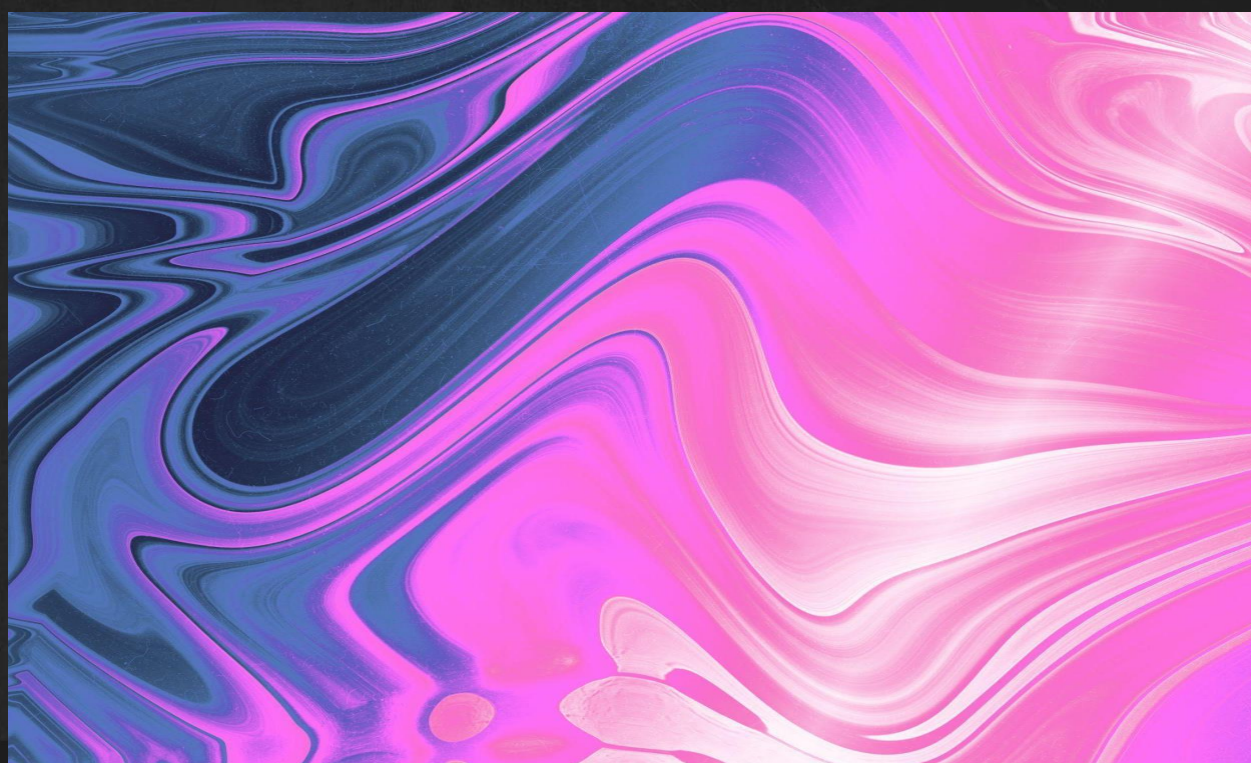




Funded by
the European Union



nr. 2024-1-BG01-KA220-YOU-000249027

Hoe start je een bedrijf met behulp van AI?



Funded by
the European Union



INHOUDSOPGAVE

1: INLEIDING HOE JE EEN BEDRIJF START MET BEHULP VAN AI

OVERZICHT

LEERDOELEN

2: VOORDELEN EN UITDAGINGEN BIJ HET GEBRUIK VAN AI IN HET BEDRIJFSLEVEN

2.1 SPECIALISTEN EN MIDDELEN

2.2 TOEKOMSTIGE MARKTTRENDS

3: PRAKTISCH ADVIES OVER HET STARTEN VAN EEN BEDRIJF

3.1 STAPPEN VOOR HET IMPLEMENTEREN VAN AI IN HET BEDRIJFSLEVEN

3.2 GOEDE PRAKTIJKEN VOOR DE IMPLEMENTATIE VAN AI IN HET
BEDRIJFSLEVEN

4: CONCLUSIE

5: BIBLIOGRAFIE

INLEIDING TOT HOE START JE EEN BEDRIJF MET BEHULP VAN AI ?

▪ Overzicht van de module

Kunstmatige intelligentie (AI) is niet langer sciencefiction, maar een realiteit die bedrijven transformeert. Als jonge ondernemer, toekomstige manager of bedrijfseigenaar vraagt u zich waarschijnlijk af hoe AI u kan helpen bij het opstarten van uw bedrijf, het verbeteren van uw bedrijfsvoering en het vergroten van uw concurrentievoordeel. AI omvat technologieën zoals machine learning, natuurlijke taalverwerking en computer vision. Deze technologieën kunnen processen automatiseren, data analyseren, de klantenservice verbeteren en meer.

In 2024 werd AI een cruciaal onderdeel van bedrijfsinnovatie. Hoewel AI misschien niet alle taken autonoom uitvoert, zal het tegen 2025 de manier waarop bedrijven opereren en professionals met technologie omgaan, aanzienlijk veranderen.

Deze module is verdeeld in drie hoofdonderdelen:

1. **Toepassingen van AI in het bedrijfsleven** – praktische hulpmiddelen en voorbeelden.
2. **Voordelen en uitdagingen van het gebruik van AI in het bedrijfsleven** – belangrijke overwegingen voor implementatie.
3. **Praktisch advies over het starten van een bedrijf met behulp van AI** – van concept tot actie.

Leerdoelen

Aan het eind van deze module kunt u:

- Begrijp hoe kunstmatige intelligentie in verschillende bedrijfscontexten wordt gebruikt.
- Bepaal waar AI nuttig kan zijn voor uw eigen bedrijf of project.
- Leer essentiële methoden en technieken voor het integreren van AI-tools.



- Verwerf 21e-eeuwse ondernemersvaardigheden, versterkt door AI-mogelijkheden.



Funded by
the European Union



1. BELANGRIJKSTE TOEPASSINGEN VAN AI IN HET BEDRIJFSLEVEN

Sommige tools in dit artikel worden voorgesteld voor automatisering bij nieuwe of kleine bedrijven. Ze voeren de alledaagse taken uit en bieden inzichten die cruciaal zijn voor weloverwogen besluitvorming, zonder dat hiervoor een groot budget of een groot team nodig is. Het starten van een klein bedrijf is nu betaalbaarder dan ooit en veel ondernemers kiezen ervoor om reeds bestaande bedrijfsmodellen te volgen. In principe is de initiële investering voor het starten van sommige bedrijven vaak lager.

Sommige AI-tools voor bedrijven zijn erop gericht het dagelijks leven eenvoudiger te maken en managers te helpen slimmere, op data gebaseerde beslissingen te nemen.

