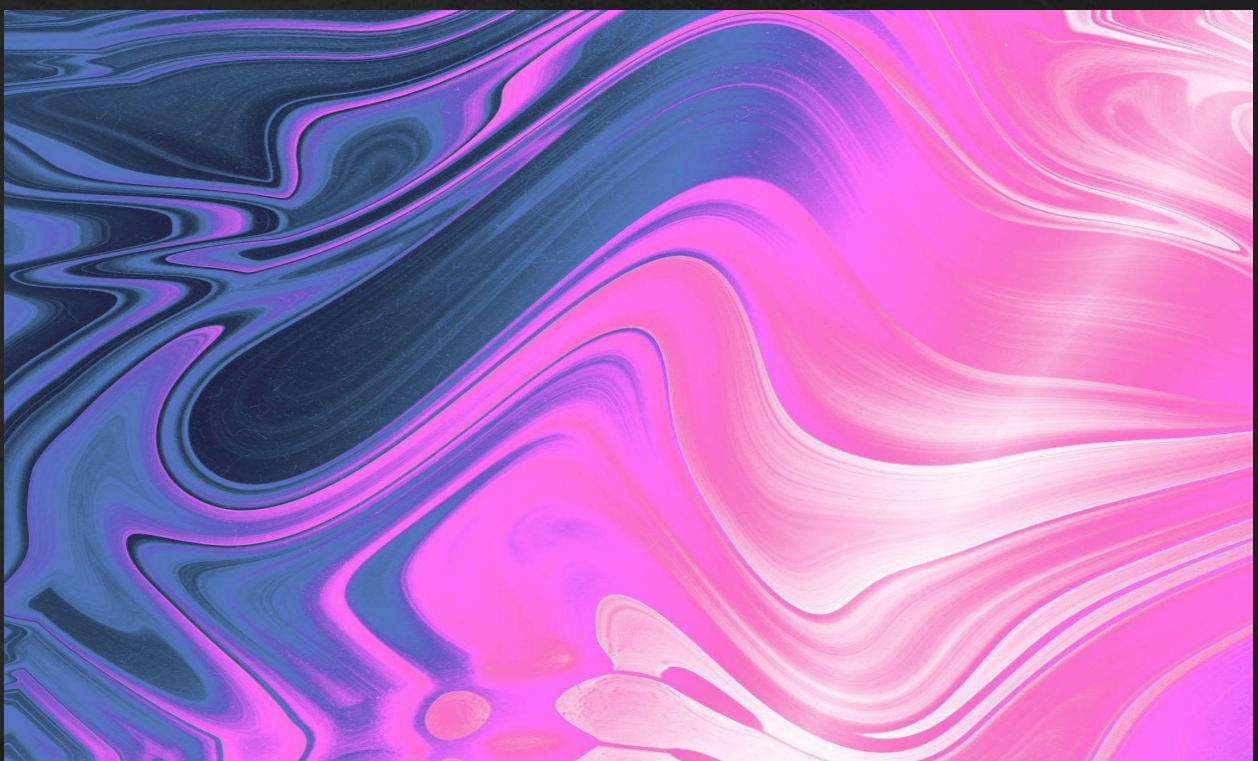




Funded by
the European Union



hjelp av AI?

STYRKER UNGE GRUNDERE MED KI

nr. 2024-1-BG01-KA220-YOU-000249027



Funded by
the European Union



INNHoldSSIDE

1: INTRODUKSJON TIL HVORDAN STARTE EN BEDRIFT VED HJELP AV AI

OVERSIKT

LÆRINGSMÅL

2: FORDELER OG UTFORDRINGER VED BRUK AV KUNSTIG INTELLIGENS I NÆRINGSLIVET

2.1 SPESIALISTER OG RESSURSER

2.2 FREMTIDIGE MARKEDSTRENDER

3: PRAKTISKE RÅD OM Å STARTE EN BEDRIFT

3.1 FREMGANGSMÅTE FOR Å IMPLEMENTERE AI I NÆRINGSLIVET

3.2 GOD PRAKSIS FOR IMPLEMENTERING AV KUNSTIG INTELLIGENS I NÆRINGSLIVET

4: KONKLUSJON

5: BIBLIOGRAFI

INTRODUKSJON TIL HVORDAN STARTE EN BEDRIFT VED HJELP AV AI ?

▪ Oversikt over modulen

Kunstig intelligens (KI) er ikke lenger bare science fiction, men en forretningstransformerende virkelighet. Hvis du er en ung gründer, fremtidig leder eller bedriftseier, lurar du sannsynligvis på hvordan KI kan hjelpe deg med å lansere virksomheten din, forbedre driften og gi deg et konkurransefortrinn. KI omfatter teknologier som maskinlæring, naturlig språkbehandling og datasyn. Disse kan automatisere prosesser, analysere data, forbedre kundeservice og mer.

I 2024 ble AI en kritisk del av forretningsinnovasjon. Innen 2025, selv om den kanskje ikke utfører alle oppgaver autonomt, vil den i betydelig grad forandre måten bedrifter opererer på og hvordan fagfolk samhandler med teknologi.

Denne modulen er delt inn i tre hoveddeler:

1. **Anvendelser av AI i næringslivet** – verktøy og eksempler fra den virkelige verden.
2. **Fordeler og utfordringer ved bruk av AI i næringslivet** – viktige hensyn ved implementering.
3. **Praktiske råd om å starte en bedrift med AI** – fra konsept til handling.

Læringsmål

Ved slutten av denne modulen vil du:

- Forstå hvordan kunstig intelligens brukes i ulike forretningssammenhenger.
- Identifiser hvor AI kan være nyttig i din egen bedrift eller ditt prosjekt.
- Lær viktige metoder og teknikker for å integrere AI-verktøy.
- Tilegn deg entreprenørskapsferdigheter for det 21. århundre, forbedret av AI-kapasiteter.

1. VIKTIGE ANVENDELSER AV AI I NÆRINGSLIVET

Noen verktøy i denne artikkelen er foreslått for automatisering av nye eller små bedrifter. De utfører de trivielle oppgavene og gir innsikt som er kritisk for informerte beslutninger, alt uten å kreve et stort budsjett eller et stort team. Å starte en liten bedrift er nå rimeligere enn, og mange gründere velger å følge allerede etablerte forretningsmodeller. I prinsippet er den opprinnelige investeringen ofte lavere for å starte noen bedrifter.

Noen av AI-verktøyene for bedrifter handler om å gjøre hverdagen enklere og hjelpe ledere med å ta smartere, datadrevne beslutninger.

