



  
**EYE4AI**



Funded by  
the European Union



№ 2024-1-BG01-KA220-YOU-000249027

# Как да стартирате бизнес, използвайки изкуствен интелект?



Съфинансирано от  
Европейския съюз





---

# СЪДЪРЖАНИЕ

---

## **1: ВЪВЕДЕНИЕ КАК ДА СТАРТИРАТЕ БИЗНЕС С ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ**

ОБЩ ПРЕГЛЕД

ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО

## **2: ПРЕДИМСТВА И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРИ ИЗПОЛЗВАНЕТО НА ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ В БИЗНЕСА**

2.1 СПЕЦИАЛИСТИ И РЕСУРСИ

2.2 БЪДЕЩИ ПАЗАРНИ ТЕНДЕНЦИИ

## **3: ПРАКТИЧЕСКИ СЪВЕТИ ЗА СТАРТИРАНЕ НА БИЗНЕС**

3.1 СЪПКИ ЗА ВНЕДРЯВАНЕ НА ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ В БИЗНЕСА

3.2 ДОБРИ ПРАКТИКИ ЗА ВНЕДРЯВАНЕ НА ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ В БИЗНЕСА

## **4: ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

## **5: БИБЛИОГРАФИЯ**



Съфинансирано от  
Европейския съюз





---

## ВЪВЕДЕНИЕ КАК ДА СТАРТИРАТЕ БИЗНЕС С ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ ?

---

- **Преглед на модула**

Изкуственият интелект (ИИ) вече не е просто научна фантастика, а реалност, която трансформира бизнеса. Ако сте млад предприемач, бъдещ мениджър или собственик на бизнес, вероятно се чудите как ИИ може да ви помогне да стартирате бизнеса си и да ви даде конкурентно предимство. ИИ обхваща технологии като машинно обучение, обработка на естествен език и компютърна визия. Те могат да автоматизират процеси, да анализират данни, да подобрят обслужването на клиентите и други.

През 2024 г. изкуственият интелект се превърна в критична част за бизнес иновациите. До 2025 г., макар че може да не изпълнява всички задачи автономно, той значително ще промени начина, по който бизнесът функционира и как професионалистите взаимодействат с технологиите.

Този модул е разделен на три основни части:

1. **Приложения на изкуствения интелект в бизнеса – инструменти и примери от реалния свят.**
2. **Предимства и предизвикателства при използването на ИИ в бизнеса – ключови съображения за внедряване.**
3. **Практически съвети за стартиране на бизнес с изкуствен интелект – от концепция до действие.**

### Цели на обучението

До края на този модул ще:

- Разберете как изкуственият интелект се използва в различни бизнес контексти.
- Определете къде изкуственият интелект може да бъде полезен във вашия бизнес или проект.



- Научите основни методи и техники за интегриране на инструменти с изкуствен интелект.
- Придобийте предприемачески умения, подобрени с възможностите на изкуствения интелект.



Съфинансирано от  
Европейския съюз





---

# 1. КЛЮЧОВИ ПРИЛОЖЕНИЯ НА ИЗКУСТВЕНИЯ ИНТЕЛЕКТ В БИЗНЕСА

---

Някои инструменти в тази статия са предложени за автоматизация на нов или малък бизнес. Те изпълняват рутинни задачи и предоставят анализи, които са критични за вземане на информирани решения, всичко това без да изисква голям бюджет или голям екип. Стартирането на малък бизнес днес е по-достъпно и много предприемачи избират да следват вече установени бизнес модели. По принцип, за стартиране на някои бизнеси, първоначалната инвестиция често е по-ниска.

Някои от инструментите с изкуствен интелект, предназначени за бизнеса, са насочени към улесняване на ежедневието и подпомагане на мениджърите да вземат по-интелигентни решения, основани на данни.

Дигиталната среда сега е от решаващо значение за успеха на бизнеса, защото повишава ефективността в почти всяка бизнес област. Онлайн присъствието позволява на клиентите да имат достъп до продукти и услуги 24/7. Автоматизацията обработва повтарящи се задачи като обслужване на клиенти, маркетинг и фактуриране, спестявайки време и пари. Някои новосъздадени компании, които използват дигитален маркетинг, SEO и социални медии, печелят видимост и привличат по-лесно повече клиенти. Дистанционната работа и инструментите за дигитално сътрудничество позволяват гъвкавост в управлението на работната сила. Дигиталната трансформация вече не е просто препоръчителна за стартиране на бизнес – тя е от съществено значение за оцеляването и бъдещия растеж. Използването на инструменти с изкуствен интелект помага на компаниите да:



Съфинансирано от  
Европейския съюз





- Генерират писмени маркетингови материали;
- Създават публикации, видеоклипове и реклами за своята аудитория в социалните медии;
- Проследяват нови потенциални клиенти, реализации и продажби;
- Обслужват клиенти на живо, ако е необходимо, в зависимост от бизнес сектора;
- Създават нови договори и управляват документи за подписване
- Автоматизират и мащабират маркетингови кампании, които работят за маркетингови цели.

Инструментите за създаване на съдържание с изкуствен интелект спомагат за улесняване на процеса, като позволяват бързото генериране на висококачествено съдържание. Те рационализират процеса на създаване на съдържание, което улеснява привличането и задържането на целевата бизнес аудитория. Например **Writesonic** е инструмент за писане с изкуствен интелект за публикации в блогове, описания на продукти, надписи в социалните медии. **Pictory** се използва за създаване на видео съдържание, публикации в блогове или скриптове в кратки видеоклипове с помощта на изкуствен интелект.

Изкуственият интелект в рекламата и електронната търговия помага за създаването на реклами за оптимизиране и подобряване на ефективността на кампаниите. Чрез използването на изкуствен интелект, бизнесите могат да увеличат максимално маркетинговите си усилия, да намалят разходите и да останат конкурентоспособни на дигиталния пазар. Изкуственият интелект анализира поведението на клиентите, за да им предоставя персонализирани реклами. Автоматизира създаването и тестването на реклами, намалявайки ръчните усилия, спестявайки време и ресурси.