De digitale omgeving is nu cruciaal voor zakelijk succes, omdat het de efficiëntie in vrijwel elk bedrijfs onderdeel verbetert. Online aanwezigheid geeft klanten 24/7 toegang tot producten en diensten. Automatisering verwerkt repetitieve taken zoals klantenservice, marketing en facturering, wat tijd en geld bespaart. Sommige startende bedrijven die digitale marketing, SEO en sociale media inzetten, krijgen meer zichtbaarheid en trekken gemakkelijker meer klanten aan. Thuiswerken en digitale samenwerkingstools maken flexibel personeelsbeheer mogelijk. Digitale transformatie is niet langer optioneel voor startende bedrijven – het is essentieel voor hun overleving en toekomstige groei. Het gebruik van AI-tools helpt bedrijven om:

- Genereer schriftelijk marketingmateriaal
- Maak berichten, video's en advertenties voor hun sociale media-publiek
- Volg nieuwe leads, conversies en verkopen
- Indien nodig, afhankelijk van de bedrijfssector, live klantenondersteuning afhandelen
- Nieuwe contracten aanmaken en ondertekeningsdocumenten beheren



- Automatiseer en schaal marketingcampagnes die werken voor marketingdoeleinden.

AI-tools voor contentcreatie vereenvoudigen het contentcreatie proces door snelle generatie van hoogwaardige content mogelijk te maken. Ze stroomlijnen het contentcreatieproces, waardoor het gemakkelijker wordt om de beoogde zakelijke doelgroep te boeien en te behouden. **Writesonic** is bijvoorbeeld een AI-schrijftool voor blogberichten, productbeschrijvingen en bijschriften voor sociale media. **Pictory** wordt gebruikt voor het creëren van videocontent. blogberichten of scripts omzetten in korte video's met behulp van AI.

Van AI in reclame en e-commerce kunt u advertenties maken waarmee u de campagneprestaties kunt optimaliseren en verbeteren. Door AI in te zetten, kunnen bedrijven hun marketinginspanningen maximaliseren, kosten verlagen en concurrerend blijven op de digitale markt. AI analyseert klantgedrag om gepersonaliseerde advertenties te tonen. Automatiseert het maken en testen van advertenties, vermindert de handmatige inspanning en bespaart tijd en middelen. Hier zijn enkele AI-tools die speciaal zijn ontworpen om advertentiecampagnes te creëren, optimaliseren en verbeteren, waarmee bedrijven hun prestaties kunnen maximaliseren, kosten kunnen verlagen en workflows kunnen automatiseren: **AdCreative.ai**, **Smartly.io**, **Pencil**, **Kopie.ai**.

- ✓ **AdCreative.ai** genereert automatisch converterende advertenties voor platforms zoals Facebook, Instagram, Google en LinkedIn. AI-functies zijn bedoeld voor het ontwerpen van advertenties, visuals en koppen en kunnen nuttig zijn voor bureaus, marketeers en e-commerce merken die snel willen opschalen.
- ✓ **Smartly.io** Automatiseert het volledige advertentieproces – van creatie tot testen en optimalisatie – op alle sociale platforms. Hij biedt dynamische creatieve optimalisatie, gepersonaliseerde variaties op video- en beeldadvertenties en realtime prestatie-inzichten. Het kan nuttig zijn voor verschillende merken en teams die multiplatform advertentiecampagnes beheren.



Funded by
the European Union



- ✓ **Pencil** is een AI-gestuurde videoadvertentie generator die op basis van eerdere campagneresultaten datagestuurde advertenties maakt, automatisch nieuwe advertentieconcepten genereert, het succes van advertenties test en voorspelt en geschikt is voor e-commercebedrijven.
- ✓ **Copy.ai** is een advertentietekstgenerator die in enkele seconden converterende advertentieteksten schrijft voor Facebook, Google Ads, LinkedIn en meer. Het is geschikt voor freelancers, marketeers en startups die snelle, hoogwaardige teksten nodig hebben.

AI-oplossingen kunnen de bedrijfsvoering verbeteren door taken te automatiseren en processen te optimaliseren. AI-chatbots verwerken bijvoorbeeld klantvragen en interne ondersteuning, virtuele assistenten plannen vergaderingen, beheren e-mails en stellen herinneringen in, en documentverwerking automatiseert facturering en contractbeheer. Andere toepassingen zijn AI-wervingstools die cv's scannen en topkandidaten selecteren voor een vrije functie. Sommige tools helpen bij het automatiseren van budgettering en kostenregistratie om de financiële planning van bedrijven te verbeteren.

- ✓ **UiPath** is een AI-gestuurde Robotic Process Automation (RPA) die repetitieve taken automatiseert binnen afdelingen zoals financiën, HR en klantenservice. Het kan worden gebruikt voor documentverwerking, zoals het automatiseren van facturering, het lezen van formulieren en het extraheren van contracten. UiPath gebruikt AI om bedrijfsprocessen te analyseren en te verbeteren, menselijke fouten te verminderen, operationele kosten te verlagen en de snelheid te verhogen. Het kan nuttig zijn voor bedrijven met een groot aantal handmatige taken.
- ✓ **HireVue** gebruikt AI om kandidaten te screenen via video-interviews en op games gebaseerde beoordelingen, analyseert spraak, woordkeuze en gezichtsuitdrukkingen. HireVue kan ook cv's rangschikken vóór interviews, maar het is ontworpen voor grote organisaties die veel sollicitanten efficiënt moeten beoordelen.



- ✓ **Manatal** is een systeem voor het bijhouden van sollicitanten met ingebouwde AI-cv-analyse, dat cv's analyseert en beoordeelt, de beste kandidaten voor elke functie aanbeveelt en profielen verrijkt met sociale en openbare gegevens. Het kan nuttig zijn voor kleine en middelgrote bedrijven en recruiters.

Als onderdeel van bedrijfsbeheer maken AI-tools voor vraagvoorspelling en voorraadbeheer gebruik van geavanceerde analyses om zinvolle inzichten te verkrijgen en nauwkeurige prognoses te genereren. Machine learning-modellen analyseren historische verkoopgegevens, markttrends, seizoensschommelingen en weersomstandigheden om de vraag te voorspellen. AI kan bijvoorbeeld verkooppatronen identificeren en toekomstige verkopen voorspellen, waardoor bedrijven optimale voorraadniveaus kunnen handhaven. Dit helpt voorraadtekorten of -overschotten te voorkomen, de efficiëntie te verbeteren en kosten te verlagen in gevallen waarin het bedrijf met voorraad werkt .

