



ПРОМПТИ



Funded by
the European Union

Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да бъдат държани отговорни за тях.



Grant Agreement No.: 2024-1-BG01-KA220-YOU-000249027-2
Call: 2024
Topic: Youth
Type of action: Cooperation partnerships

Номер участника	на	Участник име на организацията	Кратко наименов ание	Държава
1		European Development	EUDEV	BG
2		Lidi Smart Solutions	Lidi	NED
3		FVB – The Hive	FVB	ITA
4		YYouth	YY	NOR
5		F6S NETWORK LIMITED	F6S	IE

ОТКАЗ ОТ ОТГОВОРНОСТ

Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция по въпросите на климата, инфраструктурата и околната среда (CINEA). Нито Европейският съюз, нито предоставящият безвъзмездните средства орган могат да бъдат държани отговорни за тях.

БЕЛЕЖКА ЗА АВТОРСКО ПРАВО

© EYE4AI, 2024

Настоящият резултат съдържа оригинална, непубликувана до момента работа, освен ако изрично не е посочено друго. Принаването на предварително публикувани материали и на трудовете на други лица е направено чрез подходящо цитиране, позоваване или и двете. Възпроизвеждането е разрешено при условие, че източникът е посочен.

EDF ПРОМПТИ





Промпт Best Case 1 – Валидиране на бизнес идея с изкуствен интелект и усъвършенстване

1 - Бизнес контекст

Целеви бизнес сектор: Стартър в ранен етап / Дигитален бизнес

- **Ежедневна бизнес задача:** Валидиране и усъвършенстване на бизнес идея преди стартиране
- **Използван AI инструмент:** Общ (работи изключително добре с ChatGPT, Gemini Advanced и Claude).

2 - От базов към подобрен промпт

- **Базовият промпт:** Добра ли е моята бизнес идея?
- **Възникващият проблем:** Резултатът ще бъде общ, прекалено положителен и няма да е базиран на реални пазарни условия, сегментиране на клиентите или рискове.

3 - Разработеният промпт

- **Роля:** Действай като ментор за стартьпи и бизнес анализатор, задвижван от изкуствен интелект, с опит в предприятия в ранен етап.
- **Задача:** Оцени и усъвършенствай бизнес идеята.
- **Контекст:** "Искам да стартирам онлайн бизнес, който използва AI инструменти за автоматично генериране на съдържание за социални мрежи за малки предприятия."
- **Формат/Ограничения:**
 - Идентифицирай целевия клиентски сегмент (бъди конкретен)
 - Оцени реалното пазарно търсене и тенденциите
 - Идентифицирай едно ключово конкурентно предимство и една основна слабост
 - Предложи едно конкретно подобрене, за да направиш идеята по-жизнеспособна
 - Поддържай отговора практичен и реалистичен (без общи съвети)
- **Финалният комбиниран промпт:**

Действай като ментор за стартьпи и бизнес анализатор, задвижван от изкуствен интелект, с опит в предприятия в ранен етап.

Искам да стартирам онлайн бизнес, който използва AI инструменти за автоматично генериране на съдържание за социални мрежи за малки предприятия.

Оцени тази идея, като:

- *Идентифицираш най-релевантния целеви клиентски сегмент*
- *Оцениш реалното пазарно търсене и настоящите тенденции*



Grant Agreement No.: 2024-1-BG01-KA220-YOU-000249027-2
Call: 2024
Topic: Youth
Type of action: Cooperation partnerships

- *Подчертаеш едно ключово конкурентно предимство и една основна слабост*
- *Предложиш едно конкретно подобрене, за да направиш бизнеса по-жизнеспособен*

Поддържай отговора си практичен, реалистичен и фокусиран върху изпълнението.

4 - Заключителни съображения и изводи

Изкуственият интелект може да подпомогне предприемачите при валидирането на идеи, идентифицирането на рискове и усъвършенстването на бизнес модели преди инвестиране на ресурси, което е ключова стъпка в изграждането на устойчив бизнес.