Det digitale miljøet er nå avgjørende for forretningssuksess fordi det forbedrer effektiviteten i nesten alle forretningsområder. Tilstedeværelse på nett gir kunder tilgang til produkter og tjenester døgnet rundt. Automatisering håndterer repeterende oppgaver som kundeservice, markedsføring og fakturering, noe som sparer tid og penger. Noen nyoppstartede selskaper som utnytter digital markedsføring, SEO og sosiale medier får synlighet og tiltrekker seg enklere flere kunder. Fjernarbeid og digitale samarbeidsverktøy muliggjør fleksibilitet i arbeidsstyrkestyring. Digital transformasjon er ikke lenger valgfritt for å starte bedrifter – det er avgjørende for overlevelse og fremtidig vekst. Bruk av AI-verktøy hjelper bedrifter med å:

- Generere skriftlig markedsføringsmateriell
- Lag innlegg, videoer og annonser for målgruppen deres på sosiale medier
- Spor nye potensielle kunder, konverteringer og salg
- Håndtere kundesupport i sanntid om nødvendig, avhengig av forretningssektor
- Opprett nye kontrakter og administrer signeringsdokumenter



- Automatiser og skaler markedsføringskampanjer som fungerer for markedsføringsformål.

AI-innholdsskappingsverktøy forenkler innholdsskappingsprosessen ved å muliggjøre rask generering av innhold av høy kvalitet. De effektiviserer innholdsskappingsprosessen, noe som gjør det enklere å fange og beholde den målrettede forretningsmålgruppen. For eksempel er **Writesonic** et AI-skriveverktøy for blogginnlegg, produktbeskrivelser og bildetekster til sosiale medier. **Pictory** brukes til å lage videoinnhold. blogginnlegg eller manus til korte videoer ved hjelp av AI.

AI i reklame og e-handel bidrar til å lage annonser for å optimalisere og forbedre kampanje ytelsen. Ved å utnytte AI kan bedrifter maksimere markedsføringsinnsatsen sin, redusere kostnader og holde seg konkurransedyktige i det digitale markedet. AI analyserer kundeatferd for å levere personlige annonser. Automatiserer annonseoppretting og -testing, reduserer manuell innsats og sparer tid og ressurser.

Her er noen AI-verktøy som er spesielt utviklet for å lage, optimalisere og forbedre annonsekampanjer, og som hjelper bedrifter med å maksimere ytelsen, redusere kostnader og automatisere arbeidsflyter: **AdCreative.ai, Smartly.io, Pencil Copy.ai.**

- ✓ **AdCreative.ai** genererer automatisk annonsekreativer med høy konverteringsrate for plattformer som Facebook, Instagram, Google og LinkedIn. AI-funksjoner brukes til design, visuelle annonser og overskrifter, og kan være nyttige for byråer, markedsførere og e-handelsmerker som ønsker å skalere raskt.
- ✓ **Smartly.io** automatiserer hele annonseprosessen – fra opprettelse til testing og optimalisering – på tvers av sosiale plattformer. Han tilbyr dynamisk kreativ optimalisering, personlige variasjoner av video- og bildeannonser og innsikt i sanntid om ytelse. Dette kan være nyttig for ulike merkevarer og team som administrerer annonsekampanjer på flere plattformer.
- ✓ **Pencil** er en AI-drevet videoannonsegenerator som lager datadrevne annonser basert på tidligere kampanjeresultater,



Funded by
the European Union





genererer nye annonsekonsepter automatisk, tester og forutsier annonsesuksess, og den er egnet for e-handelsvirksomhet.

- ✓ **Copy.ai** er en annonsetekstgenerator som skriver annonsetekst med høy konverteringsrate for Facebook, Google Ads, LinkedIn og mer på få sekunder. Den passer for frilansere, markedsførere og oppstartsbedrifter som trenger rask og kvalitetsbasert tekst.

AI-løsninger kan forbedre forretningsstyringen ved å automatisere oppgaver og optimalisere driften. For eksempel håndterer AI-chatboter kundeservice og intern support, virtuelle assistenter planlegger møter, administrerer e-poster og setter påminnelser, dokumentbehandling automatiserer fakturering og kontraktshåndtering. Andre bruksområder er AI-rekrutteringsverktøy som skanner CV-er og velger toppkandidater til ledige stillinger. Noen verktøy hjelper med å automatisere budsjettering og utgiftssporing for å forbedre bedriftens økonomiske planlegging.

- ✓ **UiPath** er en AI-drevet robotbasert prosessautomatiseringsløsning som automatiserer repeterende oppgaver på tvers av avdelinger som finans, HR og kundeservice. Den kan brukes til dokumentbehandling, som automatisering av fakturering, skjemaleting og kontraktsuttrekking. UiPath bruker AI til å analysere og forbedre forretningsprosesser, redusere menneskelige feil, kutte driftskostnader og øke hastigheten. Den kan være nyttig for bedrifter med store mengder manuelle oppgaver.
- ✓ **HireVue** bruker AI til å screene kandidater via videointervjuer og spillbaserte vurderinger. analyserer tale, ordvalg og ansiktsuttrykk. HireVue kan også rangere CV-er før intervjuer, men den er designet for stor organisasjoner som trenger å vurdere mange søkere effektivt.
- ✓ **Manatal** er et søkersporingsystem med innebygd AI-basert CV-analyse, som analyserer og scorer CV-er, anbefaler toppkandidater for hver jobb, beriker profiler med sosiale og offentlige data, og kan være nyttig for små og mellomstore bedrifter og rekrutterere.



Funded by
the European Union





Som en del av forretningsstyring bruker AI-verktøy for etterspørselsprognoser og lagerstyring avansert analyse for å utlede meningsfull innsikt og generere nøyaktige prognoser. Maskinlæringsmodeller vurderer historiske salgsdata, markedstrender, sesongmessige svingninger og værforhold for å forutsi etterspørsel. For eksempel kan AI identifisere salgsmønstre og forutsi fremtidig salg, slik at bedrifter kan opprettholde optimale lagernivåer. Dette bidrar til å forhindre lagermangel eller overlager, forbedrer effektiviteten og reduserer kostnader i tilfeller der bedriften opererer med lager .