- ✓ **Inventoro** is een gebruiksvriendelijke AI-tool die speciaal is ontworpen voor kleine en middelgrote bedrijven om vraagvoorspelling en voorraadbeheer te stroomlijnen. Het maakt gebruik van geavanceerde analyses om toekomstige verkopen te voorspellen op basis van historische gegevens, seizoenstrends en productprestaties. Met functies zoals geautomatiseerde verkoopvoorspelling, slimme aanbevelingen voor het aanvullen van voorraden en het identificeren van dode voorraad helpt Inventoro bedrijven hun voorraadniveaus te optimaliseren en overtollige voorraad te verminderen. Het biedt ook cashflow-gevoelige inkoopsuggesties, zodat voorraadinvesteringen aansluiten bij de financiële draagkracht van het bedrijf. Inventoro integreert naadloos met populaire platforms zoals Shopify, WooCommerce, QuickBooks Commerce en DEAR Inventory.
- ✓ **o9 Solutions** is een AI-gestuurd platform voor ondernemingen dat geavanceerde vraagvoorspelling, supply chain planning en algehele optimalisatie van de bedrijfsvoering ondersteunt. Het maakt gebruik van realtime data-input – zoals signalen van de marktvraag,



Funded by
the European Union





promotiekalenders, prijzen van concurrenten en externe evenementen – om zeer nauwkeurige voorspellingen te genereren en flexibele, datagestuurde beslissingen mogelijk te maken. Een van de meest opvallende kenmerken van o9 is de mogelijkheid tot scenarioplanning, waarmee bedrijven verschillende uitkomsten kunnen simuleren en proactieve strategieën kunnen ontwikkelen onder wisselende marktomstandigheden. Het platform is ontworpen voor grootschalige activiteiten in sectoren zoals retail, consumentengoederen, productie en logistiek en biedt diepgaande analyses en end-to-end inzicht in vraag en aanbod. Met zijn AI-gestuurde "Digital Brain" als kern stelt o9 Solutions organisaties in staat om verspilling te verminderen, hun reactievermogen te vergroten en planningsprocessen af te stemmen op strategische doelen.

Duurzaamheid omarmen is een slimme bedrijfsstrategie die de efficiëntie bevordert, de merkwaarde versterkt en zorgt voor succes op de lange termijn in een snel veranderende wereldwijde markt. AI stelt bedrijven in staat hun impact op het milieu te minimaliseren door het gebruik van hulpbronnen te optimaliseren en mogelijkheden te ontdekken voor energie-efficiëntie en afvalvermindering. Dit helpt op zijn beurt de CO2-voetafdruk van een bedrijf te verkleinen en sluit aan bij bredere inspanningen om de uitstoot van broeikasgassen te verminderen. Bovendien stroomlijnen geavanceerde data-analyse en geautomatiseerde rapportage de duurzaamheidsmonitoring en zorgen ze voor naleving van wettelijke vereisten.

- ✓ **Ecotrek** is een op duurzaamheid gerichte AI-tool, ontworpen voor kleine en middelgrote bedrijven die hun milieu-impact willen monitoren en verminderen zonder de complexiteit van bedrijfssystemen. Het helpt bedrijven om CO2-uitstoot, energieverbruik en afvalproductie te volgen in hun bedrijfsvoering en toeleveringsketens. Met zijn AI-gestuurde analyses identificeert Ecotrek inefficiënties en biedt het bruikbare aanbevelingen om de energie-efficiëntie te verbeteren, materiaalverspilling te verminderen en groenere inkoopbeslissingen te nemen. Het



Funded by
the European Union





platform automatiseert ook ESG-rapportage, waardoor het voor het MKB gemakkelijker wordt om te voldoen aan milieunormen en hun duurzaamheidsinspanningen te demonstreren aan klanten en investeerders. De gebruiksvriendelijke interface en flexibele prijzen maken het een praktische keuze voor bedrijven die hun duurzaamheidsprogramma's starten of opschalen.

- ✓ **Persefoni** is een AI-gestuurde tool voor CO2-boekhouding en -beheer waarmee organisaties hun CO2-voetafdruk nauwkeurig en transparant kunnen berekenen, analyseren en verkleinen. Persefoni gebruikt AI om data lacunes op te sporen, efficiëntieverbeteringen aan te bevelen en scenario's te simuleren om bedrijven te helpen hun doelstellingen voor CO2-neutraliteit te behalen. Het is met name nuttig voor bedrijven die aan hun duurzaamheidstraject beginnen of auditrapportages nodig hebben voor investeerders en regelgevende instanties.

AI kan productdefecten sneller en nauwkeuriger detecteren dan mensen door gebruik te maken van computer vision, machine learning en deep learning-algoritmen. Camera's scannen producten in realtime en identificeren defecten zoals scheuren, krassen, enz., afhankelijk van het type product. Sommige AI-systemen kunnen duizenden producten per minuut inspecteren, waardoor fouten worden verminderd en de efficiëntie wordt verhoogd. Door AI te integreren in kwaliteitscontrole kunnen bedrijven de betrouwbaarheid van hun producten verbeteren, het aantal retouren verminderen en de klanttevredenheid vergroten.

- ✓ **Instrumental** is een AI-gestuurd kwaliteitsborgingsplatform dat kleine en middelgrote fabrikanten helpt productdefecten vroeg in het productieproces te detecteren. Met behulp van machine learning en computer vision analyseert Instrumental realtime beelden van assemblagelijnen om gebreken zoals verkeerde uitlijningen, ontbrekende componenten, oppervlakedefecten en andere afwijkingen te identificeren. Het systeem vereist minimale installatie en kan worden getraind zonder grote datasets, waardoor het ideaal is voor bedrijven met beperkte technische middelen. Naast defectdetectie helpt het ook de onderliggende oorzaken van



Funded by
the European Union





productieproblemen te achterhalen, waardoor afval, herbewerking en retourzendingen worden verminderd.

- ✓ **TOMRA Insight is** een cloudgebaseerd AI- en sensorgestuurd kwaliteitscontroleplatform, ontworpen voor voedselverwerkende bedrijven die de productkwaliteit willen verbeteren en verspilling willen verminderen. Deze tool, ontwikkeld door TOMRA Food, maakt gebruik van geavanceerde machine learning en optische sorteertechnologie om defecten in fruit, groenten, noten en andere voedingsmiddelen in realtime te detecteren. Het identificeert problemen zoals verkleuring, schimmel, rot, vreemde materialen en inconsistente maten, zodat alleen kwaliteitsproducten de productielijn bereiken.



Funded by
the European Union



2. VOORDELEN EN UITDAGINGEN VAN HET GEBRUIK VAN AI IN HET BEDRIJFSLEVEN

Hoewel deze baanbrekende technologie nieuwe mogelijkheden biedt voor innovatie, brengt het ook onzekerheid en reële zorgen met zich mee voor het bedrijfsleven.

Veel managers en medewerkers vrezen beveiligingsrisico's, baanverlies, privacyrisico's en verlies van controle. Anderen omarmen het echter met enthousiasme en willen graag ontdekken hoe dit bedrijfsprocessen en een zeer gepersonaliseerde ervaring kan verbeteren. AI is een transformatieve technologie die enorme voordelen biedt, maar ook grote uitdagingen met zich meebrengt.

Elk bedrijf onderscheidt zich door zijn eigen kenmerken, eigenaardigheden, ontwikkelingsideeën en kansen. Door kunstmatige intelligentie te implementeren, ongeacht de sector waarin het actief is, kunnen we kort de belangrijkste voor- en nadelen benoemen, waarna we speciale aandacht besteden aan human resources en toekomstige markttrends.