Ето някои инструменти с изкуствен интелект, предназначени специално за създаване, оптимизиране и подобряване на рекламни кампании, помагайки на бизнеса да увеличи максимално



производителността, да намали разходите и да автоматизира работните процеси: **AdCreative.ai, Smartly.io, Pencil, Copy.ai.**

- ✓ **AdCreative.ai** автоматично генерира рекламно съдържание за платформи като Facebook, Instagram, Google и LinkedIn. Функциите на изкуствения интелект са предназначени за дизайн на рекламни визуализации и заглавия и могат да бъдат полезни за агенции, маркетолози и брандове за електронна търговия, които искат бързо да се разраснат.
- ✓ **Smartly.io** автоматизира целия процес на създаване на реклами - от създаването до тестването и оптимизацията - в социалните платформи. Той предлага динамична оптимизация на креативността, персонализирани вариации на видео и графични реклами, анализи на ефективността в реално време. Може да бъде полезно за различни марки и екипи, управляващи рекламни кампании на множество платформи.
- ✓ **Pencil** е генератор на видео реклами, задвижван от изкуствен интелект, който създава реклами, базирани на данни, въз основа на резултатите от предишни кампании, генерира автоматично нови рекламни концепции, тества и прогнозира успеха на рекламите и е подходящ за електронна търговия.
- ✓ **Copy.ai** е генератор на рекламни текстове, който пише висококонвертиращи рекламни текстове за Facebook, Google Ads, LinkedIn и други за секунди. Подходящ е за фрилансъри, маркетолози и стартиращи компании, нуждаещи се от бързи и качествени текстове.

Решенията с изкуствен интелект могат да подобрят управлението на бизнеса чрез автоматизиране на задачи и оптимизиране на операциите. Например, чатботовете с изкуствен интелект обработват запитвания от клиенти и вътрешна поддръжка, виртуалните асистенти насрочват срещи, управляват имейли и задават напомняния, обработката на документи автоматизира фактурирането и управлението на договори. Друго приложение са инструментите за набиране на персонал с изкуствен интелект, които



сканират автобиографии и избират най-добрите кандидати за свободни позиции. Някои инструменти помагат за автоматизиране на бюджетирането и проследяването на разходите за подобряване на финансовото планиране на компанията.

- ✓ **UiPath** е роботизирана система за автоматизация на процеси, задвижвана от изкуствен интелект, която автоматизира повтарящи се задачи в отдели като финанси, човешки ресурси и обслужване на клиенти. Може да се използва за обработка на документи, като например автоматизиране на фактуриране, четене на формуляри и извличане на договори. **UiPath** използва изкуствен интелект, за да анализира и подобри бизнес процесите, намалява човешките грешки, съкращава оперативните разходи и увеличава скоростта.
- ✓ **HireVue** използва изкуствен интелект за проверка на кандидати чрез видео интервюта и оценки, базирани на игри, анализира речта, избора на думи и изразенията на лицето. **HireVue** може също да класира автобиографиите преди интервюта, но е предназначен за голям организации, които трябва да оценяват ефикасно много кандидати.
- ✓ **Manatal** е система за проследяване на кандидати с вграден изкуствен интелект за анализ на автобиографии, която анализира и оценява автобиографии, препоръчва най-добрите кандидати за всяка работа, обогатява профилите със социални и публични данни и може да бъде полезна за малки или средни предприятия и работодатели.

Като част от управлението на бизнеса, инструментите с изкуствен интелект за прогнозиране на търсенето и управление на инвентара използват усъвършенствани анализи, за да извличат важни анализи и да генерират точни прогнози. Моделите за машинно обучение оценяват исторически данни за продажбите, пазарни тенденции, сезонни колебания, метеорологични условия, за да предскажат търсенето. Например, изкуственият интелект може да идентифицира модели на продажби и да прогнозира бъдещи



продажби, което позволява на бизнеса да поддържа оптимални инвентарни нива. Това помага за предотвратяване на недостиг на запаси или свръхзапасяване, подобрявайки ефективността и намалявайки разходите, в случаите, когато бизнесът работи с инвентар.

- ✓ **Inventoro** е лесен за употреба инструмент, задвижван от изкуствен интелект, разработен специално за малки и средни предприятия, за рационализиране на прогнозирането на търсенето и управлението на запасите. Той използва усъвършенствани анализи, за да прогнозира бъдещи продажби въз основа на исторически данни, сезонни тенденции и представяне на продуктите. С функции като автоматизирано прогнозиране на продажбите, интелигентни препоръки за презапасяване и идентифициране на мъртви запаси, **Inventoro** помага на бизнеса да оптимизира нивата си на запаси и да намали излишния инвентар. Той също така предлага предложения за покупки, съобразени с паричния поток, като гарантира, че инвестициите в запаси са в съответствие с финансовия капацитет на бизнеса. **Inventoro** се интегрира безпроблемно с популярни платформи като Shopify, WooCommerce, QuickBooks Commerce и DEAR Inventoro.
- ✓ **o9 Solutions** е платформа от корпоративен клас, задвижвана от изкуствен интелект, която поддържа разширено прогнозиране на търсенето, планиране на веригата за доставки и цялостна оптимизация на бизнес операциите. Тя използва данни в реално време – като например сигнали за пазарно търсене, промоционални календари, цени на конкурентите и външни събития – за генериране на много точни прогнози и за вземане на гъвкави, базирани на данни, решения. Една от забележителните характеристики на **o9 Solutions** е възможността за планиране на сценарии, която позволява на бизнеса да симулира различни резултати и да разработва проактивни стратегии при различни пазарни условия. Платформата е проектирана за мащабни операции в различни



индустрии като търговия на дребно, потребителски стоки, производство и логистика, предлагайки задълбочен анализ и цялостна видимост върху търсенето и предлагането. С вградения си „дигитален мозък“, задвижван от изкуствен интелект, **o9 Solutions** дава възможност на организациите да намалят разхищението, да увеличат бързината на реакция и да синхронизират процесите на планиране със стратегическите цели.

Насърчаването на устойчивостта е добра бизнес стратегия, която стимулира ефективността, укрепва стойността на марката и осигурява дългосрочен успех на бързо развиващия се световен пазар. Изкуственият интелект позволява на бизнеса да минимизира въздействието си върху околната среда, като оптимизира използването на ресурсите и открива възможности за енергийна ефективност и намаляване на отпадъците. Това от своя страна помага за намаляване на въглеродния отпечатък на компанията и е в съответствие с по-широките усилия за намаляване на емисиите на парникови газове. Освен това, усъвършенстваният анализ на данни и автоматизираното отчитане рационализират проследяването на устойчивостта и гарантират спазване на регулаторните изисквания.