Промпт Best Case 2 – Избор на набор от AI инструменти за стартап

1 - Бизнес контекст

Целеви бизнес сектор: Стартап за електронна търговия

- **Ежедневна бизнес задача:** Избор на подходящите AI инструменти за бизнес операции и растеж
- **Използван AI инструмент:** Общ (работи изключително добре с ChatGPT, Gemini Advanced и Claude).

2 - От базов към подобрен промпт

- **Базовият промпт:** Кои AI инструменти да използвам за моя бизнес?
- **Възникващият проблем:** Резултатът ще бъде случаен списък с инструменти без контекст, приоритети или практически насоки за внедряване.

3 - Разработеният промпт

- **Роля:** Действай като консултант по внедряване на изкуствен интелект за стартапи.
- **Задача:** Препоръчай практичен набор от AI инструменти.
- **Контекст:** "Стартирам малък бизнес за електронна търговия, продаващ ръчно изработени еко продукти за дома. Имам ограничен бюджет и нямам техническа подготовка."
- **Формат/Ограничения:**
 - Предложи точно 4 инструмента (не повече, не по-малко)
 - Обхвани: маркетинг, обслужване на клиенти, създаване на съдържание и операции
 - Обясни как всеки инструмент ще се използва в ежедневните бизнес задачи
 - Дай приоритет на достъпни или подходящи за начинаещи решения
 - Избягвай прекалено технически обяснения
- **Финалният комбиниран промпт:**

Действай като консултант по внедряване на изкуствен интелект за стартапи.

Стартирам малък бизнес за електронна търговия, продаващ ръчно изработени еко продукти за дома. Имам ограничен бюджет и нямам техническа подготовка.



Препоръчай точно 4 AI инструмента, които трябва да използвам за:

- Маркетинг
- Обслужване на клиенти
- Създаване на съдържание
- Бизнес операции

За всеки инструмент обясни:

- Какво прави
- Как бих го използвал в ежедневието си бизнес
- Защо е подходящ за начинаещ с ограничен бюджет

4 - Заключителни съображения и изводи

Изборът на правилните инструменти е от решаващо значение, защото внедряването на изкуствен интелект трябва да бъде съобразено с бизнес нуждите, ресурсите и възможностите, а не само с тенденциите.

Промпт Best Case 3 – Създаване на маркетингова кампания с изкуствен интелект

1 - Бизнес контекст

Целеви бизнес сектор: Електронна търговия / Дигитална марка

- **Ежедневна бизнес задача:** Създаване на целева маркетингова кампания с помощта на изкуствен интелект
- **Използван AI инструмент:** Общ (работи изключително добре с ChatGPT, Gemini Advanced и Claude).

2 - От базов към подобрен промпт

- **Базовият промпт:** Създай маркетингова публикация за моя продукт.
- **Възникващият проблем:** Резултатът ще бъде общ, без насоченост към конкретна аудитория и без ясна цел.

3 - Разработеният промпт

- **Роля:** Действай като дигитален маркетинг стратег, специализиран в кампании, задвижвани от изкуствен интелект.
- **Задача:** Създай кратка концепция за кампания.
- **Контекст:** "Моят бизнес продава еко бутилки за многократна употреба, насочени към млади професионалисти (25–35 г.), които се грижат за устойчивостта."
- **Формат/Ограничения:**
 - Определи ясна цел на кампанията (напр. осведоменост, продажби)
 - Напиши една публикация за социални мрежи (максимум 80 думи)
 - Включи силна встъпителна фраза и призив за действие
 - Подчертай ползите от устойчивостта
 - Използвай тон, подходящ за млади професионалисти



- **Финалният комбиниран промпт:**

Действай като дигитален маркетинг стратег, специализиран в кампании, задвижвани от изкуствен интелект.

Моят бизнес продава еко бутилки за многократна употреба, насочени към млади професионалисти (25–35 г.), които се грижат за устойчивостта.