Voordelen van AI

- Verhoogde efficiëntie en automatisering door de werklast en de kans op menselijke fouten te verminderen.
- Verbeterde besluitvorming door het analyseren van grote datasets. Dit levert inzichten op die de bedrijfsstrategie en bedrijfsprognoses verbeteren.
- Kostenreductie door lagere operationele kosten
- Personalisatie en klantervaring, omdat AI aanbevelingen, chatbots en ondersteunende diensten kan afstemmen op de individuele behoeften van klanten.

- Innovatie en groei, omdat AI een aantal vooruitstrevende ideeën op het gebied van gezondheidszorg, financiën, onderwijs, marketing, toerisme, hotellerie, sociale dienstverlening en vele andere gebieden.



Bron: <https://pixabay.com/vectors/woman-laptop-notebook-sitting-1459220/>

Uitdagingen van AI

- Vanuit het perspectief van het bedrijfsbeheer en de financiële middelen ervan is het geen geheim dat er sprake is van banenverplaatsing – automatisering kan bepaalde rollen vervangen, waardoor omscholing van het personeel nodig is of Soms kunnen de kosten voor het implementeren van kunstmatige intelligentie ter vervanging van menselijke arbeid op de lange termijn financieel voordeliger zijn .
- Beveiligings- en privacyrisico's – AI-gestuurde gegevensverzameling leidt tot zorgen bij bedrijven over privacy- en cyberbeveiligingsdreigingen. Dit probleem wordt steeds vaker



besproken en baart eigenaren van grote ondernemingen en kleine bedrijven zorgen.

- Hoge implementatiekosten voor sommige sectoren: het ontwikkelen en onderhouden van AI-oplossingen in sommige sectoren vereist investeringen en expertise.



Funded by
the European Union



2.1. SPECIALISTEN EN BRONNEN

AI kan je bedrijf ondersteunen, maar brengt ook uitdagingen met zich mee – vooral als het gaat om het vinden van de juiste specialisten en middelen. Hieronder lees je waar je mee te maken kunt krijgen en welke experts je nodig hebt, afhankelijk van je vakgebied.

Gebrek aan technische expertise – Als u geen programmeur of datawetenschapper bent, kan het implementeren van AI in uw bedrijf alleen een uitdaging zijn. Je moet iemand vinden die je kan helpen, indien nodig.

Hoge ontwikkelingskosten als u besluit om op maat gemaakte AI-oplossingen voor uw bedrijf te gebruiken . Deze kunnen duur zijn en vereisen investeringen in software, hardware en geschoolde medewerkers . Natuurlijk zijn er kant-en-klare oplossingen die geen grote investeringen vragen, dus werken alle opties goed .

Gegevensverzameling en privacyproblemen – AI heeft behoefte aan kwaliteitsgegevens en het is van cruciaal belang dat deze op verantwoorde wijze worden verwerkt, waarbij de privacywetgeving wordt nageleefd. Afhankelijk van de plaats waar u zaken gaat doen en waar u uw producten of diensten gaat verkopen, is het belangrijk dat u de wetgeving op lokaal en internationaal niveau grondig onderzoekt.

De juiste AI-tools vinden voor uw bedrijfsidee – Er zijn veel AI-oplossingen, maar het kiezen van de beste voor uw behoeften vereist onderzoek, tijd en testen.

Heb je geen team? Gebruik dan bestaande AI-tools zoals ChatGPT voor content, MidJourney voor design en Zapier voor automatisering. Besteed AI-ontwikkeling uit of werk samen met AI-startups om de kosten te minimaliseren tijdens het testen van je idee.

Enkele belangrijke specialisten die u nodig hebt als u meer investeringen wilt doen op basis van uw bedrijfsidee

AI/ML Engineer – Bouwt en traint machine learning-modellen om taken te automatiseren en de besluitvorming te verbeteren.

Datawetenschapper – Analyseert en verwerkt grote datasets om inzichten te bieden en AI-modellen te verfijnen.



Softwareontwikkelaar – Helpt AI te integreren met uw website, app of interne systemen.

Cloud Engineer – Beheert cloudinfrastructuur als uw AI cloudcomputingkracht nodig heeft.

Cybersecurity Specialist – Zorgt ervoor dat uw AI-systemen veilig zijn en voldoen aan de wetgeving inzake gegevensbescherming.

Digital Marketer – Gebruikt AI-gestuurde marketingtools om reclame, SEO en klantbetrokkenheid te optimaliseren.

Business Strategist – Helpt AI-mogelijkheden af te stemmen op uw bedrijfsdoelen en marktbehoeften.

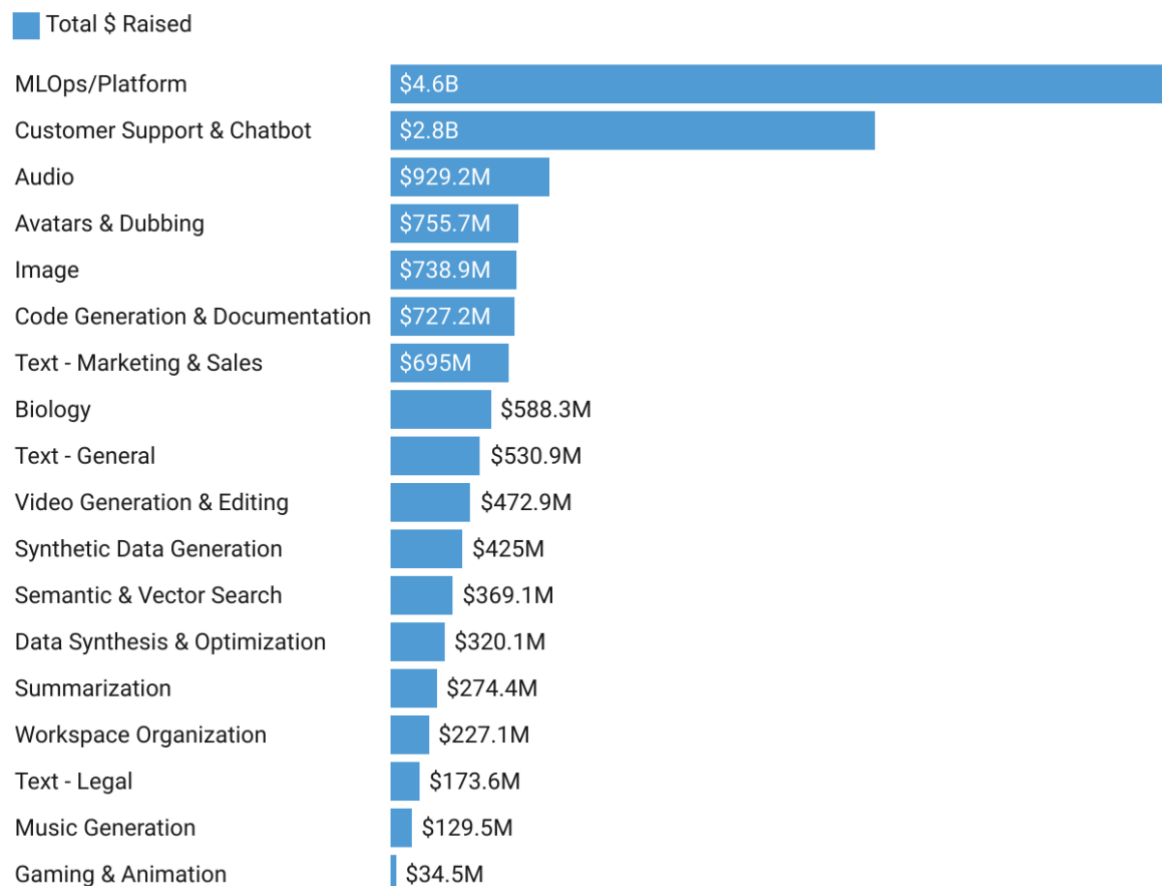
Een interessant artikel dat in 2023 op de website <https://www.newcomer.co/> werd gepubliceerd, laat grafisch zien hoe Investeerders geld staken in machine learning-activiteiten. Van de totale AI-financiering van \$ 15 miljard (exclusief OpenAI) gaat de meeste financiering naar machine learning-activiteiten/platformtools.