- ✓ **Ecotrek** е инструмент с изкуствен интелект, фокусиран върху устойчивостта, предназначен за малки и средни предприятия, целящ да наблюдава и намалява въздействието си върху околната среда без сложността на корпоративните системи. Той помага на компаниите да проследяват въглеродните емисии, потреблението на енергия и производството на отпадъци в рамките на всички операции и вериги за доставки. Със своите анализи, задвижвани от изкуствен интелект, **Ecotrek** идентифицира неефективността и предлага практически препоръки за подобряване на енергийната ефективност, намаляване на материалните отпадъци и вземане на по-екологични решения за обществени поръчки. Платформата също така автоматизира ESG отчитането, което улеснява малките и средни предприятия да спазват екологичните стандарти и да демонстрират своите усилия за



устойчивост пред клиенти и инвеститори. Неговият лесен за употреба интерфейс и гъвкаво ценообразуване го правят практичен избор за компании, които стартират или мащабират своите програми за устойчивост.

- ✓ **Persefoni** е инструмент за отчитане и управление на въглеродните емисии, базиран на изкуствен интелект, който позволява на организациите да изчисляват, анализират и намаляват своя въглероден отпечатък с точност и прозрачност. **Persefoni** използва изкуствен интелект, за да открива пропуски в данните, да препоръчва подобрения в ефективността и да симулира сценарии, за да помогне на бизнеса да постигне целите си за въглеродна неутралност. Той е особено полезен за компании, които започват своя път към устойчивост или се нуждаят от одиторски отчети за инвеститори и регулаторни органи.

Изкуственият интелект може да открива дефекти на продукти по-бързо и по-точно от хората, като използва компютърно зрение, машинно обучение и алгоритми за задълбочено обучение. Камерите сканират продуктите в реално време, идентифицирайки дефекти като пукнатини, драскотини и др., в зависимост от вида на продуктите. Някои системи с изкуствен интелект могат да инспектират хиляди продукти в минута, намалявайки грешките и увеличавайки ефективността. Чрез интегрирането на изкуствен интелект в контрола на качеството, бизнесите могат да подобрят надеждността на продуктите, да намалят връщанията и да подобрят удовлетвореността на клиентите.

- ✓ **Instrumental** е платформа за осигуряване на качеството, задвижвана от изкуствен интелект, която помага на малките и средни производители да откриват дефекти на продуктите в ранен етап от производствения процес. Използвайки машинно обучение и компютърно зрение, **Instrumental** анализира изображения от поточните линии в реално време, за да идентифицира дефекти като несъответствия, липсващи



компоненти, повърхностни дефекти и други аномалии. Системата изисква минимална настройка и може да бъде обучена без нужда от големи набори от данни, което я прави идеална за компании с ограничени технически ресурси. Освен откриването на дефекти, тя помага и за разкриването на коренните причини за производствените проблеми, намалявайки брака, преработката и връщанията от клиенти.

- ✓ **TOMRA Insight** е платформа, базирана на облак, за контрол на качеството, управлявана от изкуствен интелект и сензори, предназначена за предприятия за преработка на храни, целяща да подобри качеството на продуктите и да намали отпадъците. Разработен от TOMRA Food, този инструмент използва усъвършенствана технология за машинно обучение и оптично сортиране, за да открива дефекти в плодове, зеленчуци, ядки и други хранителни продукти в реално време. Той идентифицира проблеми като обезцветяване, мухъл, гниене и несъответствия в размера, като гарантира, че през производствената линия преминават само качествени продукти.



Съфинансирано от  
Европейския съюз



---

## 2. ПРЕДИМСТВА И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРИ ИЗПОЛЗВАНЕТО НА ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ В БИЗНЕСА

---

Въпреки че тази новаторска технология отвори нови врати за иновации, тя също така носи несигурност и истински опасения за бизнеса.

Много мениджъри и служители се страхуват от заплахи за сигурността, загуба на работа, рискове за поверителността и загуба на контрол. Други обаче го приемат с ентузиазъм, нетърпеливи да проучат как това може да подобри бизнес процесите и персонализираното изживяване. Изкуственият интелект е трансформативна технология, която предлага огромни ползи, но също така въвежда значителни предизвикателства.

Всеки бизнес се отличава със свои собствени характеристики, особености, идеи за развитие и възможности. Чрез внедряване на изкуствен интелект, независимо от сферата на дейност, можем накратко да посочим основните предимства и недостатъци, а след това ще обърнем специално внимание на човешките ресурси и бъдещите пазарни тенденции.

### **Предимства на изкуствения интелект**

- Повишава ефективността и автоматизацията, като намалява натоварването и възможността за човешка грешка.
- Подобрява взимането на решения чрез анализ на огромен набор от данни, предоставяйки анализи, които подобряват стратегията и прогнозирането на компанията.
- Намалява разходите чрез по-ниски оперативни разходи.

- Персонализира клиентското изживяване, защото изкуственият интелект може да адаптира препоръки, чатботове и услуги за поддръжка към индивидуалните нужди на клиентите.
- Осигурява растеж и иновации, защото изкуственият интелект насърчава някои прогресивни идеи в здравеопазването, финансите, образованието, маркетинга, туризма, хотелиерството, социалните услуги и много други области.



Източник: <https://pixabay.com/vectors/woman-laptop-notebook-sitting-1459220/>

## **Предизвикателствата на изкуствения интелект**

- От гледна точка на управлението на бизнеса и неговите финансови ресурси, не е тайна, че има изместване на работни места – автоматизацията може да замени определени роли, което изисква преквалификация или понякога разходите за внедряване на изкуствен интелект за заместване на човешкия труд могат да бъдат по-финансово изгодни в дългосрочен план



- Рискове за сигурността и поверителността – Събирането на данни, управлявано от изкуствен интелект, поражда опасения в бизнеса относно заплахите за поверителност и киберсигурност. Този проблем се обсъжда все по-често и тревожи собствениците на големи корпорации и малки предприятия.
- Високи разходи за внедряване за някои сектори – разработването и поддържането на решения с изкуствен интелект в някои сектори изисква инвестиции и експертиза.



Съфинансирано от  
Европейския съюз





---

## 2.1. СПЕЦИАЛИСТИ И РЕСУРСИ

---

Изкуственият интелект може да подпомогне вашия бизнес, но е свързан и с предизвикателства – особено когато става въпрос за намиране на подходящите специалисти и ресурси. Ето с какво може да се сблъскате, както и експертите, от които ще се нуждаете, в зависимост от вашата бизнес област.

Липса на техническа експертиза – Ако не сте програмист или специалист по данни, самото внедряване на изкуствен интелект във вашия бизнес може да бъде... трудно. Трябва да намерите някой, който може да ви помогне, ако е необходимо.