Създай кратка концепция за маркетингова кампания, която включва:

- Ясна цел на кампанията
- Една публикация за социални мрежи (максимум 80 думи)
- Силна встъпителна фраза и призив за действие

Фокусирай се върху ползите от устойчивостта и използвай тон, подходящ за млади професионалисти.

4 - Заключителни съображения и изводи

Изкуственият интелект позволява на бизнесите бързо да създават цели, персонализирани маркетингови кампании, подобрявайки ангажираността и процента на конверсия.

Промпт Best Case 4 – Сценарий за AI обслужване на клиенти (отговор на чатбот)

1 - Бизнес контекст

Целеви бизнес сектор: Електронна търговия / Онлайн услуга

- **Ежедневна бизнес задача:** Обработка на клиентски оплаквания с AI инструменти
- **Използван AI инструмент:** Общ (работи изключително добре с ChatGPT, Gemini Advanced и Claude).

2 - От базов към подобрен промпт

- **Базовият промпт:** Отговори на оплакване на клиент.
- **Възникващият проблем:** Резултатът ще бъде общ, механичен и може да не успее да отговори на емоционалния аспект на оплакването.

3 - Разработеният промпт

- **Роля:** Действай като професионален специалист по клиентска поддръжка, обучен в комуникация чрез AI чатбот.
- **Задача:** Напиши отговор, който разрешава ситуацията и запазва доверието на клиента.
- **Контекст:** "Клиент е поръчал продукт преди 7 дни. Доставката е забавена и клиентът е разочарован, защото се е нуждаел от нея спешно."
- **Формат/Ограничения:**
 - Покажи съпричастност и разбиране
 - Признай ясно закъснението
 - Предложи конкретно решение (възстановяване на средства, актуализация или компенсация)



- Поддържай съобщението под 100 думи
- Поддържай човечен и професионален тон

- **Финалният комбиниран промпт:**

Действай като професионален специалист по клиентска поддръжка, обучен в комуникация чрез AI чатбот.

Клиент е поръчал продукт преди 7 дни, но доставката е забавена. Той е разочарован, защото се е нуждаел от нея спешно.

Напиши отговор, който:

- Показва съпричастност и разбиране
- Ясно признава проблема
- Предлага конкретно решение (напр. възстановяване на средства, актуализация или алтернатива)
- Поддържа съобщението под 100 думи
- Поддържа професионален и човечен тон

4 - Заключителни съображения и изводи

Клиентското обслужване, задвижвано от изкуствен интелект, помага на бизнесите да обработват запитвания ефективно, като същевременно поддържат персонализирано изживяване, което е от решаващо значение за удовлетвореността на клиентите

Промпт Best Case 5 – Пътна карта за внедряване на изкуствен интелект за нов бизнес

1 - Бизнес контекст

Целеви бизнес сектор: Стартъп / Малък бизнес

- **Ежедневна бизнес задача:** Планиране как да се интегрира изкуственият интелект в бизнес операциите
- **Използван AI инструмент:** Общ (работи изключително добре с ChatGPT, Gemini Advanced и Claude).

2 - От базов към подобрен промпт

- **Базовият промпт:** Как да използвам изкуствен интелект в моя бизнес?
- **Възникващият проблем:** Резултатът ще бъде твърде общ, без ясни стъпки, приоритети или измерими резултати.

3 - Разработеният промпт

- **Роля:** Действай като бизнес стратег, специализиран във внедряването на изкуствен интелект за малки предприятия.
- **Задача:** Създай структурирана пътна карта за внедряване на изкуствен интелект.
- **Контекст:** "Стартирам малък бизнес за онлайн услуги и искам да използвам изкуствен интелект, за да подобра ефективността и намаля разходите."



