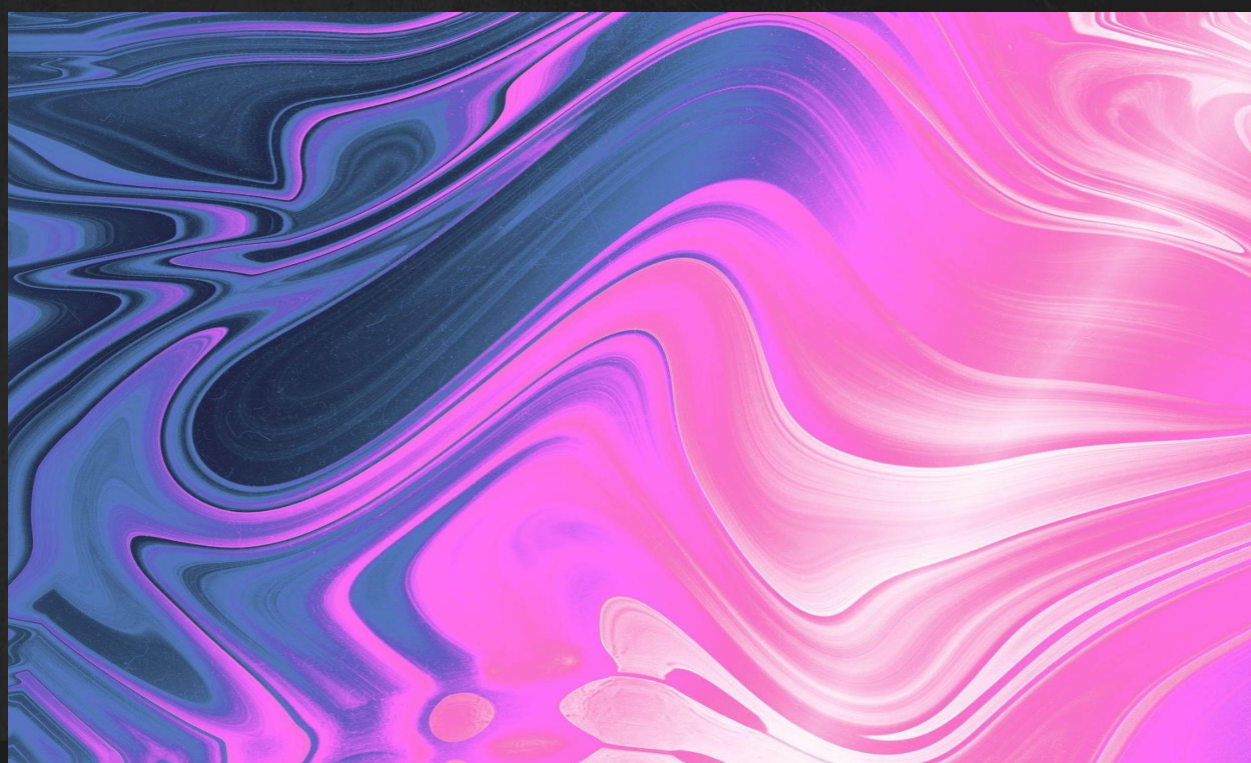




Funded by
the European Union



n° 2024-1-BG01-KA220-YOU-000249027

Come iniziare un business con l'utilizzo di AI



Funded by
the European Union



INDICE

1: INTRODUZIONE – COME AVVIARE UN’IMPRESA UTILIZZANDO L’IA

PANORAMICA

OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO

2: VANTAGGI E SFIDE NELL’USO DELL’IA NEL BUSINESS

2.1 SPECIALISTI E RISORSE

2.2 TENDENZE FUTURE DEL MERCATO

3: CONSIGLI PRATICI SU COME AVVIARE UN’IMPRESA

3.1 Passaggi per implementare l’IA nel business

3.2 Buone pratiche per implementare l’IA nel business

4: CONCLUSIONE

5: BIBLIOGRAFIA

INTRODUZIONE – COME AVVIARE UN'IMPRESA UTILIZZANDO L'IA?

▪ **Panoramica del Modulo**

L'Intelligenza Artificiale (IA) non è più solo fantascienza, ma una realtà in grado di trasformare il mondo del business. Se sei un giovane imprenditore, un futuro manager o un titolare d'impresa, probabilmente ti stai chiedendo come l'IA possa aiutarti a lanciare la tua attività, migliorare le operazioni e offrirti un vantaggio competitivo.

L'IA comprende tecnologie come il machine learning, l'elaborazione del linguaggio naturale (NLP) e la computer vision. Queste possono automatizzare processi, analizzare dati, migliorare il servizio clienti e molto altro.

Nel 2024, l'IA è diventata una componente cruciale dell'innovazione aziendale. Entro il 2025, pur non essendo ancora in grado di svolgere tutte le attività in autonomia, trasformerà in modo significativo il modo in cui le imprese operano e il modo in cui i professionisti interagiscono con la tecnologia.

Questo modulo è suddiviso in tre parti principali:

1. **Applicazioni dell'IA nel business** – strumenti ed esempi concreti.
2. **Vantaggi e sfide dell'utilizzo dell'IA nel business** – considerazioni chiave per l'implementazione.
3. **Consigli pratici su come avviare un'impresa utilizzando l'IA** – dal concetto all'azione.

Obiettivi di apprendimento

Al termine di questo modulo sarai in grado di:

- Comprendere come l'Intelligenza Artificiale viene utilizzata in diversi contesti aziendali.

- Identificare dove l'IA può essere utile nella tua attività o progetto.
- Apprendere metodi e tecniche essenziali per integrare strumenti di IA.
- Acquisire competenze imprenditoriali del XXI secolo potenziate dalle capacità dell'IA.

1. PRINCIPALI APPLICAZIONI DELL' IA NEL BUSINESS

Alcuni degli strumenti citati in questo modulo sono pensati per l'automazione nelle nuove imprese o nelle piccole attività. Essi svolgono compiti ripetitivi e forniscono approfondimenti critici per decisioni informate, il tutto senza richiedere grandi budget o ampi team di lavoro.