Funded by
the European Union



Total Funding Raised by Generative AI Category



Originally published by Newcomer in the post "14 Charts That Tell the Story of AI Right Now"

Chart: newcomer.co • Source: NFX and Newcomer research • Created with Datawrapper

2.2. TOEKOMSTIGE MARKTTRENDS

AI heeft al een serieuze impact gehad op het bedrijfsleven en zal de komende vijf jaar waarschijnlijk op verschillende manieren de markttrends blijven beïnvloeden. We laten een aantal belangrijke bedrijfsgebieden zien waar AI verandering teweeg zal brengen.

1. AI-gestuurde klantervaring en diepgaande personalisatie van diensten en producten. Bedrijven kunnen AI gebruiken om klantbehoeften te voorspellen voordat ze die überhaupt uiten. Denk bijvoorbeeld aan AI-gestuurde aanbevelingen, virtuele winkelassistenten en realtime maatwerk in alles van e-commerce tot financiën of gezondheidszorg. Een eenvoudig voorbeeld: u bent online kleding aan het shoppen en twijfelt welke kledingmaat u moet kiezen, ook al ziet u de maattabel. Kunstmatige intelligentie kan u waarschijnlijk in realtime adviseren wat geschikt is voor u, welk type jurk het beste bij uw figuur past, en nog veel meer.

2. Evolutie van de baan

Repetitieve taken in sectoren zoals productie, gezondheidszorg, klantenservice en callcenters, e-commerce, detailhandel, elektronica, bankwezen, financiën, transport, landbouw, media, onderwijs, enz. zullen steeds verder geautomatiseerd worden. In plaats van alleen maar banen te vervangen, zoals veel werknemers vrezen, zal AI echter nieuwe rollen kunnen creëren die menselijk toezicht, creativiteit en strategie vereisen.

3. AI in marketing

AI-tools (zoals ChatGPT) veranderen nu al de manier waarop bedrijven content, advertenties en klantbetrokkenheidsstrategieën creëren. In het vorige punt noemden we hoe content met kunstmatige intelligentie, uitgebreide advertenties en uitgebreide marketingstrategieën worden geïmplementeerd. Deze trend zal zich de komende jaren verder doorzetten.

4. AI in de kunst is een creatieve industrie

In de creatieve sector, zoals de film-, muziek- en designindustrie, worden door AI gegenereerde werken steeds populairder. Er zal echter nog steeds discussie zijn over originaliteit en auteursrechten.

4. AI in supply chain en logistiek

AI maakt supply chains efficiënter en voorspelbaarder. Bedrijven zullen AI gebruiken om de vraag te voorspellen, afval te verminderen en leveringen nauwkeurig te optimaliseren, waardoor kosten en de impact op het milieu worden verminderd. AI in supply chain management helpt processen te optimaliseren – van planning tot productie, logistiek en asset management – en de besluitvorming te verbeteren. Bedrijven gebruiken AI steeds vaker om de goederenstroom te optimaliseren – van de inkoop van grondstoffen tot productie en levering – om zo efficiënter te kunnen werken. Supply chains zijn complex en het beheer ervan vereist aanzienlijke tijd en moeite van verschillende teams binnen een bedrijf, waaronder inkoop, kwaliteitsborging en productie.

5. AI-gestuurde financiën en decentralisatie

AI zal beleggingsstrategieën meer datagedreven maken, wat de risicobeoordeling en fraudedetectie verbetert. AI-Driven Decentralized Finance and the Future of Finance richt zich op de complexiteit en uitdagingen waarmee de financiële sector momenteel wordt geconfronteerd. AI-Driven Decentralized Finance and the Future of Finance biedt niet alleen oplossingen voor de huidige uitdagingen, maar effent ook de weg voor een meer inclusieve, duurzame en innovatieve toekomst voor de financiële sector.

6. AI in de gezondheidszorg en biotechnologie

Het is spannend en belangrijk dat grote publieke en mondiale gezondheidsfora – zoals de Wereldgezondheidsvergadering en de Algemene Vergadering van de VN – actief de essentiële rol van digitale tools en technologie bespreken. Nu deze tools steeds meer een integraal onderdeel worden van het ecosysteem van de gezondheidszorg, kan het aankaarten van zorgen over gendergelijkheid en de digitale kloof tijdens deze evenementen bijdragen aan de vormgeving van beleid, strategieën en processen.

7. AI in juridische en compliance-velden

Regelgevende AI zal bedrijven helpen om sneller te voldoen aan complexe wetten. Juridische professionals zijn de afgelopen jaren minder huiverig geworden voor kunstmatige intelligentie (AI). Sterker nog, ze omarmen AI steeds meer als een transformerende kracht en worden steeds optimistischer over de positieve impact die het op hun praktijk kan hebben. Volgens de professionals die werden ondervraagd in het Thomson Reuters Future of Professionals Report 2024, transformeert AI de juridische sector door routinematige taken te automatiseren en de productiviteit van advocaten te verhogen met behulp van AI-gestuurde tools die documentbeoordeling, juridisch onderzoek en contractanalyse uitvoeren. AI zou advocaten 4 uur per week kunnen besparen en jaarlijks \$ 100.000 aan nieuwe factureerbare tijd per advocaat kunnen genereren.