Grant Agreement No.: 2024-1-BG01-KA220-YOU-000249027-2
Call: 2024
Topic: Youth
Type of action: Cooperation partnerships

- **Формат/Ограничения:**

- Предостави 5 ясни стъпки в логически ред
- Включи по един примерен AI инструмент за всяка стъпка
- Определи по един измерим KPI за всяка стъпка (напр. спестено време, намаление на разходите)
- Поддържай го просто и приложимо за начинаещи

- **Финалният комбиниран промпт:**

Действай като бизнес стратег, специализиран във внедряването на изкуствен интелект за малки предприятия.

Стартирам малък бизнес за онлайн услуги и искам да използвам изкуствен интелект, за да подобря ефективността и намаля разходите.

Създай пътна карта за внедряване на изкуствен интелект стъпка по стъпка с 5 стъпки.

За всяка стъпка включи:

- Ясно действие
- Един примерен AI инструмент
- Един измерим KPI за проследяване на успеха

Поддържай плана прост, практичен и подходящ за начинаещи.

4 - Заключителни съображения и изводи

Успешната интеграция на изкуствен интелект изисква структурирано планиране, ясни цели и непрекъснато проследяване на резултатите, а не само внедряване на инструменти.

LSS ПРОМПТИ





Промпт Best Case 1 – Многоезичен имейл до клиенти

1 - Бизнес контекст

Целеви бизнес сектор: Услуги / Трансгранична търговия (електронна търговия, свободна практика, B2B)

- **Ежедневна бизнес задача:** Отговор на клиент на друг език, с подходящ тон, без да звучи като машинен превод.
- **Използван AI инструмент:** Общи езикови модели (ChatGPT, Claude, Gemini). По-големите многоезични модели се справят най-добре с нюансите и регистъра.

2 - От базов към подобрен промпт

- **Базовият промпт:** «Преведи този имейл отговор на немски.»
- **Възникващият проблем:** Буквалният превод често се получава неправилно. Моделът може да използва неформалната форма на обръщение там, където се очаква официална, да пренесе идиоми, които не съществуват в целевия език, и да игнорира културните норми за директност или учтивост — което кара добронамерено съобщение да звучи грубо или небрежно за читателя.

3 - Разработеният промпт

- **Роля:** Действай като носител на немски език, който пише делова кореспонденция от мое име.
- **Задача:** Пренапиши съобщението ми на немски така, че да звучи сякаш е написано оригинално от носител на езика, а не преведено.
- **Контекст:** Кой е клиентът, за какво се отнася съобщението и колко официална е връзката.
- **Ключова техника – посочи аудитория, регистър и локал:** Не се ограничавай само до посочване на целевия език. Кажи на изкуствения интелект кой е читателят, колко официална е връзката и кои културни норми трябва да се спазват. Езикът не е същото като регистъра.
- **Формат/Ограничения:** Използвай официалната форма «Sie». Съобрази се с немския делови етикет: директен, учтив, кратък, без прекомерни любезности. Не превеждай идиомите буквално — перифразирай ги естествено. Запази оригиналния ми смисъл непокътнат.
- **Финалният комбиниран промпт:**

Действай като носител на немски език, който пише делова кореспонденция от мое име. Ръководя малка компания в Нидерландия и трябва да отговоря на немски B2B клиент.

Връзката е професионална и доста официална — използвай формата «Sie» навсякъде. Следвай немския делови етикет: бъди директен, любезен и кратък, без



прекомерни любезности. Не превеждай идиомите буквално; перифразирай ги така, че да звучат естествено за носител на езика.

Ето какво искам да кажа (на английски): [ПОСТАВИ СЪОБЩЕНИЕТО СИ]. Напиши немската версия така, че да звучи сякаш е написана оригинално на немски, а не преведена.

4 - Заключителни съображения и изводи

Посочването на езика не е достатъчно — регистърът, официалността и културните норми определят дали дадено съобщение звучи уважително или тромаво. Кажи на изкуствения интелект на кого пише и как, а не само на какъв език.