Avviare una piccola impresa oggi è più accessibile e molti imprenditori scelgono di seguire modelli di business già consolidati. In linea di principio, per alcune tipologie di attività, l'investimento iniziale richiesto è spesso inferiore.

Molti strumenti di IA sono pensati per semplificare la vita quotidiana del business e aiutare i manager a prendere decisioni più intelligenti e basate sui dati.

L'ambiente digitale è oggi cruciale per il successo aziendale perché migliora l'efficienza in quasi ogni area di business.

- La presenza online consente ai clienti di accedere a prodotti e servizi 24/7.
- L'automazione gestisce attività ripetitive come assistenza clienti, marketing e fatturazione, facendo risparmiare tempo e denaro.
- Le nuove aziende che sfruttano marketing digitale, SEO e social media ottengono maggiore visibilità e attraggono più facilmente clienti.
- Il lavoro da remoto e gli strumenti di collaborazione digitale offrono flessibilità nella gestione del personale.

La trasformazione digitale non è più un'opzione per avviare un'attività: è essenziale per la sopravvivenza e la crescita futura.

Gli strumenti di IA consentono alle aziende di:

- Generare materiali di marketing scritti
- Creare post, video e annunci per i social media
- Tracciare nuovi lead, conversioni e vendite
- Gestire assistenza clienti live (quando necessaria in base al settore)
- Creare nuovi contratti e gestire la firma dei documenti
- Automatizzare e scalare campagne di marketing efficaci.

Gli strumenti di creazione di contenuti basati su IA semplificano e velocizzano la produzione di contenuti di alta qualità, rendendo più semplice attrarre e mantenere il pubblico target.

Ad esempio:

- **Writesonic** è uno strumento di scrittura basato su IA per blog, descrizioni di prodotti e testi per i social media.
- **Pictory** trasforma articoli o script in brevi video grazie all'IA.

L'IA nella pubblicità e nell'e-commerce aiuta a creare annunci per ottimizzare e migliorare le performance delle campagne. Sfruttando l'IA, le aziende possono massimizzare i propri sforzi di marketing, ridurre i costi e rimanere competitive nel mercato digitale. L'IA analizza il comportamento dei clienti per fornire annunci personalizzati. Automatizza la creazione e il test degli annunci, riducendo lo sforzo manuale, facendo risparmiare tempo e risorse.

Ecco alcuni strumenti di IA progettati specificamente per creare, ottimizzare e migliorare le campagne pubblicitarie, aiutando le aziende a massimizzare le performance, ridurre i costi e automatizzare i flussi di lavoro: **AdCreative.ai, Smartly.io, Pencil, Copy.ai.**

✓ **AdCreative.ai** genera automaticamente creatività pubblicitarie ad alta conversione per piattaforme come Facebook, Instagram, Google e LinkedIn. Le funzionalità di IA servono per progettare i visual e i titoli

degli annunci e possono essere utili per agenzie, marketer e brand e-commerce che vogliono crescere rapidamente.

✓ **Smartly.io** automatizza l'intero processo pubblicitario—dalla creazione al test e all'ottimizzazione—su tutte le piattaforme social. Offre ottimizzazione creativa dinamica, variazioni personalizzate di annunci video e immagini, insight in tempo reale sulle performance. Può essere utile per diversi brand e team che gestiscono campagne multi-piattaforma.

✓ **Pencil** è un generatore di annunci video basato su IA che crea annunci guidati dai dati a partire dai risultati di campagne precedenti, genera nuovi concept pubblicitari automaticamente, testa e predice il successo degli annunci, ed è adatto alle aziende e-commerce.

✓ **Copy.ai** è un generatore di testi pubblicitari che scrive in pochi secondi copy ad alta conversione per Facebook, Google Ads, LinkedIn e altro. È adatto a freelancer, marketer e startup che necessitano di testi veloci e di qualità.

Le soluzioni di IA possono migliorare la gestione aziendale automatizzando attività e ottimizzando le operazioni. Ad esempio, chatbot di IA gestiscono richieste dei clienti e supporto interno, assistenti virtuali pianificano riunioni, gestiscono email e impostano promemoria, l'elaborazione documentale automatizza fatturazione e gestione contratti. Un'altra applicazione riguarda strumenti di reclutamento basati su IA che analizzano CV e selezionano i migliori candidati per posizioni aperte. Alcuni strumenti aiutano ad automatizzare budget e monitoraggio delle spese, migliorando la pianificazione finanziaria aziendale.

✓ **UiPath** è una piattaforma di Robotic Process Automation basata su IA, che automatizza attività ripetitive in reparti come finanza, HR e customer service. Può essere usata per l'elaborazione documentale come automatizzare fatture, lettura di moduli ed estrazione contratti. UiPath usa l'IA per analizzare e migliorare i processi aziendali, ridurre errori umani, abbassare i costi operativi e aumentare la velocità. È utile

per imprese con alti volumi di attività manuali.

✓ **HireVue** utilizza l'IA per selezionare candidati tramite video colloqui e valutazioni basate su giochi, analizza linguaggio, scelta delle parole ed espressioni facciali. HireVue può anche classificare i CV prima dei colloqui, ed è progettato per grandi organizzazioni che devono valutare numerosi candidati in modo efficiente.

✓ **Manatal** è un applicant tracking system con analisi dei CV integrata basata su IA: analizza e valuta i CV, raccomanda i migliori candidati per ogni lavoro, arricchisce i profili con dati pubblici e social, ed è utile per piccole e medie imprese e recruiter.

Come parte della gestione aziendale, gli strumenti di IA per la previsione della domanda e la gestione delle scorte sfruttano analisi avanzate per ottenere insight significativi e generare previsioni accurate. I modelli di machine learning valutano dati storici di vendita, trend di mercato, fluttuazioni stagionali, condizioni meteo per prevedere la domanda. Ad esempio, l'IA può identificare pattern di vendita e prevedere vendite future, permettendo alle aziende di mantenere livelli di scorte ottimali. Ciò aiuta a prevenire carenze o eccessi di stock, migliorando efficienza e riducendo costi nei casi in cui l'azienda operi con inventario.