8. Ethische AI- en regelgevingstrends

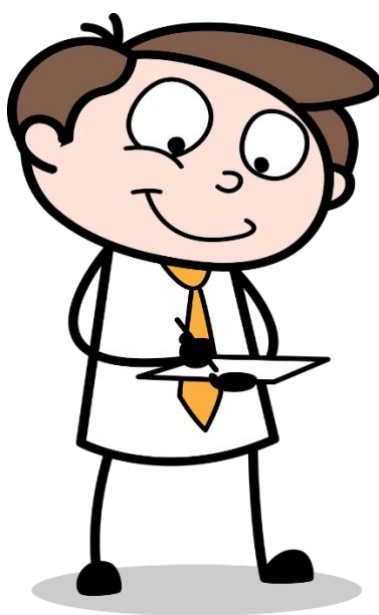
Overheden zullen waarschijnlijk strengere regelgeving voor AI invoeren, met de nadruk op dataprivacy, vooringenomenheid en AI-transparantie. Bedrijven die zich in een vroeg stadium aanpassen aan ethische AI, zullen waarschijnlijk een concurrentievoordeel hebben.



Bron: <https://pixabay.com/vectors/time-management-productivity-6956088/>

3. PRAKTISCH ADVIES OVER HET STARTEN VAN EEN BEDRIJF

Praktisch advies over het starten van een bedrijf is essentieel voor jonge ondernemers. Het helpt hen om uitdagingen het hoofd te bieden, veelvoorkomende valkuilen te vermijden en hun kans op succes te vergroten. Veel startups mislukken door een gebrek aan kennis over financieel management, marktvraag of operationele uitdagingen. Veel jonge ondernemers worstelen met budgettering, prijsstelling, marketing, technologieën – inclusief AI-mogelijkheden – en cashflow. Financiële geletterdheid voorkomt wanbeheer en zorgt voor duurzaamheid van de onderneming. Het wereldwijde landschap verandert snel. Praktische adviezen, goed onderzoek en gedegen theoretische kennis helpen veel ondernemers om wendbaar te blijven, te schakelen wanneer nodig en innovatie te omarmen. Leren van andere ondernemers of mentoren zorgt voor waardevolle connecties en opent deuren naar toekomstige partnerschappen, financiering en marktinzichten.



Bron: <https://pixabay.com/illustrations/businessman-professional-agent-4183896/>



Funded by
the European Union





Funded by
the European Union



3.1. STAPPEN VOOR DE IMPLEMENTATIE VAN AI IN HET BEDRIJFSLEVEN

Zodra je een bedrijfsidee hebt, schrijf het dan op, samen met alle aspecten die verband houden met de implementatie ervan. Neem de tijd om je algemene visie voor het bedrijf en de toekomst ervan te verfijnen en te verstevigen. Zorg ervoor dat je idee inspeelt op een reële behoefte. Herzie, verfijn en verbeter het voortdurend – voeg indien nodig elementen toe en verwijder ze. Werk samen met kennissen, experts en mentoren om een uitgebreid model te bouwen en meerdere toepassingen van je idee te verkennen voordat je meer middelen investeert dan je tijd.

Het opstellen van een businessplan voor een nieuwe onderneming is essentieel, omdat het een duidelijke richting geeft aan uw inspanningen en helpt bij het aantrekken van partners en sponsors. Het voordeel is dat het continu kan worden aangepast naarmate uw bedrijf groeit, zodat het aansluit bij de veranderende behoeften en omstandigheden van het bedrijf.

Om een effectief AI-businessmodel te creëren, moet het bedrijf eerst de klanten identificeren die het wil bedienen. Deze klantgroepen kunnen worden gesegmenteerd op basis van verschillende behoeften en kenmerken, zodat de strategische toepassing aansluit bij de specifieke kenmerken van de gekozen klantsegmenten. Welk type klanten bedient uw bedrijf met AI? Als uw antwoord "iedereen" is, is dat een waarschuwingssignaal. Het ontbreken van een duidelijke focus op deze vraag is een groot probleem, omdat het verwarring in uw hele bedrijf zal veroorzaken en alles eromheen ingewikkelder zal maken.

Om verschillende redenen een diepgaande kennis van de markt hebben. Kennis van de markt helpt startups te bepalen wie hun ideale klanten zijn. Zo kunnen ze hun middelen richten op het aantrekken van de juiste doelgroep. Door inzicht te krijgen in de concurrentie kunnen startups



hiaten in de markt identificeren en met behulp van AI unieke waardeproposities aanbieden waarmee ze zich van anderen onderscheiden. Door de markt en de behoefte aan AI te kennen, kunnen startups opkomende trends in technologieën, behoeften van klanten of veranderingen in klantgedrag identificeren. Zo kunnen ze voorop blijven lopen.

Duidelijke bedrijfsdoelen, doelstellingen en probleemidentificatie is de volgende stap. Begin met het duidelijk definiëren van de uitdagingen die u met AI wilt aanpakken.

Stem de implementatie van AI af op strategische bedrijfsdoelen, zoals het verhogen van de omzet, het verbeteren van de efficiëntie of het aanbieden van gepersonaliseerde ervaringen.

Kies de juiste AI-technologie voor uw bedrijf : Selecteer, afhankelijk van uw doelen, de juiste AI-technologieën en -hulpmiddelen, zoals AI-platforms en AI-software, die het beste bij uw behoeften passen. Dit kan even duren, vooral als u niet zo bekend bent met nieuwe technologieën. In de meeste gevallen is het het beste om een specialist te raadplegen, uit te leggen wat u zich voorstelt en wat u nodig heeft, zodat hij / zij u kan begeleiden bij het maken van de juiste keuze. Beslis of u uw eigen AI-oplossing gaat ontwikkelen of een kant-en-klaar platform of dienst van een leverancier gaat kopen.

Het gebruik van AI-modellen vereist grote hoeveelheden data . Zorg ervoor dat uw bedrijf toegang heeft tot relevante data, zoals klantgedrag, verkoopcijfers en andere nuttige informatie. Duidelijke, gestructureerde en hoogwaardige data zijn essentieel voor toekomstig succes.

Ontwikkel een duidelijke AI-strategie die beschrijft hoe AI wordt geïntegreerd in uw bedrijfsvoering, workflows en doelen. Verdeel het hele proces in kleinere fases met duidelijke mijlpalen en doelen – wanneer, wat, hoeveel? Begin met kleinere pilotprojecten voordat u AI volledig in uw bedrijf kunt integreren. Elke sector heeft zijn eigen kenmerken – u kunt beginnen met een kleinere investering en vervolgens beoordelen wat en waar u AI kunt verbeteren.



Funded by
the European Union





Stel meetgegevens in om de prestaties van het AI-systeem te vergelijken met uw bedrijfsdoelstellingen, zoals kostenbesparingen, efficiëntieverbeteringen of klanttevredenheid. Monitor regelmatig de prestaties en impact van AI en breng indien nodig aanpassingen en verbeteringen aan om ervoor te zorgen dat de doelen worden gehaald.

Schaal AI op binnen het hele bedrijf. Zodra de AI-oplossing goed werkt in één bedrijfsonderdeel, kunt u deze indien nodig uitbreiden naar andere bedrijfsonderdelen waar AI meerwaarde kan bieden.