Промпт Best Case 2 – Проверка на договор на прост език

1 - Бизнес контекст

Целеви бизнес сектор: Администрация / Всеки основател, преглеждащ споразумения

- **Ежедневна бизнес задача:** Разбиране на договор или условия за ползване преди подписване, когато не можете да си позволите адвокат за всеки документ.
- **Използван AI инструмент:** Общи езикови модели (ChatGPT, Claude, Gemini). Използвай най-способния наличен модел за текст в юридически стил.

2 - От базов към подобрен промпт

- **Базовият промпт:** «Добър ли е този договор? [постави договора]»
- **Възникващият проблем:** Изкуственият интелект дава лъжливо успокояващо «изглежда наред» или, по-лошо, измисля правна сигурност, която не притежава. Базовият промпт кара модела да звучи авторитетно по въпрос, за който не е квалифициран да се произнесе — което е наистина рисковано, когато са замесени пари или отговорност.

3 - Разработеният промпт

- **Роля:** Действай като анализатор на договори, който обяснява споразумения на прост език на хора без юридическа подготовка.
- **Задача:** Отбележи клаузи, които са необичайни, едностранчиви или неясни, и обясни защо всяка от тях може да е важна за мен.
- **Контекст:** За какво е договорът и кои резултати ме интересуват.
- **Ключова техника – вгради предпазни граници и изисквай честност относно несигурността:** Кажи изрично на изкуствения интелект какво НЕ трябва да прави (да дава присъда, да замества адвокат) и го инструктирай да



отбелязва всичко неясно, вместо да гадае. Това превръща рисковото «добър ли е?» в безопасното «какво трябва да проверя?»

- **Формат/Ограничения:** Изброи отбелязаните клаузи на прост език. Отбележи изрично всичко несигурно. Завърши с фиксирано изречение за отказ от отговорност. Не давай общо заключение дали да се подпише.
- **Финалният комбиниран промпт:**

Действай като анализатор на договори, който обяснява споразумения на прост език на хора без юридическа подготовка. Ти НЕ си адвокат и не трябва да даваш заключение дали трябва да подпиша.

Прочети споразумението по-долу и направи следното: изброй всички клаузи, които са необичайни, едностранчиви, неясни или които създават задължения или рискове за мен. За всяка обясни на прост език защо може да е важна. Ясно отбележи всичко, за което не си сигурен, вместо да гадаеш.

Завърши с изречението: «Това не е правен съвет — моля, потвърдете отбелязаните точки с квалифициран адвокат.»

Ето споразумението: [ПОСТАВИ ТЕКСТА НА ДОГОВОРА].

4 - Заключителни съображения и изводи

За задачи с висок залог добрият промпт вгражда собствени предпазни граници: определи какво изкуственият интелект не може да твърди, и изисквай той да признава несигурност. Това предпазва един полезен инструмент от превръщането му в уверено грешащ.

Промпт Best Case 3 – Превръщане на повтаряща се задача в многократно използваем процес

1 - Бизнес контекст

Целеви бизнес сектор: Операции / Всеки малък бизнес с повтарящи се задачи

- **Ежедневна бизнес задача:** Превръщане на задача, която изпълнявате отново и отново (и обяснявате лошо на новите служители), в ясна, повтаряема Стандартна оперативна процедура (SOP), която някой друг може да следва.
- **Използван AI инструмент:** Общи езикови модели (ChatGPT, Claude, Gemini). Моделите, силни в структуриран изход, работят най-добре.

2 - От базов към подобрен промпт

- **Базовият промпт:** «Как да въведа нов сътрудник на свободна практика?»
- **Възникващият проблем:** Резултатът е общ контролен списък, който игнорира как всъщност работи вашият бизнес. Той произвежда еднократен отговор, а не документиран процес — така че все още трябва да мислите отново всеки път и не можете да го предадете на друг.