Високи разходи за разработка – Ако решите да използвате за вашия бизнес персонализирани решения с изкуствен интелект, те могат да бъдат скъпи, изискващи инвестиции в софтуер, хардуер и квалифицирани служители. Разбира се, има готови решения, които не изискват големи инвестиции, проучете добре всички опции.

Събиране на данни и проблеми с поверителността – Изкуственият интелект се нуждае от качествени данни и отговорното им боравене, като същевременно се гарантира спазването на законите за поверителност. В зависимост от това къде ще извършвате дейност и къде ще се продават вашите продукти или услуги, трябва да проучите задълбочено законодателството на местно и международно ниво.

Намиране на подходящите инструменти с изкуствен интелект за вашата бизнес идея – Има много решения с изкуствен интелект, но изборът на най-доброто за вашите нужди изисква проучване, време и тестване.

Ако нямате екип, използвайте съществуващи инструменти за изкуствен интелект, като **ChatGPT** за съдържание, **MidJourney** за дизайн и **Zapier** за автоматизация. Възложете разработването на изкуствен интелект на външни изпълнители или си партнирайте



със стартиращи компании за изкуствен интелект, за да намалите разходите, докато тествате идеята си.

Някои ключови специалисти, от които ще се нуждаете, ако искате да направите повече инвестиции според вашата бизнес идея:

Инженер по изкуствен интелект/машинно обучение – изгражда и обучава модели за машинно обучение за автоматизиране на задачи и подобряване на вземането на решения.

Специалист по данни – анализира и обработва голям набор от данни, за да предостави аналитична информация и да усъвършенства моделите на изкуствен интелект.

Разработчик на софтуер – Помага за интегрирането на изкуствен интелект с вашия уебсайт, приложение или вътрешни системи.

Облачен инженер – Управлява облачната инфраструктура, ако вашият изкуствен интелект се нуждае от мощност за облачни изчисления.

Специалист по киберсигурност – Гарантира, че вашите системи с изкуствен интелект са сигурни и отговарят на законите за поверителност на данните.

Дигитален маркетинголог – Използва маркетингови инструменти, задвижвани от изкуствен интелект, за оптимизиране на рекламата, SEO и ангажираността на клиентите.

Бизнес стратег – Помага за съгласуване на възможностите на изкуствения интелект с вашите бизнес цели и нужди на пазара.

Интересна статия, публикувана през 2023 г. на уебсайта <https://www.newcomer.co/>, показва графично как Инвеститорите наливат пари в операции за машинно обучение. От общо 15 милиарда долара финансиране за изкуствен интелект (без OpenAI), най-финансираната категория са операциите/платформените инструменти за машинно обучение.

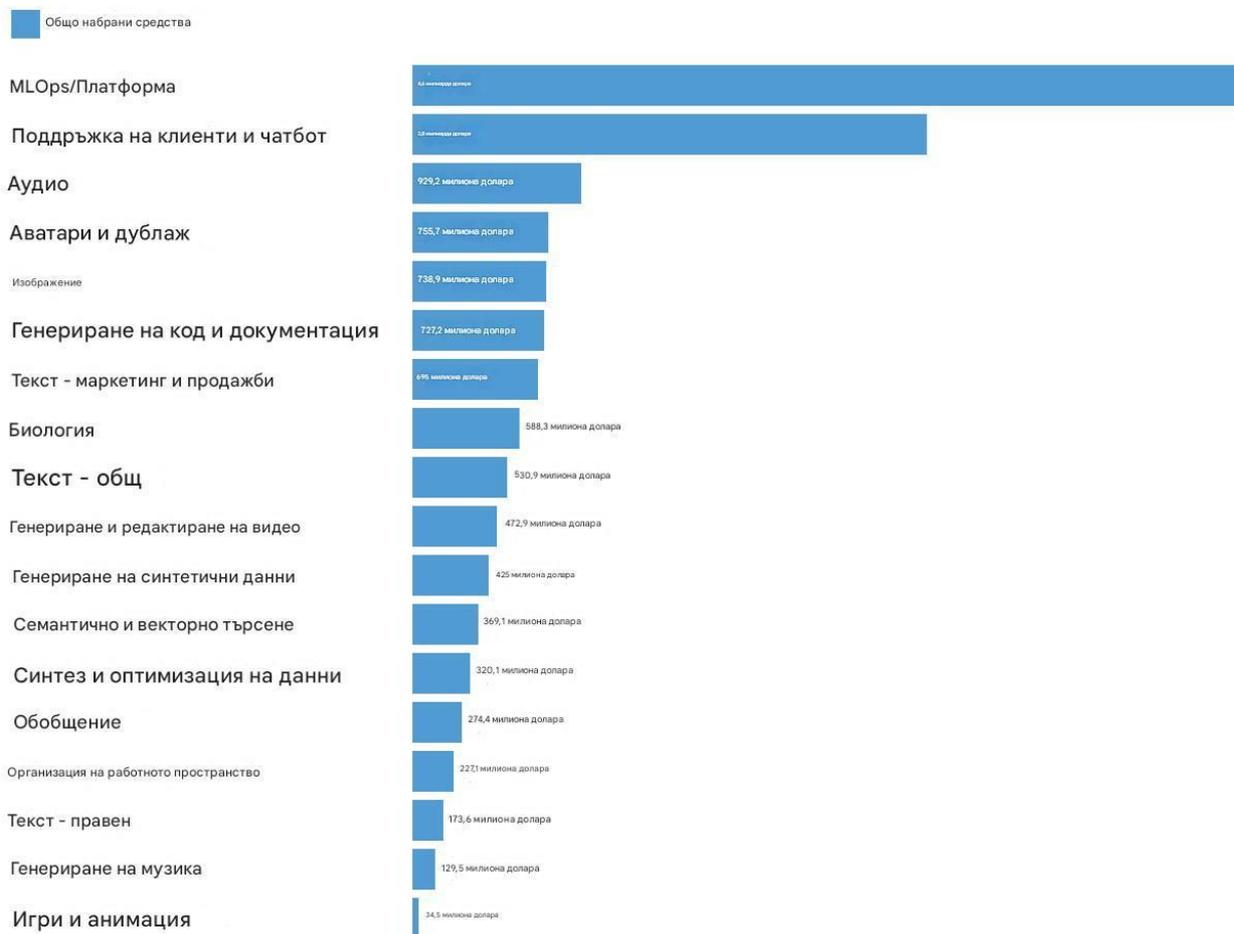


Съфинансирано от  
Европейския съюз





## Общо набрано финансиране от категорията „Генеративен ИИ“



Първоначално публикувано от Newcomer в публикацията „14 класации, които разказват историята на ИИ в момента“

Класация: [newcomer.co](https://newcomer.co) Източник: NFX и проучване на Newcomer. Създадено с Datawrapper

---

## 2.2. БЪДЕЩИ ПАЗАРНИ ТЕНДЕНЦИИ

---

Изкуственият интелект вече оказва сериозно влияние върху бизнеса и през следващите пет години вероятно ще продължи да оформя пазарните тенденции по различни начини. Надолу ще покажем някои ключови бизнес области, в които изкуственият интелект ще доведе до промяна.