- ✓ **Inventoro** er et brukervennlig AI-drevet verktøy utviklet spesielt for små og mellomstore bedrifter for å effektivisere etterspørselsprognoser og lagerstyring. Det bruker avansert analyse for å forutsi fremtidig salg basert på historiske data, sesongtrender og produktytelse. Med funksjoner som automatiserte salgsprognoser, smarte anbefalinger for lagerpåfylling og identifisering av dødt lager, hjelper Inventoro bedrifter med å optimalisere lagernivåene sine og redusere overflødig lagerbeholdning. Det tilbyr også kontantstrømsensitive innkjøp og forslag, som sikrer at lagerinvesteringer samsvarer med bedriftens økonomiske kapasitet. Inventoro integreres sømløst med populære plattformer som Shopify, WooCommerce, QuickBooks Commerce og DEAR Inventory.
- ✓ **o9 Solutions** er en AI-drevet plattform i bedriftsklassen som støtter avansert etterspørselsprognoser, planlegging av forsyningskjeden og optimalisering av generell forretningsdrift. Den bruker sanntidsdata – som markedsetterspørselssignaler, kampanjekalendere, konkurrentpriser og eksterne hendelser – for å generere svært nøyaktige prognoser og muliggjøre smidige, datadrevne beslutninger. En av o9s fremragende funksjoner er scenarioplanleggingsfunksjonen, som lar bedrifter simulere ulike utfall og utvikle proaktive strategier under varierende markedsforhold. Plattformen er designet for storskala drift på tvers av bransjer som detaljhandel, forbruksvarer, produksjon og logistikk, og tilbyr dyp analyse og ende-til-ende-innsikt i tilbud og



Funded by
the European Union





etterspørsel. Med sin AI-drevne «digitale hjerne» i kjernen, gir o9 Solutions organisasjoner mulighet til å redusere svinn, øke responsen og samkjøre planleggingsprosesser med strategiske mål.

Å omfavne bærekraft er en smart forretningsstrategi som driver effektivitet, styrker merkeverdien og sikrer langsiktig suksess i et raskt utviklende globalt marked. AI gjør det mulig for bedrifter å minimere miljøpåvirkningen sin ved å optimalisere ressursutnyttelsen og avdekke muligheter for energieffektivitet og avfallsreduksjon. Dette bidrar igjen til å redusere et selskaps karbonavtrykk og er i tråd med bredere tiltak for å redusere klimagassutslipp. I tillegg effektiviserer avansert dataanalyse og automatisert rapportering bærekraftssporing og sikrer samsvar med regelverkskrav.

- ✓ **Ecotrek** er et bærekraftsfokusert AI-verktøy utviklet for små og mellomstore bedrifter som ønsker å overvåke og redusere miljøpåvirkningen sin uten kompleksiteten til bedriftssystemer. Det hjelper bedrifter med å spore karbonutslipp, energiforbruk og avfallsproduksjon på tvers av drift og forsyningskjeder. Med sin AI-drevne analyse identifiserer Ecotrek ineffektivitet og tilbyr handlingsrettede anbefalinger for å forbedre energieffektiviteten, redusere materialsvinn og ta grønnere anskaffelsesbeslutninger. Plattformen automatiserer også ESG-rapportering, noe som gjør det enklere for små og mellomstore bedrifter å overholde miljøstandarder og demonstrere sin bærekraftsinnsats til kunder og investorer. Det brukervennlige grensesnittet og den fleksible prisen gjør det til et praktisk valg for bedrifter som starter eller skalerer sine bærekraftsprogrammer.
- ✓ **Persefoni** er et AI-drevet verktøy for karbonregnskap og -styring som lar organisasjoner beregne, analysere og redusere karbonavtrykket sitt med nøyaktighet og åpenhet. Persefoni bruker AI til å oppdage datahull, anbefale effektivitetsforbedringer og simulere scenarier for å hjelpe bedrifter med å nå mål om karbonnøytralitet. Det er spesielt nyttig for selskaper som starter



Funded by
the European Union





sin bærekraftsreise eller trenger rapportering på revisjonsnivå for investorer og reguleringsorganer.

AI kan oppdage produktfeil raskere og mer nøyaktig enn mennesker ved å bruke datasyn, maskinlæring og dyplæringsalgoritmer. Kameraer skanner produkter i sanntid og identifiserer defekter som sprekker, riper osv., avhengig av produkttype. Noen AI-systemer kan inspisere tusenvis av produkter per minutt, noe som reduserer feil og øker effektiviteten. Ved å integrere AI i kvalitetskontroll kan bedrifter forbedre produktpåliteligheten, redusere returer og forbedre kundetilfredsheten.

- ✓ **Instrumental** er en AI-drevet kvalitetssikringsplattform som hjelper små og mellomstore produsenter med å oppdage produktfeil tidlig i produksjonsprosessen. Ved hjelp av maskinlæring og datasyn analyserer Instrumental bilder fra samlebånd i sanntid for å identifisere feil som feiljusteringer, manglende komponenter, overflatefeil og andre avvik. Systemet krever minimal oppsett og kan trenes uten behov for store datasett, noe som gjør det ideelt for selskaper med begrensede tekniske ressurser. Utover feildeteksjon bidrar det også til å avdekke underliggende årsaker til produksjonsproblemer, noe som reduserer skrap, omarbeiding og kundereturer.
- ✓ **TOMRA Insight** er en skybasert AI- og sensordrevet kvalitetskontrollplattform utviklet for næringsmiddelbedrifter som ønsker å forbedre produktkvaliteten og redusere svinn. Dette verktøyet er utviklet av TOMRA Food og bruker avansert maskinlæring og optisk sorteringsteknologi for å oppdage defekter i frukt, grønnsaker, nøtter og andre matvarer i sanntid. Det identifiserer problemer som misfarging, mugg, råte, fremmedlegemer og størrelsesavvik – og sikrer at kun kvalitetsprodukter kommer gjennom produksjonslinjen.



Funded by
the European Union



2. FORDELER OG UTFORDRINGER VED BRUK AV AI I NÆRINGSLIVET

Selv om denne banebrytende teknologien har åpnet nye dører for innovasjon, bringer den også usikkerhet og genuine bekymringer for næringslivet.

Mange ledere og ansatte frykter sikkerhetstrusler, jobbflytting, personvernrisiko og tap av kontroll. Andre omfavner det imidlertid med entusiasme, ivrige etter å utforske hvordan dette kan forbedre forretningsprosesser og en personlig opplevelse. AI er en transformativ teknologi som tilbyr enorme fordeler, men som også introduserer betydelige utfordringer.