✓ **Inventoro** è uno strumento basato su IA, facile da usare, progettato specificamente per piccole e medie imprese per semplificare la previsione della domanda e la gestione delle scorte. Sfrutta analisi avanzate per prevedere vendite future in base a dati storici, trend stagionali e performance dei prodotti. Con funzionalità come previsione automatica delle vendite, raccomandazioni intelligenti di riordino e identificazione delle giacenze inutilizzate, Inventoro aiuta a ottimizzare i livelli di inventario e ridurre eccedenze. Offre inoltre suggerimenti di acquisto sensibili al cash flow, garantendo che gli investimenti in stock siano in linea con la capacità finanziaria dell'azienda. Si integra facilmente con piattaforme come Shopify, WooCommerce, QuickBooks Commerce e DEAR Inventory.

✓ **o9 Solutions** è una piattaforma basata su IA a livello enterprise che supporta previsioni avanzate della domanda, pianificazione della supply chain e ottimizzazione delle operazioni aziendali. Utilizza input di dati in tempo reale—come segnali della domanda di mercato, calendari promozionali, prezzi dei competitor ed eventi esterni—per generare previsioni altamente accurate e consentire decisioni agili e guidate dai dati. Una delle sue funzionalità principali è il “scenario planning”, che permette alle aziende di simulare diversi esiti e sviluppare strategie proattive in condizioni di mercato variabili. La piattaforma è pensata per grandi operazioni in settori come retail, beni di consumo, manifatturiero e logistica, offrendo analisi approfondite e visibilità end-to-end su domanda e offerta. Con il suo “Cervello Digitale” basato su IA, o9 Solutions permette alle organizzazioni di ridurre sprechi, aumentare la reattività e allineare i processi di pianificazione con gli obiettivi strategici.

Abbracciare la sostenibilità è una strategia aziendale intelligente che guida l’efficienza, rafforza il valore del brand e assicura il successo a lungo termine in un mercato globale in rapida evoluzione. L’IA consente alle aziende di minimizzare l’impatto ambientale ottimizzando l’uso delle risorse e individuando opportunità di efficienza energetica e riduzione degli sprechi. Questo, a sua volta, contribuisce a ridurre l’impronta di carbonio di un’azienda e si allinea agli sforzi più ampi per ridurre le emissioni di gas serra. Inoltre, analisi avanzate dei dati e reportistica automatizzata semplificano il monitoraggio della sostenibilità e garantiscono la conformità ai requisiti normativi.

✓ **Ecotrek** è uno strumento di IA focalizzato sulla sostenibilità, progettato per piccole e medie imprese che vogliono monitorare e ridurre il proprio impatto ambientale senza la complessità dei sistemi enterprise. Aiuta le aziende a tracciare emissioni di carbonio, consumo energetico e produzione di rifiuti lungo operazioni e catene di fornitura. Con le sue analisi basate su IA, Ecotrek individua inefficienze e fornisce raccomandazioni pratiche per migliorare l’efficienza energetica, ridurre

sprechi di materiali e prendere decisioni di approvvigionamento più sostenibili. La piattaforma automatizza inoltre la reportistica ESG, rendendo più facile per le PMI restare conformi agli standard ambientali e dimostrare i propri sforzi di sostenibilità a clienti e investitori. La sua interfaccia user-friendly e il prezzo flessibile la rendono una scelta pratica per le aziende che avviano o ampliano i propri programmi di sostenibilità.

✓ **Persefoni** è uno strumento di carbon accounting e gestione basato su IA che consente alle organizzazioni di calcolare, analizzare e ridurre la propria impronta di carbonio con precisione e trasparenza. Persefoni utilizza l'IA per rilevare lacune nei dati, raccomandare miglioramenti di efficienza e simulare scenari per aiutare le aziende a raggiungere obiettivi di neutralità carbonica. È particolarmente utile per aziende che stanno iniziando il proprio percorso di sostenibilità o necessitano di reportistica certificata a livello di audit per investitori e autorità di regolamentazione.

L'IA può rilevare difetti di prodotto più velocemente e con maggiore precisione rispetto agli esseri umani utilizzando computer vision, machine learning e algoritmi di deep learning. Le telecamere scansionano i prodotti in tempo reale, identificando difetti come crepe, graffi ecc., a seconda del tipo di prodotto. Alcuni sistemi di IA possono ispezionare migliaia di prodotti al minuto, riducendo errori e aumentando l'efficienza. Integrando l'IA nel controllo qualità, le aziende possono migliorare l'affidabilità del prodotto, ridurre i resi e aumentare la soddisfazione dei clienti.

✓ **Instrumental** è una piattaforma di assurance qualità basata su IA che aiuta piccole e medie aziende manifatturiere a rilevare difetti di prodotto già nelle prime fasi del processo produttivo. Utilizzando machine learning e computer vision, Instrumental analizza immagini dalle linee di assemblaggio in tempo reale per identificare difetti come disallineamenti, componenti mancanti, difetti superficiali e altre anomalie. Il sistema richiede un setup minimo e può essere addestrato

senza grandi dataset, rendendolo ideale per aziende con risorse tecniche limitate. Oltre al rilevamento difetti, aiuta anche a scoprire le cause principali dei problemi di produzione, riducendo scarti, rilavorazioni e resi dei clienti.

✓ **TOMRA Insight** è una piattaforma cloud di controllo qualità basata su IA e sensori, progettata per aziende di trasformazione alimentare che vogliono migliorare la qualità del prodotto e ridurre gli sprechi. Sviluppata da TOMRA Food, utilizza tecnologie avanzate di machine learning e selezione ottica per rilevare difetti in frutta, verdura, noci e altri prodotti alimentari in tempo reale. Identifica problemi come scolorimenti, muffa, marciume, corpi estranei e incoerenze di dimensione—garantendo che solo prodotti di qualità passino la linea di produzione.

2. VANTAGGI E SFIDE NELL'USO DELL' IA NEL BUSINESS

Sebbene questa tecnologia rivoluzionaria abbia aperto nuove porte all'innovazione, porta con sé anche incertezze e preoccupazioni reali per le imprese.