1. Клиентско изживяване, основано на изкуствен интелект, и по-дълбока персонализация на услугите и продуктите. Бизнесът ще може да използва изкуствен интелект, за да предвижда нуждите на клиентите, преди те дори да ги изразят. Тук отбелязваме препоръки, основани на изкуствен интелект, виртуални асистенти за пазаруване и персонализиране в реално време във всичко - от електронна търговия до финанси или здравеопазване. Един прост пример - пазарувате дрехи онлайн и се колебаете кой размер рокля да изберете, въпреки че виждате таблицата с размери. Изкуственият интелект вероятно може да ви посъветва в реално време какво е подходящо за вас, кой тип рокля е по-подходящ за вашата фигура и много други.

### 2. Еволюция на работата

Повтарящите се задачи в индустрии като производство, здравеопазване, обслужване на клиенти и кол центрове, електронна търговия, търговия на дребно, електроника, банкиране, финанси, транспорт, селско стопанство, медии, образование и др. ще продължат да бъдат автоматизирани. Вместо обаче просто да замества работни места, както се опасяват много служители, изкуственият интелект ще може да създава нови роли, които изискват човешки надзор, креативност и стратегия.

### 3. Изкуствен интелект в маркетинга

Инструментите с изкуствен интелект (като ChatGPT) вече трансформират начина, по който бизнесите създават съдържание,



реклами и стратегии за ангажиране на клиентите. В предишната точка споменахме как се внедряват съдържание с изкуствен интелект, цялостни реклами и цялостни маркетингови стратегии. Тази тенденция ще се задълбочи през следващите години.

#### 4. Изкуственият интелект в изкуството и творческа индустрия

В креативните индустрии, като филми, музика и дизайн, генерираните от изкуствен интелект произведения ще станат масови, въпреки че все още ще има дебати относно оригиналността и авторските права.

#### 5. Изкуствен интелект във веригите за доставки и логистиката

Изкуственият интелект (ИИ) прави веригите за доставки по-ефективни и предсказуеми. Компаниите ще използват ИИ, за да прогнозират търсенето, да намалят отпадъците и да оптимизират доставките с точност, намалявайки разходите и въздействието върху околната среда. ИИ в управлението на веригите за доставки помага за оптимизиране на процесите – от планирането до производството, логистиката и управлението на активите – и подобрява вземането на решения. Бизнесът все по-често използва ИИ, за да оптимизира потока от стоки – от снабдяването със суровини до производството и доставката – за да може да функционира по-ефективно. Веригите за доставки са сложни и управлението им изисква значително време и усилия от различните екипи в рамките на бизнеса, включително снабдяване, осигуряване на качеството и производство.

#### 5. Финанси и децентрализация, задвижвани от изкуствен интелект

Изкуственият интелект ще направи инвестиционните стратегии по-ориентирани към данни, подобрявайки оценката на риска и откриването на измами. „Децентрализирани финанси, управлявани от изкуствен интелект, и бъдещето на финансите“ разглежда сложните въпроси и предизвикателствата, пред които е изправена финансовата индустрия, като не само предлага решения на



настоящите предизвикателства, но и проправя пътя за по-приобщаващо, устойчиво и иновативно бъдеще на финансите.

#### 6. Изкуствен интелект в здравеопазването и биотехнологиите

Вълнуващо и важно е, че големи обществени и глобални здравни форуми – като Световната здравна асамблея и Общото събрание на ООН – активно обсъждат съществената роля на цифровите инструменти и технологии. Тъй като тези инструменти стават все по-неразделна част от екосистемата на здравеопазването, повдигането на опасения относно равенството между половете и цифровото разделение на тези събития може да помогне за оформянето на политики, стратегии и процеси.

#### 7. Изкуствен интелект в правната и нормативната област

Регулаторният изкуствен интелект ще помогне на бизнеса да спазва сложните закони по-бързо. През последните няколко години юристите станаха по-малко предпазливи към изкуствения интелект (ИИ). Всъщност те все повече приемат ИИ като трансформираща сила, ставайки все по-оптимистични относно положителното въздействие, което той може да окаже върху техните практики. Според професионалистите, анкетирани в доклада „Бъдещето на професионалистите“ на Thomson Reuters за 2024 г., ИИ трансформира юридическата професия, като автоматизира рутинни задачи и повишава производителността на адвокатите чрез инструменти, задвижвани от ИИ, които обработват преглед на документи, правни проучвания и анализ на договори, като същевременно показват, че ИИ може да спести на адвокатите 4 часа седмично, като същевременно генерира 100 000 долара ново фактурируемо време на адвокат годишно.

#### 9. Етичен изкуствен интелект и тенденции в регулирането

Правителствата вероятно ще въведат по-строги регулации за изкуствения интелект, фокусирайки се върху поверителността на данните, предубежденията и прозрачността на изкуствения

интелект. Бизнесът, който се адаптира рано към етичния изкуствен интелект, вероятно ще има конкурентно предимство.