Hver bedrift kjennetegnes av sine egne egenskaper, særegenheter, utviklingsideer og muligheter. Ved å implementere kunstig intelligens, uavhengig av aktivitetsfelt, kan vi kort peke på de viktigste fordelene og ulempene, og deretter vil vi legge spesiell vekt på menneskelige ressurser og fremtidige markedstrender.

Fordeler med AI

- Jeg økte effektiviteten og automatiseringen ved å redusere arbeidsmengden og muligheten for menneskelige feil.
- Forbedret beslutningstaking ved å analysere enorme datasett, noe som gir innsikt som forbedrer bedriftsstrategien og prognosene.
- Kostnadsreduksjon ved å senke driftskostnadene
- Personalisering og kundeopplevelse, fordi AI kan skreddersy anbefalinger, chatboter og støttetjenester til individuelle kundebehov.
- Innovasjon og vekst, fordi AI fremmer noen progressive ideer innen helsevesen, finans, utdanning, markedsføring, turisme, hotellbransjen, sosiale tjenester og mange andre felt.



Kilde: <https://pixabay.com/vectors/woman-laptop-notebook-sitting-1459220/>

Utfordringer med AI

- Fra et bedriftsledelsesperspektiv og økonomiske ressurser er det ingen hemmelighet at det er jobbforskyvning – automatisering kan erstatte visse roller, noe som krever omskolering eller Noen ganger kan kostnadene ved å implementere kunstig intelligens for å erstatte menneskelig arbeidskraft være mer økonomisk fordelaktige på lang sikt .
- Sikkerhets- og personvernrisikoer – AI-drevet datainnsamling gir bedrifter bekymringer om personvern- og cybersikkerhetstrusler. Dette problemet blir diskutert oftere og oftere, og det bekymrer eiere av store og små bedrifter.
- Høye implementeringskostnader for enkelte sektorer – utvikling og vedlikehold av AI-løsninger i enkelte sektorer krever investeringer og ekspertise.

2.1. SPESIALISTER OG RESSURSER

AI kan støtte bedriften din, men det kommer også med utfordringer – spesielt når det gjelder å finne de riktige spesialistene og ressursene. Her er hva du kan møte på, og hvilke eksperter du trenger, avhengig av forretningsområdet ditt.

Mangel på teknisk ekspertise – Hvis du ikke er koder eller dataforsker, kan det være vanskelig å implementere AI alene i bedriften din. Vanskelig for deg. Du må finne noen som kan hjelpe deg om nødvendig.

Høye utviklingskostnader hvis du bestemmer deg for å bruke tilpassede AI-løsninger for bedriften din. De kan være dyre og kreve investeringer i programvare, maskinvare og dyktige ansatte. Selvfølgelig finnes det ferdige løsninger som ikke krever store investeringer, utforsk alle alternativene nøye.

Datainnsamling og personvernproblemer – AI trenger kvalitetsdata, og det er avgjørende å håndtere dem ansvarlig samtidig som man sikrer at personvernlovgivningen overholdes. Avhengig av hvor du skal drive forretning og hvor produktene eller tjenestene dine skal selges, bør du grundig undersøke loven på lokalt og internasjonalt nivå.

Finne de riktige AI-verktøyene for forretningsideen din – Det finnes mange AI-løsninger, men å velge den beste for dine behov krever research, tid og testing.

Hvis du ikke har et team, bruk eksisterende AI-verktøy som ChatGPT for innhold, MidJourney for design og Zapier for automatisering. Outsource AI-utvikling eller samarbeid med AI-oppstartsbedrifter for å minimere kostnadene mens du tester ideen din.

Noen viktige spesialister du trenger hvis du vil gjøre flere investeringer i henhold til forretningsideen din

AI/ML-ingeniør – Bygger og trener maskinlæringsmodeller for å automatisere oppgaver og forbedre beslutningstaking.

Dataforsker – Analyserer og behandler store datasett for å gi innsikt og forbedre AI-modeller.

Programvareutvikler – Hjelper med å integrere AI med nettstedet, appen eller interne systemer.



Skyingeniør – Administrerer skyinfrastruktur hvis AI-en din trenger skybasert databehandlingskraft.

Spesialist på nettsikkerhet – Sørger for at AI-systemene dine er sikre og i samsvar med personvernlover.

Digital markedsfører – Bruker AI-drevne markedsføringsverktøy for å optimalisere annonsering, SEO og kundeengasjement.

Forretningsstrateg – Hjelper deg med å samkjøre AI-funksjoner med forretningsmålene dine og markedsbehov.

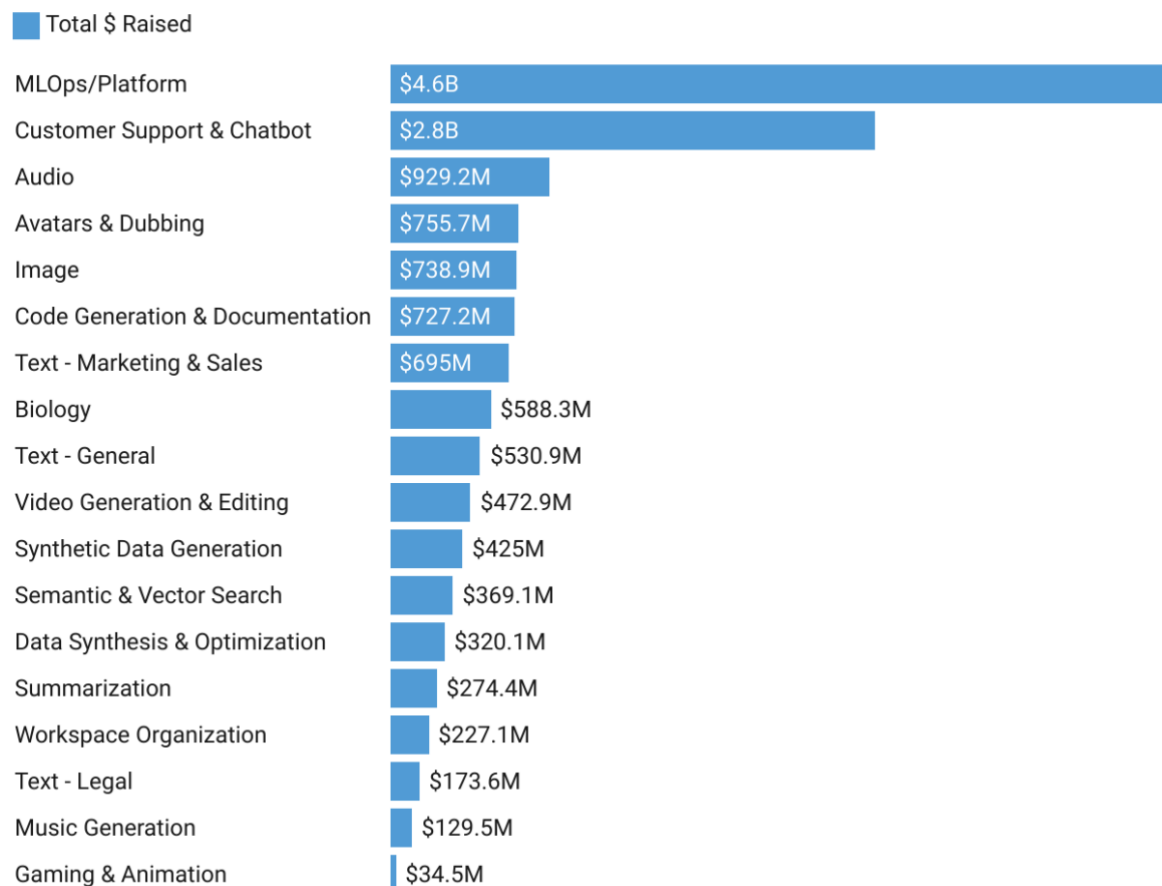
En interessant artikkel publisert i 2023 på nettstedet <https://www.newcomer.co/> viser grafisk hvordan Investorer investerer penger i maskinlæringsoperasjoner. Av de 15 milliarder dollarne i total AI-finansiering (unntatt OpenAI), er den mest finansierte kategorien maskinlæringsoperasjoner/plattformverktøy.