Molti manager e dipendenti temono minacce alla sicurezza, perdita di posti di lavoro, rischi per la privacy e perdita di controllo. Tuttavia, altri la accolgono con entusiasmo, desiderosi di esplorare come possa migliorare i processi aziendali e offrire esperienze altamente personalizzate. L'IA è una tecnologia trasformativa che offre enormi benefici ma introduce anche sfide significative.

Ogni impresa si distingue per le proprie caratteristiche, peculiarità, idee di sviluppo e opportunità. Implementando l'intelligenza artificiale, indipendentemente dal settore di attività, possiamo evidenziare brevemente i principali vantaggi e svantaggi, per poi dedicare un'attenzione particolare alle risorse umane e alle tendenze future del mercato.

Vantaggi dell' IA

Maggiore efficienza e automazione grazie alla riduzione del carico di lavoro e della possibilità di errore umano.

Miglioramento del processo decisionale grazie all'analisi di grandi insiemi di dati, fornendo insight che migliorano la strategia aziendale e le previsioni.

Riduzione dei costi, poiché abbassa i costi operativi.

Personalizzazione ed esperienza del cliente, poiché l'IA può adattare raccomandazioni, chatbot e servizi di supporto alle esigenze individuali dei clienti.

Innovazione e crescita, perché l'IA favorisce idee progressive in sanità, finanza, istruzione, marketing, turismo, industria alberghiera, servizi sociali e molti altri campi.



Source: <https://pixabay.com/vectors/woman-laptop-notebook-sitting-1459220/>

Sfide dell' IA

- **Dal punto di vista della gestione aziendale e delle risorse finanziarie**, non è un segreto che ci sia sostituzione di posti di lavoro – l'automazione può rimpiazzare certi ruoli, richiedendo riqualificazione della forza lavoro oppure, a volte, i costi di implementazione dell'IA per sostituire il lavoro umano possono risultare più convenienti nel lungo termine.

- **Rischi per sicurezza e privacy** – la raccolta di dati guidata dall'IA solleva preoccupazioni per la privacy e minacce di cybersicurezza. Questo problema è discusso sempre più spesso e preoccupa i proprietari di grandi corporation come anche di piccole imprese.
- **Alti costi di implementazione in alcuni settori** – sviluppare e mantenere soluzioni IA in alcuni ambiti richiede investimenti e competenze.

2.1. SPECIALISTI E RISORSE

L'IA può supportare la tua azienda, ma porta con sé anche delle sfide—specialmente per quanto riguarda la ricerca dei giusti specialisti e delle risorse. Ecco cosa potresti affrontare e quali esperti ti serviranno a seconda della tua area di business.

- Mancanza di competenze tecniche – Se non sei un programmatore o un data scientist, implementare da solo l'IA nella tua azienda può risultare difficile. È necessario trovare qualcuno che possa aiutarti se necessario.
- Alti costi di sviluppo, se decidi di utilizzare soluzioni IA personalizzate per il tuo business. Possono essere costose, richiedendo investimenti in software, hardware e personale qualificato. Naturalmente, esistono soluzioni pronte all'uso che non richiedono grandi investimenti: esplora bene tutte le opzioni.
- Raccolta dati e problemi di privacy – L'IA ha bisogno di dati di qualità, e gestirli responsabilmente garantendo la conformità alle leggi sulla privacy è cruciale. A seconda di dove opererai e di dove verranno venduti i tuoi prodotti o servizi, dovresti studiare attentamente la normativa sia a livello locale che internazionale.
- Trovare gli strumenti IA giusti per la tua idea di business – Esistono molte soluzioni di IA, ma scegliere quella migliore per le tue esigenze richiede ricerca, tempo e test.

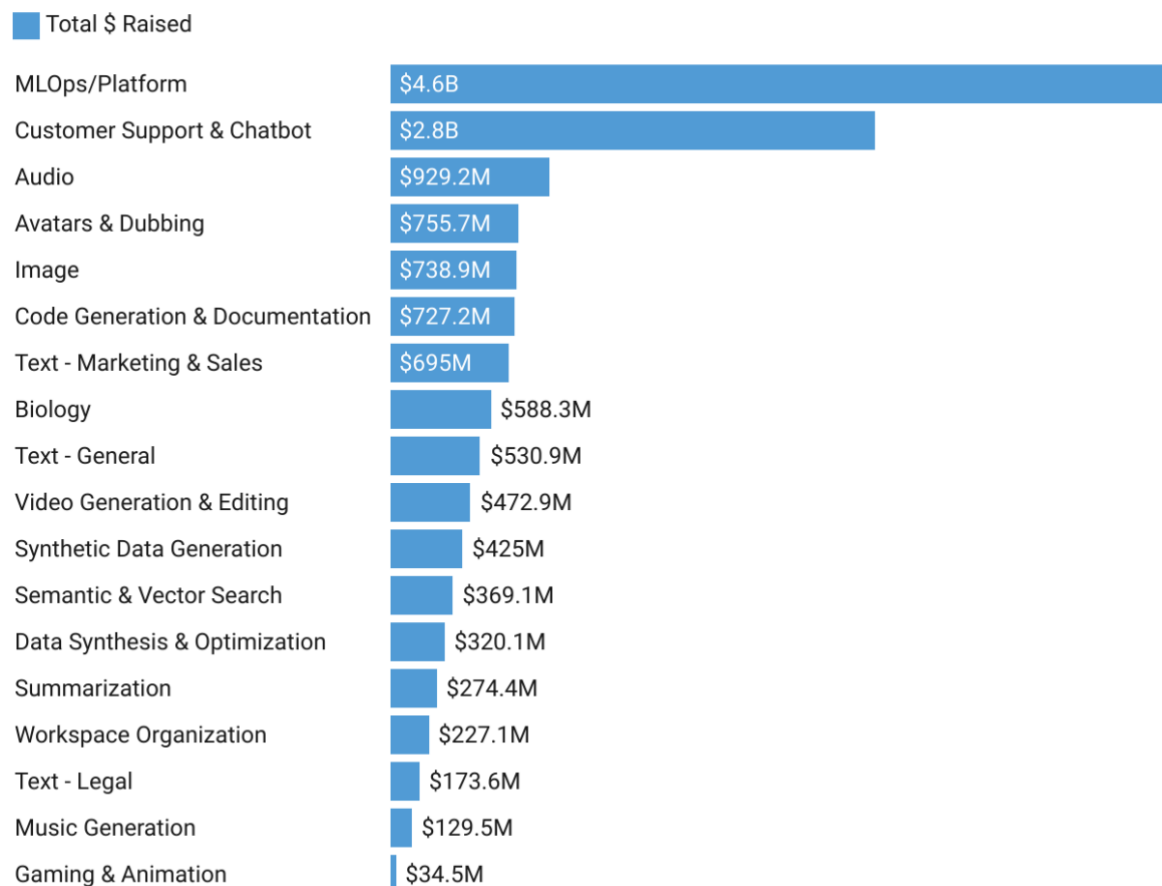
Se non hai un team, usa strumenti di IA già esistenti come ChatGPT per i contenuti, MidJourney per il design e Zapier per l'automazione. Esternalizza lo sviluppo IA o collabora con startup di IA per minimizzare i costi mentre testi la tua idea.