Funded by
the European Union



3.2. GOEDE PRAKTIJKEN VOOR DE IMPLEMENTATIE VAN AI IN HET BEDRIJFSLEVEN

Zoals we in de vorige punten hebben beschreven, worden er op veel verschillende gebieden toepassingen van kunstmatige intelligentie toegepast. In dit hoofdstuk bespreken we daarom goede praktijken die als referentie kunnen dienen. We kunnen echter niet in detail treden, omdat er zoveel verschillende bedrijven en praktische toepassingen van kunstmatige intelligentie zijn.

3.2.1. AI in klantenservice

McDonald's maakt gebruik van AI-gestuurde bestelzuilen als onderdeel van haar strategie om de klantervaring te verbeteren en de bedrijfsvoering te stroomlijnen. Deze AI-gestuurde zuilen zijn ontworpen om het bestelproces te personaliseren, efficiënter te maken en af te stemmen op de individuele behoeften van de klant. De kiosken kunnen menu-items voorstellen op basis van het tijdstip van de dag. Bijvoorbeeld tijdens het ontbijt kan het systeem ontbijt items voorstellen. Het systeem kan de menu-aanbevelingen aanpassen aan het weer. Op een warme dag kan de kiosk bijvoorbeeld koude dranken of ijsjes promoten. Op een koudere dag kan het warme dranken zoals koffie of soep voorstellen. De door AI aangestuurde zelf bestel kiosken zijn al geïmplementeerd in verschillende McDonald's-vestigingen over de hele wereld, met name in de Verenigde Staten, Verenigd Koninkrijk, Australië.

Domino's Pizza heeft een AI-chatbot, Dom, die bestellingen aanneemt via tekst en spraak. De chatbot kan met klanten communiceren via sms-berichten, via de website van Domino's, de mobiele app of WhatsApp, een berichtenplatform van derden. Klanten kunnen een sms-bericht sturen met hun gewenste bestelling, waarna de chatbot hen helpt door het menu te navigeren, de bestelling bevestigt en bezorg- of afhaalopties aanbiedt.



Sephora, een wereldwijde cosmeticaretailer, gebruikt op AI gebaseerde virtuele assistenten om de winkelervaring voor klanten te verbeteren. Met The Virtual Artist kunnen klanten hun foto's uploaden en virtueel verschillende make-upproducten uitproberen. De chatbot van Sephora, beschikbaar op hun website en via berichtenapps, biedt gepersonaliseerd beautyadvies, productaanbevelingen en helpt klanten bij het vinden van winkels of de beschikbaarheid van producten.

De modeketen **H&M** gebruikt een chatbot die speciaal is ontworpen om klantvragen af te handelen en gepersonaliseerde productaanbevelingen te doen. **H&M** gebruikt AI om vragen van klanten te beantwoorden over winkellocaties, productbeschikbaarheid en bezorgopties. Het helpt ook bij basistaken zoals het volgen van bestellingen en het vinden van specifieke producten, waardoor de efficiëntie van hun klantenservice systeem wordt verbeterd.

Starbucks' Deep Brew AI past drankaanbevelingen aan op basis van eerdere aankopen. Hun AI-gestuurde platform stelt hen in staat te innoveren met AI en machine learning, niet alleen om de drive-thru-ervaring te personaliseren, maar ook om tijdrovende taken te automatiseren.

Lufthansa Airlines maakt gebruik van AI-gestuurde chatbots om klanten te assisteren bij hun vlucht, waardoor de klantenservice efficiënter wordt. De chatbot kan klanten helpen met verschillende diensten, zoals het boeken van tickets, het verstrekken van realtime vluchtupdates, inchecken voor vluchten en het beantwoorden van vragen over bagagebeleid of vluchtgegevens.

3.2.2. Voedselbereiding

"Flippy" van Miso Robotics is een robot met kunstmatige intelligentie die hamburgers omdraait en eten frituurt bij restaurants als White Castle en Wendy's.



Funded by
the European Union





Het is een door AI aangestuurde robot keukenassistent die is ontworpen om te helpen bij kook taken, met name grillen en bakken, in fastfoodrestaurants en professionele keukens. Flippy is een van de meest geavanceerde robotsystemen in de foodservice-industrie, gericht op het automatiseren van repetitieve kook taken en tegelijkertijd de consistentie, efficiëntie en veiligheid te verbeteren.

Pizza Hut experimenteert met AI-gestuurde pizza bak robots voor snellere en consistentere voedselbereiding. Om de bezorgactiviteiten te stroomlijnen en tegelijkertijd de planeet te redden, heeft Pizza Hut een geautomatiseerde keuken ontwikkeld die werkt met een emissievrije vrachtwagen.

Op de SEMA-autoshow die deze week in Las Vegas plaatsvond, introduceerden de pizzaketen en Toyota een pizza fabriek op wielen. De laadbak van de Tundra PIE Pro is uitgerust met een koelkast, een geautomatiseerde keuken met een computergestuurde robot arm, een supersnelle oven zonder ventilatie en een doos assemblage station.

3.2.3 AI-spraakassistenten en inventaris- en afvalbeheer

Panera Bread en Taco Bell testen AI-spraakassistenten voor drive-thru bestellingen, om menselijke fouten te verminderen en de service te versnellen. **Het moederbedrijf van Taco Bell, Yum! Brands**, heeft onlangs aangekondigd dat het van plan is om de inzet van kunstmatige intelligentie en spraaktechnologie uit te breiden naar honderden andere drive-thru-locaties in de VS. De fastfoodketen experimenteert al met AI op meer dan 100 locaties in 13 staten, en Yum! Brands meldt dat de technologie personeel vrijmaakt voor andere taken en ook de nauwkeurigheid van bestellingen verbetert. Het bedrijf streeft er ook naar de wachttijden te verkorten.

Panera Bread begint met het testen van AI-technologie in drive-thru restaurants om de gastervaring te verbeteren. Met ondersteuning van OpenCity hebben geselecteerde bakkerijen en cafés van Panera in de regio Rochester, New York, OpenCity's gepatenteerde spraakgestuurde AI-besteltechnologie, genaamd "Tori", geïmplementeerd voor drive-thru-



Funded by
the European Union





bestellingen. Dit met als doel de efficiëntie te maximaliseren en de bestelsnelheid te verhogen.

Winnow Vision (gebruikt in hotels en restaurants) helpt koks voedselverspilling in kaart te brengen met behulp van AI-gestuurde camera's. Zo verminderen ze verspilling en besparen ze geld.

Het maakt gebruik van camera's en machine learning-algoritmen om voedselverspilling automatisch te identificeren en te meten terwijl het wordt weggegooid. Door de soorten en hoeveelheden afval te analyseren, biedt het inzichten waarmee bedrijven hun voedselproductie kunnen optimaliseren, afval kunnen verminderen en geld kunnen besparen. Dit systeem bevordert duurzaamheid en verbetert tegelijkertijd de efficiëntie in keukens.