Funded by
the European Union



Total Funding Raised by Generative AI Category



Originally published by Newcomer in the post "14 Charts That Tell the Story of AI Right Now"

Chart: newcomer.co • Source: NFX and Newcomer research • Created with Datawrapper

2.2. FREMTIDIGE MARKEDSTRENDER

AI har allerede hatt en alvorlig innvirkning på næringslivet, og i løpet av de neste fem årene vil den sannsynligvis fortsette å forme markedstrender på forskjellige måter. Vi vil vise noen viktige forretningsområder der AI vil drive endring.

1. AI-drevet kundeopplevelse og dypere personalisering av tjenester og produkter. Bedrifter vil kunne bruke AI til å forutsi kundenes behov før de i det hele tatt uttrykker dem. Her ser vi på AI-drevne anbefalinger, virtuelle handleassistenter og sanntids tilpasning i alt fra e-handel til finans eller helsevesen. Et enkelt eksempel – du handler klær på nett og nøler med hvilken kjolestørrelse du skal velge, selv om du ser størrelsestabellen. Kunstig intelligens kan sannsynligvis gi deg råd i sanntid om hva som passer for deg, hvilken type kjole som passer best for figuren din og mye mer.

2. Jobbutvikling

Gjentatte oppgaver i bransjer som produksjon, helsevesen, kundeservice og callsentre, e-handel, detaljhandel, elektronikk, bank, finans, transport, landbruk, media, utdanning osv. vil fortsette å bli automatisert. Men i stedet for bare å erstatte jobber, slik mange ansatte frykter, vil AI kunne skape nye roller som krever menneskelig tilsyn, kreativitet og strategi.

3. AI i markedsføring

AI-verktøy (som ChatGPT) forvandler allerede hvordan bedrifter lager innhold, annonser og strategier for kundeengasjement. I forrige punkt nevnte vi hvordan kunstig intelligens-innhold, omfattende annonser og omfattende markedsføringsstrategier implementeres. Denne trenden vil forsterkes i årene som kommer.

4. AI i kunst er en kreativ industri

Den kreative industrien, som film, musikk og design, vil se at AI-genererte verk blir vanlige, selv om det fortsatt vil være debatter om originalitet og opphavsrett.



4. AI i forsyningskjede og logistikk

AI gjør forsyningskjeder mer effektive og prediktive. Bedrifter vil bruke AI til å forutsi etterspørsel, redusere avfall og optimalisere leveranser med presisjon, noe som reduserer kostnader og miljøpåvirkning. AI i forsyningskjedehåndtering bidrar til å optimalisere prosesser – fra planlegging til produksjon, logistikk og kapitalforvaltning – og forbedre beslutningstaking. Bedrifter bruker i økende grad AI for å optimalisere vareflyten – fra innkjøp av råvarer til produksjon og levering – for å hjelpe dem med å operere mer effektivt. Forsyningskjeder er komplekse, og det å administrere dem krever betydelig tid og innsats fra ulike team i en bedrift, inkludert innkjøp, kvalitetssikring og produksjon.

5. AI-drevet finans og desentralisering

AI vil gjøre investeringsstrategier mer datadrevne, forbedre risikovurdering og svindeldeteksjon. AI-Driven Decentralized Finance and the Future of Finance tar for seg kompleksiteten og utfordringene finansnæringen står overfor i dag. AI-Driven Decentralized Finance and the Future of Finance tilbyr ikke bare løsninger på dagens utfordringer, men baner også vei for en mer inkluderende, bærekraftig og innovativ fremtid for finans.

6. AI i helsevesen og bioteknologi

Det er spennende og viktig at store folkehelsefora og globale helsefora – som Verdens helseforsamling og FNs generalforsamling – aktivt diskuterer den viktige rollen til digitale verktøy og teknologi. Etter hvert som disse verktøyene blir stadig mer integrert i helseøkosystemet, kan det å ta opp bekymringer om likestilling mellom kjønnene og det digitale skillet på disse arrangementene bidra til å forme politikk, strategier og prosesser.

7. AI innen juridiske og samsvarsområder

Regulatorisk AI vil hjelpe bedrifter med å overholde komplekse lover raskere. I løpet av de siste årene har jurister blitt mindre skeptiske til kunstig intelligens (AI). Faktisk omfavner de i økende grad AI som en transformerende kraft, og blir mer og mer optimistiske med tanke på den positive innvirkningen den kan ha på deres praksis. Ifølge fagfolkene som



Funded by
the European Union



ble spurt i Thomson Reuters' 2024 Future of Professionals Report, transformerer AI den juridiske profesjonen ved å automatisere rutineoppgaver og øke advokaters produktivitet gjennom AI-drevne verktøy som håndterer dokumentgjennomgang, juridisk forskning og kontraktsanalyse, samtidig som det viser at AI kan spare advokater 4 timer per uke og generere 100 000 dollar i ny fakturerbar tid per advokat årlig.