3 - Разработеният промпт

- **Роля:** Действай като оперативен мениджър, който документира процеси за малки екипи.
- **Задача:** Превърни описанието ми как в момента изпълнявам тази задача в ясна, номерирана SOP, която нов член на екипа може да следва, без да ми задава въпроси.
- **Контекст:** Опиши как всъщност изпълняваш задачата днес, включително бъркотиите и инструментите, които използваш.
- **Ключова техника – искай повтаряем процес, а не еднократен отговор:** Вместо да молиш изкуствения интелект да изпълни задачата веднъж, помоли го да улови задачата като многократно използвана процедура: номерирани стъпки, кой е отговорен, кои инструменти се използват и как изглежда «завършено».
- **Формат/Ограничения:** Изведи номерирана, стъпка по стъпка SOP. За всяка стъпка посочи действието, използвания инструмент и очаквания резултат. Добави кратка секция «чести грешки» в края. Поддържай я конкретна спрямо описания от мен работен процес — без общо запълване.
- **Финалният комбиниран промпт:**

Действай като оперативен мениджър, който документира процеси за малки екипи. Искам да превърна задача, която изпълнявам многократно, в Стандартна оперативна процедура (SOP), която нов член на екипа може да следва, без да ме пита нищо.

Ето как в момента го правя, с моите собствени объркани думи: [ОПИШИ ЗАДАЧАТА СЪПКА ПО СЪПКА, ВКЛЮЧИТЕЛНО ИНСТРУМЕНТИТЕ, КОИТО ИЗПОЛЗВАШ]. Произведи номерирана SOP. За всяка стъпка посочи: действието, използвания инструмент или шаблон, и как трябва да изглежда завършеният резултат. Завърши с кратка секция «чести грешки, които трябва да се избягват». Поддържай всичко специфично спрямо описания от мен работен процес — не добавяй общо запълване с най-добри практики.

4 - Заключителни съображения и изводи

Предприемачите се разрастват, като превръщат еднократните усилия в повтаряеми системи. Молбата към изкуствения интелект да документира процес — вместо просто да изпълни задача — превръща вашето неявно знание в нещо, което можете да делегирате.



Промпт Best Case 4 – Инструктиране на AI генератор на изображения

1 - Бизнес контекст

Целеви бизнес сектор: Брандинг / Маркетинг / Създаване на съдържание

- **Ежедневна бизнес задача:** Създаване на използваем визуален елемент — концепция за лого, графика за социални мрежи или макет на продукт — с генератор на изображения с изкуствен интелект вместо плащане за стокови изображения или дизайн от първия ден.
- **Използван AI инструмент:** Модели за изображения като Midjourney, DALL·E, Adobe Firefly или функциите за изображения в ChatGPT и Gemini. (Забележка: моделите за изображения четат промптите различно от текстовите модели.)

2 - От базов към подобрен промпт

- **Базовият промпт:** «Направи ми лого за моята кафе марка.»
- **Възникващият проблем:** Резултатът е клише: общо изображение на чаша кафе със случаен текст. Моделите за изображения не могат да разчитат вашето намерение. Без насоки за обект, стил, композиция и какво да се избягва, те се връщат към най-средното, прекалено използвано тълкуване на думите ви.

3 - Разработеният промпт

- **Обект:** Посочи ясно какво трябва да е в изображението (основния обект, персонаж или сцена).
- **Стил:** Превърни описанието ми как в момента изпълнявам тази задача в ясна, номерирана SOP, която нов член на екипа може да следва, без да ми задава въпроси.
- **Композиция и детайли:** Опиши кадрирането, цветовете, фона, осветлението и настроението.
- **Ключова техника – мисли в обект + стил + композиция и използвай негативни промптове:** Моделите за изображения се нуждаят от визуална насока, а не от заявка. Уточни как трябва да изглежда и — също толкова важно — посочи какво да се пропусне («негативен промпт»), тъй като изключването на очевидното клише често е това, което прави резултата използваем.
- **Негативен промпт/Ограничения:** Изброи какво да се избягва: без текст, без реалистична снимка, без претрупаност, без допълнителни обекти. Уточни съотношение на страните, ако инструментът го поддържа.
- **Финалният комбиниран промпт:**

Минималистична лого икона за специализирана кафе марка на име «Noorderlicht».