Zume Pizza gebruikte AI om de vraag te voorspellen en voedselverspilling te verminderen door de bestelling van ingrediënten te optimaliseren. Zume is ontworpen om pizza's in busjes bij klanten af te leveren. Het eten wordt door robots bereid en gekookt in automatische ovens met GPS-functie. Het bedrijf verkreeg patent op koken tijdens de bezorging, waarbij algoritmen werden gebruikt om klantkeuzes te voorspellen. Het bedrijf was ook van plan om met andere bedrijven samen te werken om meer door robots bereide maaltijden, zoals salades en desserts, aan te bieden.

3.2.4. AI in voedselbezorging en robotica

Een van de belangrijkste kenmerken van het nieuwe **DoorDash Commerce Platform** zijn de AI-mogelijkheden voor telefonisch bestellen. Deze technologie, die voor het eerst werd geïntroduceerd in 2023, wordt nu verder verfijnd door geavanceerde AI te combineren met zeer bekwame medewerkers om restaurantbedrijven nog beter te ondersteunen.

Het doel is om restaurants te helpen bij het efficiënt verwerken van telefonische bestellingen en er tegelijkertijd voor te zorgen dat klanten de hoogwaardige service krijgen die ze verwachten.



Funded by
the European Union





Starship Technologies heeft kleine robots met kunstmatige intelligentie (AI) die voedsel bezorgen.

Starship-robots zijn voor 99% autonoom. Ze leren met elke reis – en ze hebben miljoenen bezorgingen meer veilig uitgevoerd dan welke concurrent dan ook. Deze robots bezorgen warme maaltijden, boodschappen en industriële behoeften met behulp van een combinatie van radar, camera's, sensoren en machine learning om objecten te identificeren en de wereld om hen heen te navigeren.



Funded by
the European Union



CONCLUSIE

Veel AI-tools bieden een innovatieve manier om de klantenservice te verbeteren, de ervaring te personaliseren en de bedrijfsvoering te stroomlijnen. Toekomstige ontwikkelingen kunnen onder meer nog gepersonaliseerde aanbevelingen omvatten op basis van de bestelgeschiedenis van een klant, integratie met nieuwe platforms en zelfs geavanceerde klantenservicefuncties, zoals het afhandelen van klachten of vragen via AI-gestuurde antwoorden.

Sommige AI kan in de foodservice-industrie worden ingezet om een efficiëntere, persoonlijkere en gebruiksvriendelijkere ervaring te creëren. Door klanten in staat te stellen bestellingen te plaatsen via tekst of spraak, voldoen bedrijven aan de moderne verwachtingen van consumenten op het gebied van gemak en maatwerk. Andere oplossingen geven klanten meer mogelijkheden door hen toegang te geven tot realtime informatie over hun financiën en helpen hen bij routinematige vragen. Het vermindert ook de noodzaak voor klanten om de klantenservice te bellen voor veelvoorkomende problemen, waardoor het proces efficiënter wordt. De AI-gestuurde bots kunnen klanten indien nodig ook doorverbinden met menselijke agenten, waardoor een naadloze ervaring wordt gegarandeerd. Door klantenservicetaken te automatiseren, zijn er minder grote klantenserviceteams nodig, waardoor bedrijven aanzienlijk kunnen besparen op operationele kosten. Met AI-gestuurde systemen kunnen bedrijven 24 uur per dag service verlenen, wat vooral handig is voor klanten in andere tijdzones of voor klanten die buiten kantooruren hulp nodig hebben. Door klantgegevens te analyseren, kunnen deze AI-systemen op maat gemaakte aanbevelingen en reacties geven, waardoor de klantervaring wordt verbeterd en de loyaliteit wordt bevorderd.

BIBLIOGRAFIE

1. <https://copyvibes.eu/ai-prez-2024/>
2. <https://ai.softuni.bg/blog/zhelyo-penchev-on-ai-application>
3. <https://www.nit.bg/statii/2024-godina/gotovi-za-izkustven-intelekt-kak-da-vnedrim-ai-v-biznesa-si>
4. <https://money.bg/innovations/zaplaha-panatseya-ili-vazmozhnost-kak-ai-shte-promeni-biznesa-prez-2025-a.html>
5. <https://ai.softuni.bg/blog/hoer-ai-helpt-op-het-werk>
6. <https://www.forbes.com/councils/forbesbusinesscouncil/2023/03/01/understanding-the-benefits-and-risks-of-using-ai-in-business/>
7. <https://www.forbes.com/councils/forbesbusinesscouncil/2023/03/01/understanding-the-benefits-and-risks-of-using-ai-in-business/>
8. <https://www.sap.com/resources/ai-in-supply-chain-management>
9. <https://www.igi-global.com/book/gedreven-gedecentraliseerde-financiering-toekomstige-financiering/343536>
10. https://rabinmartin.com/insights/hoer-vormen-we-eeen-meer-inclusieve-toekomst-in-de-digitale-gezondheid/?gad_source=1&qclid=Cj0KCQjw4v6-BhDuARIsALprm33r9sKsdvk22GJrEAhwV3y8um4bfWuL2Y8KnjqjynqwJ6WimrUCp1oaAtqaEALw_wcB
11. <https://legal.thomsonreuters.com/blog/hoer-ai-het-juridische-beroep-transformeert/>
12. <https://www.wavetec.com/blog/mcdonalds-leveraging-self-service-technologies/>
13. <https://www.innovorder.com/nl/blog/zelfbestelkiosk-mcdonalds>
14. <https://www.businessinsider.com/mcdonalds-menus-will-recommend-food-based-on-the-weather-2015-11>
15. <https://messagemind.ai/case-study/dominos/>
16. <https://botmaker.com/nl/klanten/klanten-dominos/>
17. <https://www.chatbotguide.org/sephora-bot>
18. <https://www.chatbotguide.org/hm-bot>
19. <https://hyperight.com/deep-brew-transformeert-starbucks-in-eeen-datagedreven-bedrijf/>
20. <https://www.cognigy.com/en/case-study/lufthansa>
21. <https://misorobotics.com/>
22. <https://www.nrn.com/restaurant-technology/pizza-hut-ontwikkelt-robotkeuken-op-wielen>
23. <https://eu.democratandchronicle.com/story/news/2024/08/09/taco-bell-ai-drive-thru-voice-technology-artificial-intelligence-expand-fast-food/74685450007/>
24. <https://www.winnowsolutions.com/product/food-waste-management-software>
25. <https://physicsworld.com/a/robot-cooked-pizza-delivered-to-your-door-heres-what-zumes-failure-tells-us/>
26. <https://www.writesonic.com>
27. <https://www.nieuwkomer.co>
28. <https://www.pictory.ai>
29. <https://www.adcreative.ai>
30. <https://www.smartly.io>
31. <https://www.kopie.ai>
32. <https://trypencil.com>
33. <https://www.uipath.com>
34. <https://www.hirevue.com>
35. <https://www.manatal.com>
36. <https://www.inventoro.com>
37. <https://www.o9solutions.com>
38. <https://www.ekotreck.tech>
39. <https://www.tomra.com>



- 40. <https://www.instrumental.com>
- 41. <https://www.persefoni.com>



Funded by
the European Union