9. Etisk AI og reguleringstrender

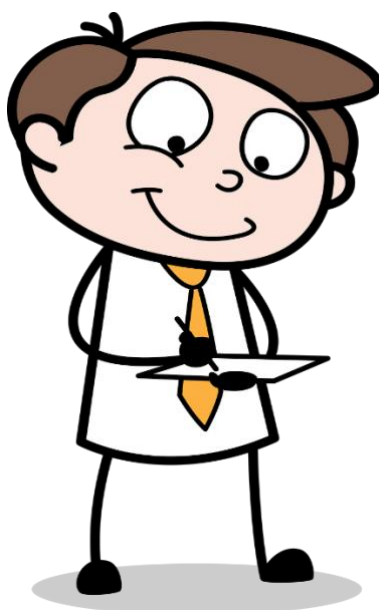
Myndighetene vil sannsynligvis innføre strengere reguleringer av kunstig intelligens, med fokus på personvern, skjevhet og åpenhet om kunstig intelligens. Bedrifter som tilpasser seg tidlig til etisk kunstig intelligens, vil sannsynligvis ha et konkurransefortrinn.



Kilde: <https://pixabay.com/vectors/time-management-productivity-6956088/>

3. PRAKTISKE RÅD OM Å STARTE EN BEDRIFT

Praktiske råd om å starte en bedrift er avgjørende for unge gründere fordi det hjelper dem å navigere utfordringer, unngå vanlige fallgruver og øke sjansene for suksess. Mange oppstartsbedrifter mislykkes på grunn av manglende kunnskap om økonomistyring, markedsetterspørsel eller driftsutfordringer. Mange unge gründere sliter med budsjettering, prissetting, markedsføring, teknologier – inkludert KI-muligheter – og kontantstrøm. Å lære økonomisk forståelse forhindrer dårlig forvaltning og sikrer bærekraft i virksomheten. Det globale landskapet endrer seg raskt. Praktiske råd, god forskning og god teoretisk kunnskap hjelper mange gründere med å holde seg smidige, omstille seg når det er nødvendig og omfavne innovasjon. Å lære fra andre gründere eller mentorer gir verdifulle forbindelser og åpner dører for fremtidige partnerskap, finansiering og markedsinnsikt.



Kilde: <https://pixabay.com/illustrations/businessman-professional-agent-4183896/>



Funded by
the European Union



3.1. FREMGANGSMÅTE FOR Å IMPLEMENTERE AI I NÆRINGSLIVET

Når du har en forretningsidé, skriv den ned sammen med alle aspekter knyttet til implementeringen. Ta deg tid til å finpusse og styrke din overordnede visjon for bedriften og dens fremtid. Sørg for at ideen din dekker et reelt behov. Revider, finpusse og forbedre den kontinuerlig – legg til og fjern elementer etter behov. Samarbeid med bekjente, eksperter og mentorer for å bygge en omfattende modell og utforske flere anvendelser av ideen din før du investerer ressurser utover tiden din.

å lage en forretningsplan for et nytt foretak, da den gir en klar retning for innsatsen din og bidrar til å tiltrekke partnere og sponsorer. Fordelen er at den kontinuerlig kan justeres og tilpasses etter hvert som virksomheten vokser, i samsvar med selskapets utviklende behov og endrede omstendigheter.

For å lage en effektiv forretningsmodell for kunstig intelligens, må selskapet først identifisere kundene det har som mål å betjene. Disse kundegruppene kan segmenteres basert på varierende behov og attributter for å sikre at den strategiske applikasjonen samsvarer med de spesifikke egenskapene til de valgte kundesegmentene. Hvilken type kunder vil bedriften din betjene ved hjelp av AI? Hvis svaret er «alle», er det et rødt flagg. Mangelen på et klart fokus på dette spørsmålet er et stort problem, da det vil skape forvirring i hele virksomheten og gjøre alt annet mer komplisert.

Oppstartsbedrifter må ha en dyp forståelse av markedet av flere viktige grunner. Å kjenne markedet hjelper oppstartsbedrifter med å finne ut hvem deres ideelle kunder er, og sikrer at de fokuserer ressursene sine på å tiltrekke seg riktig publikum. Å forstå konkurransen lar oppstartsbedrifter identifisere hull i markedet og tilby unike verdiforslag



ved hjelp av AI som skiller dem fra andre. Ved å kjenne markedet og behovet for AI, kan oppstartsbedrifter identifisere nye trender innen teknologier eller kundebehov eller endringer i kundeatferd, slik at de kan ligge i forkant av utviklingen.

Tydelige forretningsmål, delmål og problemidentifisering er neste steg. Start med å tydelig definere utfordringene du ønsker at AI skal løse. Tilpass implementeringen av AI til strategiske forretningsmål, som å øke inntektene, forbedre effektiviteten eller tilby personlige opplevelser.

Velg riktig AI-teknologi for bedriften din: Avhengig av målene dine, velg de riktige AI-teknologiene og verktøyene som AI-plattformer og AI-programvare som passer best til dine behov. Dette kan ta tid, spesielt hvis du ikke er veldig kjent med ny teknologi. I de fleste tilfeller er det best å konsultere en spesialist, forklare hva du ser for deg, hva du trenger, slik at han / hun kan veilede deg til det riktige valget for deg. Bestem deg for om du vil utvikle din egen AI-løsning eller kjøpe en ferdig plattform eller tjeneste fra en leverandør.

Bruk av AI-modeller krever store mengder data. Sørg for at bedriften din har tilgang til relevante data, som kundeatferd, salgstall eller annen nyttig informasjon. Tydelige, strukturerte og høykvalitetsdata er avgjørende for fremtidig suksess.

Utvikle en tydelig AI-strategi som skisserer hvordan AI skal integreres i driften, arbeidsflytene og målene dine. Del hele prosessen inn i mindre faser med klare milepæler og klare mål – når, hva, hvor mye? Start med mindre pilotprosjekter før du fullt ut kan integrere AI i virksomheten din. Hver sektor har sine egne særtrekk – du kan starte med en mindre investering, og deretter vurdere hva og hvor du kan forbedre deg når det gjelder AI.

Sett opp målinger for å spore ytelsen til AI-systemet opp mot forretningsmålene dine, for eksempel kostnadsbesparelser, effektivitetsgevinster eller kundetilfredshet. Overvåk jevnlig ytelsen og



Funded by
the European Union





effekten av AI, og gjør justeringer og forbedringer etter behov for å sikre at den når målene.

Skaler AI på tvers av virksomheten. Når AI-løsningen fungerer bra innen ett forretningsfelt, utvid den om nødvendig til andre deler av virksomheten der AI kan tilføre verdi.