Alcuni specialisti chiave di cui avrai bisogno se vuoi fare investimenti più consistenti in base alla tua idea di business:

- AI/ML Engineer – Costruisce e addestra modelli di machine learning per automatizzare compiti e migliorare il processo decisionale.
- Data Scientist – Analizza e processa grandi insiemi di dati per fornire insight e affinare i modelli di IA.
- Software Developer – Aiuta a integrare l'IA con il tuo sito web, app o sistemi interni.
- Cloud Engineer – Gestisce l'infrastruttura cloud se la tua IA necessita di potenza di calcolo su cloud.
- Cybersecurity Specialist – Garantisce che i sistemi IA siano sicuri e conformi alle leggi sulla privacy dei dati.
- Digital Marketer – Utilizza strumenti di marketing basati su IA per ottimizzare pubblicità, SEO e coinvolgimento dei clienti.
- Business Strategist – Aiuta ad allineare le capacità dell'IA con gli obiettivi aziendali e le esigenze di mercato.

Un articolo interessante pubblicato nel 2023 sul sito <https://www.newcomer.co/> mostra graficamente come gli investitori stiano riversando denaro nelle operazioni di machine learning. Dei 15 miliardi di dollari di finanziamenti complessivi per l'IA (esclusa OpenAI), la categoria più finanziata è quella delle operazioni/piattaforme di machine learning.

Total Funding Raised by Generative AI Category



Originally published by Newcomer in the post "14 Charts That Tell the Story of AI Right Now"

Chart: newcomer.co • Source: NFX and Newcomer research • Created with Datawrapper

2.2. TENDENZE FUTURE DEL MERCATO

L'IA ha già avuto un impatto significativo sul business e nei prossimi cinque anni probabilmente continuerà a plasmare le tendenze di mercato in diversi modi. Mostreremo alcune aree chiave del business in cui l'IA guiderà il cambiamento.

1. **Esperienza del cliente guidata dall'IA e maggiore personalizzazione di servizi e prodotti.**

Le aziende saranno in grado di utilizzare l'IA per prevedere i bisogni dei clienti prima ancora che li esprimano. Qui possiamo citare raccomandazioni basate su IA, assistenti virtuali per lo shopping e personalizzazione in tempo reale in tutto, dall'e-commerce alla finanza o alla sanità. Un semplice esempio: stai acquistando vestiti online e sei incerto su quale taglia scegliere, anche se vedi la tabella delle misure. L'intelligenza artificiale probabilmente può consigliarti in tempo reale quale taglia è adatta a te, quale tipo di abito si adatta meglio alla tua figura, e molto altro.

2. **Evoluzione del lavoro.**

Le attività ripetitive in settori come manifattura, sanità, customer service & call center, e-commerce, retail, elettronica, banche, finanza, trasporti, agricoltura, media, istruzione ecc., continueranno a essere automatizzate. Tuttavia, invece di limitarsi a sostituire posti di lavoro, come molti dipendenti temono, l'IA sarà in grado di creare nuovi ruoli che richiedono supervisione umana, creatività e strategia.

3. **IA nel marketing.**

Gli strumenti di IA (come ChatGPT) stanno già trasformando il modo in cui le aziende creano contenuti, annunci e strategie di coinvolgimento dei clienti. Nel punto precedente abbiamo menzionato come i contenuti generati dall'IA, le pubblicità complete e le strategie di marketing integrate siano in fase di implementazione. Questa tendenza si approfondirà nei prossimi anni.

4. IA nell'arte e nell'industria creativa.

L'industria creativa, come cinema, musica e design, vedrà opere generate dall'IA diventare mainstream, anche se continueranno i dibattiti su originalità e copyright.

5. IA nella supply chain e nella logistica.

L'IA sta rendendo le catene di approvvigionamento più efficienti e predittive. Le aziende utilizzeranno l'IA per prevedere la domanda, ridurre gli sprechi e ottimizzare le consegne con precisione, riducendo costi e impatto ambientale. L'IA nella gestione della supply chain aiuta a ottimizzare i processi—dalla pianificazione alla produzione, alla logistica e alla gestione degli asset—e a migliorare il processo decisionale. Sempre più imprese utilizzano l'IA per ottimizzare il flusso delle merci—dall'approvvigionamento delle materie prime alla produzione e alla consegna—per aiutarle a operare in modo più efficiente. Le supply chain sono complesse e la loro gestione richiede tempo e impegno da parte di diversi team all'interno di un'azienda, compresi procurement, QA e produzione.

6. Finanza guidata dall'IA e decentralizzazione.

L'IA renderà le strategie di investimento più basate sui dati, migliorando la valutazione del rischio e il rilevamento delle frodi. L'IA applicata alla Finanza Decentralizzata e al futuro della finanza affronta le complessità e le sfide che il settore finanziario sta vivendo. Non solo offre soluzioni alle sfide attuali, ma apre la strada a un futuro della finanza più inclusivo, sostenibile e innovativo.