Източник: <https://pixabay.com/vectors/time-management-productivity-6956088/>



---

## 3. ПРАКТИЧЕСКИ СЪВЕТИ ЗА СТАРТИРАНЕ НА БИЗНЕС

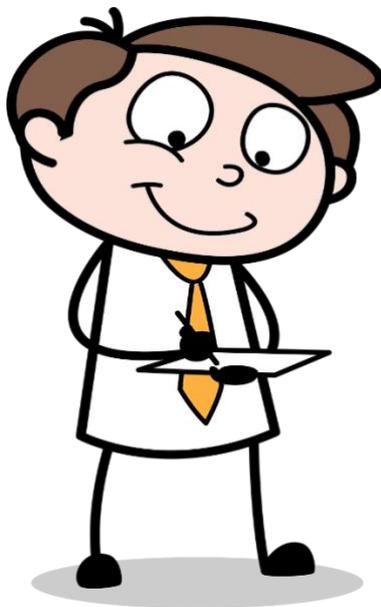
---

Практическите съвети за стартиране на бизнес са от решаващо значение за младите предприемачи, защото им помагат да се справят с предизвикателствата, да избягват често срещани капани и да увеличат шансовете си за успех. Много стартиращи компании се провалят поради липса на знания за финансовото управление, пазарното търсене или оперативните предизвикателства. Много млади предприемачи се затрудняват с бюджетирането, ценообразуването, маркетинга, технологиите, включително възможностите за изкуствен интелект, и паричния поток. Изучаването на финансова грамотност предотвратява лошото управление и осигурява устойчивост на бизнеса. Глобалният пейзаж се променя бързо. Практическите съвети, добрите проучвания и добрите теоретични познания помагат на много предприемачи да останат гъвкави, да се настройват, когато е необходимо, и да приемат иновациите. Ученето от други предприемачи или ментори осигурява ценни връзки и отваря врати към бъдещи партньорства, финансиране и пазарна информация.



Съфинансирано от  
Европейския съюз





Източник: <https://pixabay.com/illustrations/businessman-professional-agent-4183896/>



---

## 3.1. СЪПКИ ЗА ВНЕДРЯВАНЕ НА ИИ В БИЗНЕСА

---

След като имате бизнес идея, запишете я, заедно с всички аспекти, свързани с нейното изпълнение. Отделете време, за да усъвършенствате и затвърдите цялостната си визия за бизнеса и неговото бъдеще. Уверете се, че вашата идея отговаря на реална нужда. Непрекъснато я преразглеждайте, усъвършенствайте и подобрявайте – добавяйки и премахвайки елементи, ако е необходимо. Свържете се с познати, експерти и ментори, за да изградите цялостен модел и да проучите множество приложения на вашата идея, преди да инвестирате каквито и да било ресурси извън времето си.

Създаването на бизнес план за ново начинание е от съществено значение, тъй като той осигурява ясна насока за вашите усилия и помага за привличането на партньори и спонсори. Предимството е, че той може непрекъснато да се коригира и адаптира с разрастването на бизнеса ви, като се съобразява с променящите се нужди на компанията и обстоятелства.

За да създаде ефективен бизнес модел с изкуствен интелект, компанията първо трябва да идентифицира клиентите, които цели да обслужва. Тези групи клиенти могат да бъдат сегментирани въз основа на различни нужди и атрибути, за да се гарантира, че стратегическото приложение е съобразено със специфичните характеристики на избраните клиентски сегменти. Какъв тип клиенти ще обслужва вашият бизнес, използвайки изкуствен интелект? Ако отговорът ви е „всички“, това е червен флаг. Липсата на ясен фокус върху този въпрос е основен проблем, тъй като ще създаде объркване в целия ви бизнес и ще направи всичко останало по-сложно.



Стартиращите компании трябва да имат задълбочено разбиране на пазара по няколко ключови причини. Познаването на пазара помага на стартиращите компании да определят кои са техните идеални клиенти, като по този начин гарантират, че те фокусират ресурсите си върху привличането на правилната аудитория. Разбирането на конкуренцията позволява на стартиращите компании да идентифицират пропуски на пазара, предлагайки уникални стойностни предложения с помощта на изкуствен интелект, които ги отличават от останалите. Познавайки пазара и нуждата от изкуствен интелект, стартиращите компании могат да идентифицират нововъзникващи тенденции в технологиите, нуждите на клиентите или промени в поведението им, което им позволява да изпреварят конкурентите.

Ясните бизнес цели, задачи и идентифицирането на проблемите са следващата стъпка. Започнете с ясното дефиниране на предизвикателствата, които искате ИИ да реши. Съгласувайте внедряването на изкуствен интелект със стратегически бизнес цели, като например увеличаване на приходите, подобряване на ефективността или предлагане на персонализирани преживявания.

Изберете правилната технология с ИИ за вашия бизнес : В зависимост от вашите цели, изберете подходящите технологии и инструменти с ИИ, като платформи и софтуер, които най-добре отговарят на вашите нужди. Това може да отнеме време, особено ако не сте много запознати с новите технологии. В повечето случаи е най-добре да се консултирате със специалист, да обясните какво си представяте, от какво имате нужда, за да може той/тя да ви насочи към правилния избор за вас. Решете дали ще разработите собствено решение с изкуствен интелект или ще закупите готова платформа или услуга от доставчик.

Използването на модели с ИИ изисква доста обемни данни. Уверете се, че вашият бизнес има достъп до подходящи данни, като например поведение на клиентите, данни за продажбите или друга полезна



информация. Ясните, структурирани и висококачествени данни са от съществено значение за бъдещия успех.

Разработете ясна стратегия за изкуствен интелект, която очертава как той ще се интегрира във вашите операции, работни процеси и цели. Разделете целия процес на по-малки фази с ясни етапи и ясни цели - кога, какво, колко? Започнете с по-малки пилотни проекти, преди да можете напълно да интегрирате ИИ в бизнеса си. Всеки сектор има свои собствени характеристики - можете да започнете с по-малка инвестиция, след което да прецените какво и къде да подобрите по отношение на ИИ.

Настройте показатели за проследяване на производителността на системата с изкуствен интелект спрямо вашите бизнес цели, като например икономии на разходи, повишаване на ефективността или удовлетвореност на клиентите. Редовно наблюдавайте производителността и въздействието на изкуствения интелект, като правите корекции и подобрения, ако е необходимо, за да гарантирате, че тя постига целите.

Масшабирайте изкуствения интелект в целия бизнес. След като решението с изкуствен интелект работи добре в една бизнес област, разширете го, ако е необходимо, към други части на бизнеса, където изкуственият интелект може да добави стойност.



Съфинансирано от  
Европейския съюз





## 3.2. ДОБРИ ПРАКТИКИ ЗА ВНЕДРЯВАНЕ НА ИИ В БИЗНЕСА

Тъй като областите, в които се използва изкуствен интелект, са многобройни, както описахме в предишните точки, в този раздел ще посочим добри практики, които могат да послужат за отправна точка, без да е възможно да се навлиза в подробности, поради разнообразието от бизнеси и практически приложения на изкуствения интелект.