Funded by
the European Union



3.2. GOD PRAKSIS FOR IMPLEMENTERING AV KUNSTIG INTELLIGENS I NÆRINGSLIVET

Siden det er mange områder der kunstig intelligens brukes, som vi beskrev i de foregående punktene, vil vi i denne delen peke på god praksis som kan være et referansepunkt, uten å kunne gå i detalj , på grunn av mangfoldet av virksomheter og praktiske anvendelser av kunstig intelligens.

3.2.1. Kunstig intelligens i kundeservice

McDonald's har benyttet seg av AI-drevne selvbestillingskiosker som en del av strategien sin for å forbedre kundeopplevelsen og effektivisere driften. Disse AI-drevne kioskene er utformet for å tilpasse bestillingsprosessen, noe som gjør den mer effektiv og skreddersydd til individuelle kundebehov. Kioskene kan foreslå menyelementer basert på tidspunktet på dagen. For eksempel, i frokosttiden kan systemet foreslå frokostelementer. Systemet kan justere meny anbefalingene avhengig av været. Hvis det for eksempel er en varm dag, kan kiosken markedsføre kalde drikker eller is krem. På en kaldere dag kan den foreslå varme drikker som kaffe eller supper. De AI-drevne selvbestillingskioskene er allerede implementert på forskjellige McDonald's-steder rundt om i verden, spesielt i USA, Storbritannia, Australia.

Domino's Pizza har en AI-chatbot, Dom, som tar imot bestillinger via tekst og tale. Chatboten kan kommunisere med kunder via tekstmeldinger, enten via Dominos nettsted, mobilapp eller tredjeparts meldingsplattformer som WhatsApp. Kunder kan sende en tekstmelding med ønsket bestilling, og chatboten vil svare ved å hjelpe dem gjennom menyen, bekrefte bestillingen og tilby leverings- eller hentealternativer.

Sephora , en global kosmetikkforhandler, bruker AI-drevne virtuelle assistenter for å forbedre kundenes handleopplevelse. Den virtuelle kunstneren lar kunder laste opp bildene sine og prøve forskjellige sminkeprodukter virtuelt. Sephora-chatboten, som er tilgjengelig på nettstedet deres og gjennom meldingsapper, gir personlige skjønnhetsråd, produktanbefalinger og hjelper kunder med å finne butikker eller produkttilgjengelighet.

Moteforhandleren **H&M** bruker en chatbot som er oppkalt etter å håndtere kundehenvendelser og gi personlige produktanbefalinger. **H&M** bruker AI til å svare på kundespørsmål om butikklokasjoner, produkttilgjengelighet og leveringsalternativer. Det hjelper også med grunnleggende oppgaver som ordresporing og å finne spesifikke produkter, noe som forbedrer effektiviteten til kundesupportsystemet deres.

Starbucks' Deep Brew AI tilpasser drikkeanbefalinger basert på tidligere kjøp. Deres AI-drevne plattform lar dem innovere med AI og maskinlæring, ikke bare for å tilpasse drive-thru-opplevelsen, men også automatisere tidkrevende oppgaver.

Lufthansa Airlines bruker AI-drevne chatboter for å gi flyassistanse til kunder, noe som forbedrer effektiviteten i kundeserviceoperasjonene. Chatboten kan hjelpe kunder med ulike tjenester, inkludert å bestille billetter, gi flyoppdateringer i sanntid, sjekke inn på flyreiser og svare på spørsmål om bagasjeregler eller flydetaljer.

3.2.2. Matlaging

Miso Robotics' «Flippy » er en AI-drevet robot som snur burgere og friterer mat på steder som White Castle og Wendy's.

Det er en AI-drevet robotkjøkkenassistent som er utviklet for å hjelpe til med matlagingsoppgaver, spesielt grilling og steking, i hurtigmatrestauranter og storkjøkken. Flippy er et av de mest avanserte robotsystemene i næringsmiddelbransjen, og har som mål å



automatisere repeterende matlagingsoppgaver samtidig som det forbedrer konsistens, effektivitet og sikkerhet.

Pizza Hut eksperimenterer med AI-drevne pizzaroboter for raskere og mer konsistent matlaging. For å effektivisere leveringsvirksomheten sin og samtidig redde planeten, har Pizza Hut utviklet et automatisert kjøkken som opererer på en nullutslippslastebil.

På SEMA-bilutstillingen som ble holdt denne uken i Las Vegas, presenterte pizzakjeden og Toyota en pizzafabrikk på hjul. Planbilen til Tundra PIE Pro er utstyrt med kjøleskap, et automatisert kjøkken med en datastyrt robotarm, en høyhastighets ventilløs ovn og en kassemonteringsstasjon.

3.2.3 AI-stemmeassistenter og lager- og avfallshåndtering

Panera Bread og Taco Bell tester AI-stemmeassistenter for drive-thru-bestillinger, noe som reduserer menneskelige feil og gir raskere service.

Taco Bells morselskap Yum! Brands annonserte nylig at de planlegger å utvide bruken av kunstig intelligens-stemmeteknologi til hundrevis av drive-thru-steder i USA. Hurtigmatkjeden har allerede eksperimentert med AI på mer enn 100 steder i 13 stater, og Yum! Brands sa at de har funnet ut at teknologien frigjør ansatte til andre oppgaver og også forbedrer bestillingsnøyaktigheten. Selskapet ønsker også å redusere ventetider.

Panera Bread begynner å teste AI-teknologi i drive-thru-baner med mål om å forbedre gjesteopplevelsen. Med støtte fra OpenCity har utvalgte Panera-bakerier og -kafeer i Rochester, NY-området implementert OpenCitys proprietære stemmebaserte AI-bestillingsteknologi, kalt «Tori», for drive-thru-bestillinger, med mål om å maksimere effektiviteten og øke hastigheten på bestillingene.

Winnov Vision (brukes på hoteller og restauranter) hjelper kokker med å spore matsvinn ved hjelp av AI-drevne kameraer, noe som reduserer svinn og sparer penger.

Den bruker kameraer og maskinlæringsalgoritmer for automatisk å identifisere og måle matsvinn når det kastes. Ved å analysere typer og



Funded by
the European Union





mengder avfall gir den innsikt som hjelper bedrifter med å optimalisere matproduksjonen, redusere svinn og spare penger. Dette systemet fremmer bærekraft samtidig som det forbedrer effektiviteten på kjøkken.