7. IA nella sanità e nella biotecnologia.

È stimolante e importante che i principali forum pubblici e globali sulla salute—come l'Assemblea Mondiale della Sanità e l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite—stiano discutendo attivamente il ruolo essenziale degli strumenti digitali e della tecnologia. Man mano che questi strumenti diventano sempre più parte integrante dell'ecosistema sanitario, sollevare preoccupazioni sull'equità di genere e sul divario digitale in questi eventi può aiutare a plasmare politiche, strategie e processi.

8. IA nel settore legale e nella compliance.

La cosiddetta Regulatory AI aiuterà le aziende a rispettare leggi

complesse più rapidamente. Negli ultimi anni, i professionisti legali sono diventati meno diffidenti verso l'intelligenza artificiale. Infatti, sempre più spesso la accolgono come una forza trasformativa, mostrando un crescente ottimismo sull'impatto positivo che può avere sulle loro pratiche. Secondo i professionisti intervistati nel *Thomson Reuters' 2024 Future of Professionals Report*, l'IA sta trasformando la professione legale automatizzando compiti di routine e aumentando la produttività degli avvocati tramite strumenti basati su IA che gestiscono revisione documentale, ricerca legale e analisi contrattuale, mostrando che l'IA potrebbe far risparmiare agli avvocati 4 ore a settimana generando al contempo 100.000 dollari di nuovo tempo fatturabile per avvocato ogni anno.

9. IA etica e tendenze regolatorie.

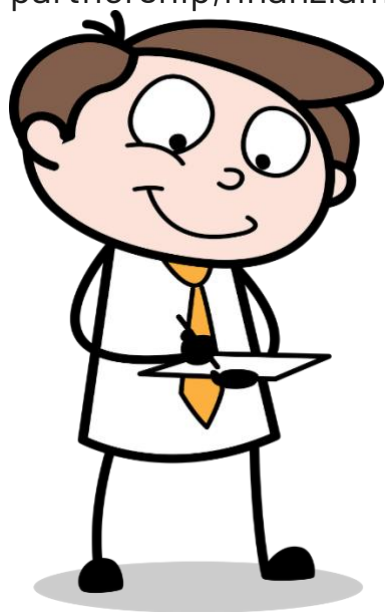
I governi probabilmente introdurranno normative più severe sull'IA, concentrandosi su privacy dei dati, bias e trasparenza dell'IA. Le aziende che si adatteranno per prime all'IA etica probabilmente avranno un vantaggio competitivo.



Source:<https://pixabay.com/vectors/time-management-productivity-6956088/>

3. CONSIGLI PRATICI PER AVVIARE UNA AZIENDA

I consigli pratici per avviare un'impresa sono fondamentali per i giovani imprenditori perché li aiutano a orientarsi tra le sfide, evitare gli errori più comuni e aumentare le possibilità di successo. Molte startup falliscono per mancanza di conoscenza nella gestione finanziaria, nella domanda di mercato o nelle difficoltà operative. Molti giovani imprenditori hanno difficoltà con budget, prezzi, marketing, tecnologie—incluso le possibilità dell'IA—e con il flusso di cassa. Imparare l'alfabetizzazione finanziaria previene cattiva gestione e garantisce la sostenibilità del business. Lo scenario globale cambia rapidamente. Consigli pratici, buone ricerche e una solida conoscenza teorica aiutano molti imprenditori a restare agili, fare pivot quando necessario e abbracciare l'innovazione. Imparare da altri imprenditori o mentori fornisce connessioni preziose e apre le porte a future partnership, finanziamenti e conoscenze di mercato.



Source: <https://pixabay.com/illustrations/businessman-professional-agent-4183896/>



Funded by
the European Union



3.1. FASI PER IMPLEMENTARE L'IA NEL BUSINESS

Una volta che hai un'idea di business, scrivila insieme a tutti gli aspetti legati alla sua realizzazione. Prenditi il tempo per affinare e consolidare la tua visione generale dell'impresa e del suo futuro. Assicurati che la tua idea risponda a un bisogno reale. Rivedila continuamente, perfezionala e migliorala—aggiungendo e rimuovendo elementi quando necessario. Confrontati con conoscenti, esperti e mentori per costruire un modello completo ed esplorare applicazioni multiple della tua idea prima di investire risorse oltre al tuo tempo.

Creare un business plan per una nuova iniziativa è essenziale, perché fornisce una direzione chiara ai tuoi sforzi e aiuta ad attrarre partner e sponsor. Il vantaggio è che può essere continuamente adattato e modificato man mano che l'impresa cresce, allineandosi ai bisogni in evoluzione della società e alle circostanze mutevoli.

Per creare un modello di business basato sull'IA efficace, l'azienda deve prima identificare i clienti che intende servire. Questi gruppi di clienti possono essere segmentati in base a esigenze e caratteristiche diverse per garantire che l'applicazione strategica sia in linea con le peculiarità dei segmenti scelti. Quale tipo di clienti servirà la tua impresa usando l'IA? Se la risposta è "tutti", questo è un segnale negativo. L'assenza di un focus chiaro su questa domanda è un problema rilevante, poiché creerà confusione in tutta l'impresa e renderà tutto più complicato.

Le startup devono avere una comprensione profonda del mercato per diverse ragioni chiave. Conoscere il mercato aiuta a individuare chi sono i clienti ideali, assicurandosi che le risorse siano focalizzate sull'attrarre il giusto pubblico. Comprendere la concorrenza permette di identificare gap di mercato, offrendo proposte di valore uniche con l'aiuto dell'IA che le distinguano dagli altri. Conoscendo il mercato e la necessità di IA, le startup possono individuare trend emergenti nelle tecnologie, nei

bisogni dei clienti o nei cambiamenti nei comportamenti di consumo, rimanendo così un passo avanti.

Definire obiettivi di business chiari, traguardi e problemi da risolvere è il passo successivo. Inizia definendo chiaramente le sfide che vuoi che l'IA affronti.