### 3.2.1. Изкуствен интелект в обслужването на клиенти

**McDonald's** използва павилиони за самостоятелни поръчки, управлявани от изкуствен интелект, като част от стратегията си за подобряване на клиентското изживяване и рационализиране на операциите. Тези павилиони, задвижвани от изкуствен интелект, са проектирани да персонализират процеса на поръчване, правейки го по-ефективен и съобразен с индивидуалните нужди на клиентите. Павилионите могат да предлагат елементи от менюто въз основа на часа от деня. Например, по време на часовете за закуска системата може да предлага продукти за закуска. Системата може да коригира препоръките за менюто в зависимост от времето. Например, ако е горещ ден, павилионът може да рекламира студени напитки или сладолед. В по-студен ден може да предложи топли напитки като кафе или супи. Павилионите за самостоятелни поръчки, управлявани от изкуствен интелект, вече са внедрени в различни ресторанти на **McDonald's** по света, особено в Съединените щати. Обединено кралство, Австралия.

**Domino's Pizza** има чатбот с изкуствен интелект на име Дом, който приема поръчки чрез текст и глас. Чатботът може да комуникира с клиентите чрез текстови съобщения, независимо дали чрез уебсайта на **Domino's Pizza**, мобилното приложение или платформите за съобщения на трети страни WhatsApp. Клиентите могат да изпратят



текстово съобщение с желаната от тях поръчка, а чатботът ще им отговори, като им помогне да се ориентират в менюто, потвърди поръчката и предостави опции за доставка или вземане.

**Sephora**, глобален търговец на козметика, използва виртуални асистенти, задвижвани от изкуствен интелект, за да подобри пазаруването за клиентите. Виртуалният художник позволява на клиентите да качват свои снимки и да пробват виртуално различни грим продукти. Чатботът на **Sephora**, достъпен на уебсайта им и чрез приложения за съобщения, предоставя персонализирани съвети за красота, препоръки за продукти и помага на клиентите да намерят магазини или наличност на продукти.

Модният търговец на дребно **H&M** използва чатбот, озаглавен „Запитвания на клиенти“ и предоставяне на персонализирани препоръки за продукти. **H&M** използва изкуствен интелект, за да отговаря на въпроси на клиентите относно местоположението на магазините, наличността на продуктите и опциите за доставка. Той помага и при основни задачи като проследяване на поръчки и намиране на конкретни продукти, подобрявайки ефективността на системата им за обслужване на клиенти.

**Deep Brew AI** на **Starbucks** персонализира препоръките за напитки въз основа на минали покупки. Тяхната платформа, базирана на изкуствен интелект, им позволява да внедряват иновации с изкуствен интелект и машинно обучение, не само за персонализиране на изживяването, но и за автоматизиране на отнемащи време задачи.

**Lufthansa Airlines** използва чатботове, задвижвани от изкуствен интелект, за да предоставя помощ при полети на клиентите, подобрявайки ефективността на операциите за обслужване на клиенти. Чатботът може да помага на клиентите с различни услуги, включително резервиране на билети, предоставяне на



актуализации за полети в реално време, регистрация за полети и отговаряне на въпроси относно правилата за багаж или подробности за полети.

### 3.2.2. Приготвяне на храна

„**Flippy**“ на **Miso Robotics** е робот, задвижван от изкуствен интелект, който обръща бургери и пържи храна в заведения като **White Castle** и **Wendy's**. Това е роботизиран кухненски асистент, задвижван от изкуствен интелект, предназначен да помага при готварски задачи, по-специално печене на скара и пържене, в ресторанти за бързо хранене и търговски кухни. **Flippy** е една от най-модерните роботизирани системи в хранително-вкусовата промишленост, целяща да автоматизира повтарящи се готварски задачи, като същевременно подобрява последователността, ефективността и безопасността.

**Pizza Hut** експериментира с работи за приготвяне на пица, управлявани от изкуствен интелект, за по-бързо и по-последователно приготвяне на храна. За да рационализира бизнеса си с доставки, като същевременно спаси планетата, **Pizza Hut** разработи автоматизирана кухня, която работи на базата на камион с нулеви емисии.

На автомобилното изложение SEMA, проведено в Лас Вегас, **Pizza Hut** и **Toyota** дебютираха с фабрика за пица на колела. Платформата на **Tundra PIE Pro** е оборудвана с хладилник, автоматизирана кухня с компютърно управлявана роботизирана ръка, високоскоростна фурна без вентилация и станция за сглобяване на кутии.

### 3.2.3 Гласови асистенти с изкуствен интелект и управление на инвентара и отпадъците

**Panera Bread** и **Taco Bell** тестват гласови асистенти с изкуствен интелект за поръчки от кола, намалявайки човешките грешки и



ускорявайки обслужването. Компанията майка на **Taco Bell, Yum! Brands**, наскоро обяви, че планира да разшири използването на технология за глас с изкуствен интелект до стотици други локации за обслужване от автомобили в САЩ. Веригата за бързо хранене вече експериментира с изкуствен интелект в повече от 100 локации в 13 щата, а **Yum! Brands** заяви, че е установила, че технологията освобождава персонала за други задачи и също така подобрява точността на поръчките. Компанията се стреми и да намали времето за чакане.

**Panera Bread** започва да тества технология с изкуствен интелект с цел подобряване на преживяването на гостите. С подкрепата на **OpenCity**, избрани кафенета-пекарни **Panera Bread** в района на Рочестър, Ню Йорк, внедриха патентованата технология за гласови поръчки с изкуствен интелект на **OpenCity**, наречена Тори, за поръчки от автомобил, с цел максимална ефективност и увеличаване на скоростта на поръчките.

**Winnow Vision** (използва се в хотели и ресторанти) помага на готвачите да проследяват хранителните отпадъци, използвайки камери, задвижвани от изкуствен интелект, намалявайки отпадъците и спестявайки пари. Системата използва камери и алгоритми за машинно обучение, за да идентифицира и измерва автоматично хранителните отпадъци, докато се изхвърлят. Чрез анализ на видовете и количествата отпадъци, тя предоставя информация, която помага на бизнеса да оптимизира производството на храни, да намали разхищението и да спести пари. Тази система насърчава устойчивостта, като същевременно подобрява ефективността в кухните.

**Zume Pizza** използва изкуствен интелект, за да прогнозира търсенето и да намали хранителните отпадъци чрез оптимизиране на поръчването на съставки. Зуме е проектиран да доставя пици на клиентите във фургони, като храната се приготвя от роботи и се готви в автоматизирани фурни, оборудвани с GPS. Компанията



Съфинансирано от  
Европейския съюз





получи патент за готвене по време на доставка, който включва алгоритми за предвиждане на избора на клиентите. Тя също така планира да работи с други фирми, за да предоставя допълнителни роботизирани храни, като салати и десерти.