Zume Pizza brukte kunstig intelligens til å forutsi etterspørsel og redusere matsvinn ved å optimalisere ingrediensbestillingen. Zume ble designet for å levere pizzaer til kunder i varebiler, med maten tilberedt av roboter og stekt i GPS-utstyrte automatiserte ovner. Selskapet sikret seg et patent på matlaging under levering, som inkluderte algoritmer for å forutsi kundenes valg. De planla også å samarbeide med andre firmaer for å tilby ytterligere robottilberedt mat, som salater og desserter.

3.2.4. AI i matlevering og robotikk

En av hovedfunksjonene til den nye **DoorDash Commerce Platform** er dens AI-baserte telefonbestillingsmuligheter. Denne teknologien, som først ble introdusert i 2023, blir nå ytterligere forbedret, og kombinerer avansert AI med høyt kvalifiserte agenter for å gi enda bedre støtte til restaurantdrift.

Målet er å hjelpe restauranter med å håndtere telefonbestillinger effektivt, samtidig som de sikrer at kundene får den servicen av høy kvalitet de forventer.

Starship Technologies har små AI-drevne roboter som leverer mat. Starship-roboter er 99 % autonome. De lærer med hver reise – og de har trygt fullført millioner av leveranser enn noen konkurrent. Disse robotene leverer varm mat, dagligvarer og industriforsyninger ved hjelp av en kombinasjon av radarer, kameraer, sensorer og maskinlæring for å identifisere objekter og navigere i verden rundt dem.



Funded by
the European Union



KONKLUSJON

Mange AI-verktøy er en innovativ måte å forbedre kundeservicen, tilpasse opplevelsen og effektivisere driften på. Fremtidig utvikling kan omfatte enda mer personlige anbefalinger basert på kundens ordrehistorikk, integrasjon med nye plattformer og til og med avanserte kundeservicefunksjoner, som håndtering av klager eller spørsmål via AI-drevne svar.

Noe kunstig intelligens kan brukes i næringsmiddelbransjen for å skape en mer effektiv, personlig og brukervennlig opplevelse. Ved å gjøre det mulig for kunder å legge inn bestillinger via tekstmelding eller tale, møter bedrifter moderne forbrukeres forventninger til bekvemmelighet og tilpasning. Andre løsninger styrker kundene ved å gi dem tilgang til sanntidsinformasjon om økonomien sin og hjelper dem med rutinemessige henvendelser. Det reduserer også behovet for at kundene må ringe kundeservice for vanlige problemer, noe som gjør prosessen mer effektiv. De AI-drevne robotene kan også overføre kunder til menneskelige agenter ved behov, noe som sikrer en sømløs opplevelse. Automatisering av kundeserviceoppgaver reduserer behovet for store kundesupportteam, noe som sparer bedrifter betydelige driftskostnader. AI-drevne systemer lar bedrifter tilby døgnåpen service, noe som er spesielt nyttig for kunder i forskjellige tidssoner eller de som trenger hjelp utenom åpningstidene. Ved å analysere kundedata kan disse AI-systemene tilby skreddersydde anbefalinger og svar, forbedre kundeopplevelsen og fremme lojalitet.

BIBLIOGRAFI

1. <https://copyvibes.eu/ai-prez-2024/>
2. <https://ai.softuni.bg/blog/zhelyo-penchev-on-ai-application>
3. <https://www.nit.bg/statii/2024-godina/gotovi-za-izkustven-intelekt-kak-da-vnedrim-ai-v-biznesa-si>
4. <https://money.bg/innovations/zaplaha-panatseya-ili-vazmozhnost-kak-ai-shte-promeni-biznesa-prez-2025-a.html>
5. <https://ai.softuni.bg/blog/how-ai-helps-at-work>
6. <https://www.forbes.com/councils/forbesbusinesscouncil/2023/03/01/understanding-the-benefits-and-risks-of-using-ai-in-business/>
7. <https://www.forbes.com/councils/forbesbusinesscouncil/2023/03/01/understanding-the-benefits-and-risks-of-using-ai-in-business/>
8. <https://www.sap.com/resources/ai-in-supply-chain-management>
9. <https://www.igi-global.com/book/driven-decentralized-finance-future-finance/343536>
10. https://rabinmartin.com/insights/how-do-we-shape-a-more-inclusive-future-in-digital-health/?gad_source=1&qclid=Cj0KCQjw4v6-BhDuARIsALprm33r9sKsdvk22GJrEAhwV3y8um4bfWuL2Y8KnjqjynqwJ6WimrUCp1oaAtqaEALw_wcB
11. <https://legal.thomsonreuters.com/blog/how-ai-is-transforming-the-legal-profession/>
12. <https://www.wavetec.com/blog/mcdonalds-leveraging-self-service-technologies/>
13. <https://www.innovorder.com/en/blog/self-ordering-kiosk-mcdonalds>
14. <https://www.businessinsider.com/mcdonalds-menus-will-recommend-food-based-on-the-weather-2015-11>
15. <https://messagemind.ai/case-study/dominos/>
16. <https://botmaker.com/en/clients/client-dominos/>
17. <https://www.chatbotguide.org/sephora-bot>
18. <https://www.chatbotguide.org/hm-bot>
19. <https://hyperight.com/deep-brew-transforming-starbucks-into-a-data-driven-company/>
20. <https://www.cognigy.com/en/case-study/lufthansa>
21. <https://misorobotics.com/>
22. <https://www.nrn.com/restaurant-technology/pizza-hut-develops-robotic-kitchen-on-wheels>
23. <https://eu.democratandchronicle.com/story/news/2024/08/09/taco-bell-ai-drive-thru-voice-technology-artificial-intelligence-expand-fast-food/74685450007/>
24. <https://www.winnowsolutions.com/product/food-waste-management-software>
25. <https://physicsworld.com/a/robot-cooked-pizza-delivered-to-your-door-heres-what-zumes-failure-tells-us/>
26. <https://www.writesonic.com>
27. <https://www.nykommer.co>
28. <https://www.pictory.ai>
29. <https://www.adcreative.ai>
30. <https://www.smartly.io>
31. <https://www.copy.ai>
32. <https://trypencil.com>
33. <https://www.uipath.com>
34. <https://www.hirevue.com>
35. <https://www.manatal.com>
36. <https://www.inventoro.com>
37. <https://www.o9solutions.com>
38. <https://www.ekotreck.tech>
39. <https://www.tomra.com>
40. <https://www.instrumental.com>



41. <https://www.persefoni.com>



Funded by
the European Union