Allinea l'implementazione dell'IA con gli obiettivi strategici dell'impresa, come aumentare i ricavi, migliorare l'efficienza o offrire esperienze personalizzate.

Scegli la giusta tecnologia di IA per la tua impresa: in base agli obiettivi, seleziona le tecnologie e gli strumenti IA più adatti, come piattaforme o software IA. Questo può richiedere tempo, soprattutto se non sei molto esperto di nuove tecnologie. Nella maggior parte dei casi, è meglio consultare uno specialista, spiegargli cosa immagini, cosa ti serve, in modo che possa guidarti nella scelta giusta per te. Decidi se svilupperai una tua soluzione IA o se acquisterai una piattaforma o un servizio già pronto da un fornitore.

Usare modelli di IA richiede grandi volumi di dati. Assicurati che la tua impresa abbia accesso a dati rilevanti, come comportamento dei clienti, dati di vendita o altre informazioni utili. Dati chiari, strutturati e di alta qualità sono essenziali per il successo futuro.

Sviluppa una strategia IA chiara che definisca come l'IA si integrerà nelle operazioni, nei flussi di lavoro e negli obiettivi. Suddividi l'intero processo in fasi più piccole con traguardi e obiettivi chiari—quando, cosa, quanto? Inizia con piccoli progetti pilota prima di integrare completamente l'IA nella tua impresa. Ogni settore ha le proprie caratteristiche: puoi partire con un investimento ridotto, poi valutare cosa e dove migliorare in termini di IA.

Imposta metriche per monitorare le performance del sistema IA rispetto agli obiettivi di business, come risparmi sui costi, miglioramenti di efficienza o soddisfazione dei clienti. Monitora regolarmente le performance e l'impatto dell'IA, apportando aggiustamenti e



miglioramenti quando necessario per garantire che raggiunga i traguardi prefissati.

Scalare l'IA nell'impresa. Una volta che la soluzione IA funziona bene in un ambito del business, estendila, se necessario, ad altre parti dell'azienda in cui l'IA può aggiungere valore.



Funded by
the European Union



3.2. BUONE PRATICHE PER IMPLEMENTARE L'IA NEL BUSINESS

Dal momento che le aree di utilizzo dell'intelligenza artificiale sono molte, come descritto nei punti precedenti, in questa sezione indicheremo buone pratiche che possono rappresentare un punto di riferimento, senza poter essere dettagliate, a causa della varietà di imprese e delle applicazioni pratiche dell'IA..

3.2.1. AI nel customer service

McDonald's utilizza chioschi self-order basati su IA come parte della sua strategia per migliorare l'esperienza del cliente e semplificare le operazioni. Questi chioschi sono progettati per personalizzare il processo d'ordine, rendendolo più efficiente e adattato alle esigenze individuali. Possono suggerire prodotti in base al momento della giornata (es. durante la colazione proporre prodotti da colazione). Possono adattare i suggerimenti al meteo (es. in una giornata calda proporre bevande fredde o gelati, in una fredda caffè o zuppe). Sono già stati implementati in varie sedi nel mondo, in particolare negli Stati Uniti, Regno Unito e Australia.

Domino's Pizza ha un chatbot IA, *Dom*, che riceve ordini via testo e voce. Il chatbot comunica con i clienti tramite messaggi di testo sul sito, l'app o piattaforme di messaggistica di terze parti come WhatsApp. I clienti inviano un messaggio con l'ordine e il chatbot li guida nel menu, conferma e fornisce opzioni di consegna o ritiro.

Sephora utilizza assistenti virtuali basati su IA per migliorare l'esperienza di acquisto. Il *Virtual Artist* permette ai clienti di caricare le proprie foto e provare virtualmente diversi prodotti di make-up. Il chatbot di Sephora fornisce consigli personalizzati di bellezza,

raccomandazioni di prodotti e aiuta a trovare negozi o disponibilità dei prodotti.

H&M usa un chatbot per gestire richieste dei clienti e fornire raccomandazioni personalizzate. Risponde a domande su sedi dei negozi, disponibilità prodotti, opzioni di consegna e aiuta in compiti di base come tracciamento ordini o ricerca articoli.

Starbucks con *Deep Brew AI* personalizza raccomandazioni di bevande in base agli acquisti precedenti. La piattaforma IA consente di innovare non solo l'esperienza drive-thru ma anche di automatizzare compiti dispendiosi in termini di tempo.

Lufthansa Airlines utilizza chatbot basati su IA per fornire assistenza ai clienti nei voli, migliorando l'efficienza del servizio. Il chatbot aiuta con prenotazioni, aggiornamenti in tempo reale, check-in e informazioni su bagagli e dettagli dei voli.

3.2.2. Preparazione del Cibo

Miso Robotics – “Flippy” è un robot da cucina basato su IA che gira hamburger e frigge cibi in catene come White Castle e Wendy's. È progettato per assistere nelle attività di cucina, soprattutto grigliatura e frittura, nei fast-food e nelle cucine commerciali. Automatizza compiti ripetitivi migliorando consistenza, efficienza e sicurezza.

Pizza Hut sta sperimentando robot basati su IA per la preparazione della pizza. Ha sviluppato una cucina automatizzata a zero emissioni montata su un camion Toyota Tundra PIE Pro, dotata di frigorifero, braccio robotico computer-guidato, forno ad alta velocità senza ventilazione e stazione per l'assemblaggio delle pizze.

3.2.3 Assistenti Vocali AI e Gestione Inventario e Sprechi

Panera Bread e **Taco Bell** stanno testando assistenti vocali basati su IA nei drive-thru, per ridurre errori e velocizzare il servizio. Yum! Brands, proprietaria di Taco Bell, ha annunciato che espanderà la tecnologia in centinaia di sedi negli USA, avendo già sperimentato l'IA in oltre 100 punti vendita.

Panera Bread ha introdotto *Tori*, tecnologia proprietaria di voice ordering IA sviluppata da OpenCity, in alcune bakery-café di Rochester (NY), per massimizzare efficienza e rapidità degli ordini.

Winnov Vision (usata in hotel e ristoranti) aiuta gli chef a monitorare gli sprechi alimentari tramite telecamere IA, riducendo rifiuti e costi. Analizza automaticamente tipi e quantità di scarti per ottimizzare la produzione.