#### 3.2.4. Изкуствен интелект в доставката на храна и роботиката

Една от основните характеристики на новата **платформа DoorDash Commerce** са възможностите за поръчки по телефона с изкуствен интелект. Представена за първи път през 2023 г., тази технология сега се усъвършенства допълнително, като комбинира усъвършенстван изкуствен интелект с висококвалифицирани агенти, за да осигури още по-добра поддръжка за ресторантьорските операции.

Целта е да се помогне на ресторантите да управляват ефективно телефонните поръчки, като същевременно се гарантира, че клиентите получават висококачественото обслужване, което очакват.

**Starship Technologies** разполага с малки роботи, задвижвани от изкуствен интелект, доставящи храна. Роботите Starship са 99% автономни. Те се учат с всяко пътуване – и са извършили безопасно милиони повече доставки от всеки конкурент. Тези роботи доставят топла храна, хранителни стоки и промишлени консумативи, използвайки комбинация от радари, камери, сензори и машинно обучение, за да идентифицират обекти и да се ориентират в света около тях.



---

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

---

Много инструменти с изкуствен интелект са иновативен начин за подобряване на обслужването на клиентите, персонализиране на преживяването и рационализиране на операциите. Бъдещите разработки могат да включват още по-персонализирани препоръки въз основа на историята на поръчките на клиента, интеграция с нови платформи и дори разширени функции за обслужване на клиенти, като например обработка на оплаквания или въпроси чрез отговори, задвижвани от изкуствен интелект.

Някои видове изкуствен интелект могат да се използват в хранително-вкусовата промишленост за създаване на по-ефективно, персонализирано и лесно за ползване изживяване. Като позволяват на клиентите да правят поръчки чрез текстови или гласови съобщения, компаниите отговарят на съвременните очаквания на потребителите за удобство и персонализиране. Други решения дават възможност на клиентите да имат достъп до информация в реално време за техните финанси и им помагат с рутинни запитвания. Това също така намалява необходимостта клиентите да се обаждат на отдела за обслужване на клиенти за често срещани проблеми, което прави процеса по-ефективен. Ботовете, управлявани от изкуствен интелект, могат също така да прехвърлят клиенти към човешки агенти, когато е необходимо. Автоматизирането на задачите за обслужване на клиенти намалява нуждата от големи екипи за поддръжка на клиенти, спестявайки на компаниите значителни оперативни разходи. Системите, задвижвани от изкуствен интелект, позволяват на бизнеса да предоставя денонощно обслужване, което е особено полезно за клиенти в различни часови зони или за тези, които се нуждаят от помощ извън работно време. Чрез анализ на данните за клиентите, тези системи с изкуствен интелект могат да предлагат персонализирани препоръки и отговори, подобрявайки клиентското изживяване и насърчавайки лоялността.



## БИБЛИОГРАФИЯ

1. <https://copyvibes.eu/ai-prez-2024/>
2. <https://ai.softuni.bg/blog/zhelyo-penchev-on-ai-application>
3. <https://www.nit.bg/statii/2024-godina/gotovi-za-izkustven-intelekt-kak-da-vnedrim-ai-v-biznesa-si>
4. <https://money.bg/innovations/zaplaha-panatseya-ili-vazmoznost-kak-ai-shte-promeni-biznesa-prez-2025-a.html>
5. <https://ai.softuni.bg/blog/how-ai-helps-at-work>
6. <https://www.forbes.com/councils/forbesbusinesscouncil/2023/03/01/understanding-the-benefits-and-risks-of-using-ai-in-business/>
7. <https://www.forbes.com/councils/forbesbusinesscouncil/2023/03/01/understanding-the-benefits-and-risks-of-using-ai-in-business/>
8. <https://www.sap.com/resources/ai-in-supply-chain-management>
9. <https://www.igi-global.com/book/driven-decentralized-finance-future-finance/343536>
10. [https://rabinmartin.com/insights/how-do-we-shape-a-more-inclusive-future-in-digital-health/?gad\\_source=1&qclid=Cj0KCQjw4v6-BhDuARIsALprm33r9sKsdvk22GJrEAhwV3y8um4bfWuL2Y8KnjqynqwJ6WimrUCp1oaAtqaEALw\\_wcB](https://rabinmartin.com/insights/how-do-we-shape-a-more-inclusive-future-in-digital-health/?gad_source=1&qclid=Cj0KCQjw4v6-BhDuARIsALprm33r9sKsdvk22GJrEAhwV3y8um4bfWuL2Y8KnjqynqwJ6WimrUCp1oaAtqaEALw_wcB)
11. <https://legal.thomsonreuters.com/blog/how-ai-is-transforming-the-legal-profession/>
12. <https://www.wavetec.com/blog/mcdonalds-leveraging-self-service-technologies/>
13. <https://www.innovorder.com/en/blog/self-ordering-kiosk-mcdonalds>
14. <https://www.businessinsider.com/mcdonalds-menus-will-recommend-food-based-on-the-weather-2015-11>
15. <https://messagemind.ai/case-study/dominos/>
16. <https://botmaker.com/en/clients/client-dominos/>
17. <https://www.chatbotguide.org/sephora-bot>
18. <https://www.chatbotguide.org/hm-bot>
19. <https://hyperight.com/deep-brew-transforming-starbucks-into-a-data-driven-company/>
20. <https://www.cognigy.com/en/case-study/lufthansa>
21. <https://misorobotics.com/>
22. <https://www.nrn.com/restaurant-technology/pizza-hut-developps-robotic-kitchen-on-wheels>
23. <https://eu.democratandchronicle.com/story/news/2024/08/09/taco-bell-ai-drive-thru-voice-technology-artificial-intelligence-expand-fast-food/74685450007/>
24. <https://www.winnowsolutions.com/product/food-waste-management-software>
25. <https://physicsworld.com/a/robot-cooked-pizza-delivered-to-your-door-heres-what-zumes-failure-tells-us/>
26. <https://www.writesonic.com>
27. <https://www.newcomer.co>
28. <https://www.pictory.ai>
29. <https://www.adcreative.ai>
30. <https://www.smartly.io>
31. <https://www.copy.ai>
32. <https://trypencil.com>
33. <https://www.uipath.com>
34. <https://www.hirevue.com>
35. <https://www.manatal.com>
36. <https://www.inventoro.com>
37. <https://www.o9solutions.com>
38. <https://www.ekotreck.tech>
39. <https://www.tomra.com>
40. <https://www.instrumental.com>
41. <https://www.persefoni.com>



Съфинансирано от  
Европейския съюз