Zume Pizza utilizzava l'IA per prevedere la domanda e ridurre sprechi ottimizzando l'approvvigionamento ingredienti. Le pizze erano cucinate in forni automatizzati montati su furgoni e l'azienda aveva brevettato un sistema di cottura durante la consegna.

3.2.4. AI nel food delivery e nella robotica

DoorDash Commerce Platform ha introdotto nel 2023 il sistema di ordini telefonici con IA, combinato con agenti umani esperti, per supportare meglio i ristoranti nella gestione delle chiamate.

Starship Technologies utilizza piccoli robot basati su IA per consegnare cibo. Sono autonomi al 99%, imparano a ogni percorso e hanno completato milioni di consegne in più rispetto a qualsiasi competitor. Consegna di cibo caldo, spesa e forniture industriali tramite radar, telecamere, sensori e machine learning.



Funded by
the European Union



CONCLUSIONI

Molti strumenti di IA rappresentano un modo innovativo per migliorare il servizio clienti, personalizzare l'esperienza e semplificarne le operazioni. Gli sviluppi futuri potrebbero includere raccomandazioni ancora più personalizzate basate sulla cronologia degli ordini di un cliente, l'integrazione con nuove piattaforme e persino funzionalità avanzate di assistenza clienti, come la gestione dei reclami o delle domande tramite risposte basate su IA.

Alcune soluzioni di IA possono essere utilizzate nell'industria della ristorazione per creare un'esperienza più efficiente, personalizzata e user-friendly. Consentendo ai clienti di effettuare ordini tramite testo o voce, le aziende rispondono alle aspettative moderne dei consumatori in termini di comodità e personalizzazione.

Altre soluzioni danno potere ai clienti offrendo loro accesso a informazioni in tempo reale sulle proprie finanze e aiutandoli con richieste di routine. Questo riduce anche la necessità per i clienti di chiamare il servizio clienti per problemi comuni, rendendo il processo più efficiente.

I bot basati su IA possono anche trasferire i clienti ad agenti umani quando necessario, garantendo un'esperienza senza interruzioni. Automatizzare le attività del servizio clienti riduce la necessità di grandi team di supporto, facendo risparmiare alle aziende somme significative in costi operativi.

I sistemi guidati dall'IA consentono alle imprese di fornire assistenza 24 ore su 24, particolarmente utile per clienti in diversi fusi orari o che necessitano supporto al di fuori dell'orario lavorativo. Analizzando i dati dei clienti, questi sistemi possono offrire raccomandazioni e risposte su misura, migliorando l'esperienza complessiva e favorendo la fidelizzazione.



Funded by
the European Union



BIBLIOGRAFIA

1. <https://copyvibes.eu/ai-prez-2024/>
2. <https://ai.softuni.bg/blog/zhelyo-penchev-on-ai-application>
3. <https://www.nit.bg/statii/2024-godina/gotovi-za-izkustven-intelekt-kak-da-vnedrim-ai-v-biznesa-si>
4. <https://money.bg/innovations/zaplaha-panatseya-ili-vazmozhnost-kak-ai-shte-promeni-biznesa-prez-2025-a.html>
5. <https://ai.softuni.bg/blog/how-ai-helps-at-work>
6. <https://www.forbes.com/councils/forbesbusinesscouncil/2023/03/01/understanding-the-benefits-and-risks-of-using-ai-in-business/>
7. <https://www.forbes.com/councils/forbesbusinesscouncil/2023/03/01/understanding-the-benefits-and-risks-of-using-ai-in-business/>
8. <https://www.sap.com/resources/ai-in-supply-chain-management>
9. <https://www.igi-global.com/book/driven-decentralized-finance-future-finance/343536>
10. https://rabinmartin.com/insights/how-do-we-shape-a-more-inclusive-future-in-digital-health/?gad_source=1&qclid=Cj0KCQjw4v6-BhDuARIsALprm33r9sKsdvk22GJrEAhwV3y8um4bfWuL2Y8KnjqjynqwJ6WimrUCp1oaAtqaEALw_wcB
11. <https://legal.thomsonreuters.com/blog/how-ai-is-transforming-the-legal-profession/>
12. <https://www.wavetec.com/blog/mcdonalds-leveraging-self-service-technologies/>
13. <https://www.innovorder.com/en/blog/self-ordering-kiosk-mcdonalds>
14. <https://www.businessinsider.com/mcdonalds-menus-will-recommend-food-based-on-the-weather-2015-11>
15. <https://messagemind.ai/case-study/dominos/>
16. <https://botmaker.com/en/clients/client-dominos/>
17. <https://www.chatbotguide.org/sephora-bot>
18. <https://www.chatbotguide.org/h-m-bot>
19. <https://hyperight.com/deep-brew-transforming-starbucks-into-a-data-driven-company/>
20. <https://www.cognigy.com/en/case-study/lufthansa>
21. <https://misorobotics.com/>
22. <https://www.nrn.com/restaurant-technology/pizza-hut-develops-robotic-kitchen-on-wheels>
23. <https://eu.democratandchronicle.com/story/news/2024/08/09/taco-bell-ai-drive-thru-voice-technology-artificial-intelligence-expand-fast-food/74685450007/>
24. <https://www.winnowsolutions.com/product/food-waste-management-software>
25. <https://physicsworld.com/a/robot-cooked-pizza-delivered-to-your-door-heres-what-zumes-failure-tells-us/>
26. <https://www.writesonic.com>
27. <https://www.newcomer.co>
28. <https://www.pictory.ai>
29. <https://www.adcreative.ai>
30. <https://www.smartly.io>
31. <https://www.copy.ai>
32. <https://trypencil.com>
33. <https://www.uipath.com>
34. <https://www.hirevue.com>
35. <https://www.manatal.com>
36. <https://www.inventoro.com>
37. <https://www.o9solutions.com>
38. <https://www.ekotreck.tech>
39. <https://www.tomra.com>

40. <https://www.instrumental.com>
41. <https://www.persefoni.com>