Обект: единичен абстрактен знак, съчетаващ кафено зърно и деликатна форма на аврора/вълна. Стил: чист плосък векторен дизайн, само два цвята (дълбоко



Grant Agreement No.: 2024-1-BG01-KA220-YOU-000249027-2
Call: 2024
Topic: Youth
Type of action: Cooperation partnerships

тюркоазено синьо и топло кремаво), подходящ за малка иконка на приложение.

Композиция: центрирана, обилно негативно пространство, без фонова сцена.

Негативен промпт / избягвай: без текст или букви, без фотореализъм, без пара, без общ силует на чаша кафе, без градиенти, без претрупаност.

Съотношение на страните 1:1. Произведи 3 различни варианта.

4 - Заключителни съображения и изводи

Моделите за изображения възнаграждават визуалната насока, а не разговора. Описването на обект, стил и композиция — и изричното посочване какво да се избягва — е това, което отличава използваем актив от общо клише.

Промпт Best Case 5 – Итериране и усъвършенстване на слаб отговор

1 - Бизнес контекст

Целеви бизнес сектор: Всеки сектор (мета-умение, приложимо за всяка от задачите по-горе)

- **Ежедневна бизнес задача:** Преминаване от посредствен първи отговор на изкуствения интелект към наистина полезен — вместо да се отказвате след един опит.
- **Използван AI инструмент:** Всички езикови модели (ChatGPT, Claude, Gemini).

2 - От базов към подобрен промпт

- **Базовият промпт:** «Напиши слоган за моя еко почистващ продукт.» (и след това приемане на каквото излезе).
- **Възникващият проблем:** Първият отговор почти винаги е среден — безопасен, общ, лесно забравим. Повечето начинаещи предполагат, че това е «на какво е способен изкуственият интелект» и или използват слабия резултат, или изоставят инструмента. Истинското умение е да се третира първият отговор като чернова, а не като присъда.

3 - Разработеният промпт

- **Стъпка 1 – Генерирай варианти:** Поискай няколко различни опита, не само един, за да имаш материал, на който да реагираш.
- **Стъпка 2 – Критика:** Кажете конкретно на изкуствения интелект какво не е наред с резултата му («прекалено корпоративно», «звучи като всички останали», «прекалено дълго»).
- **Ключова техника – промптирането е диалог, а не еднократен опит:** Силата е във второто, третото и четвъртото съобщение. Реагирай на това, което изкуственият интелект ти дава, посочи какво работи и какво не, и го накарай да усъвършенства. Ти управляваш, не просто получаваеш готов продукт.



Grant Agreement No.: 2024-1-BG01-KA220-YOU-000249027-2
Call: 2024
Topic: Youth
Type of action: Cooperation partnerships

- **Стъпка 3 – Насочи усъвършенстването:** Комбинирай най-добрите части, насочи в ясна посока и поискай да заостри, вместо да започва отначало.
- **Формат / Ограничения:** Поддържай всеки кръг фокусиран върху едно подобрене, за да видиш дали наистина е станало по-добре.
- **Финалният комбиниран промпт:**

Кръг 1: «Дай ми 8 кратки слогана за еко почистващ продукт, насочен към млади родители. Разнообрази подхода — някои закачливи, някои успокояващи, някои дръзки.»

Кръг 2 (след прочитането им): «Номера 2 и 6 са най-близо, но звучат прекалено подобно на всяка друга «зелена» марка. Направи 5 нови версии в тази посока, но по-заострени и по-специфични за родителите — избягвай думите «чист», «зелен» и «планета».»

Кръг 3: «Вземи своята версия 3, запази нейния ритъм, но я направи от 4 или по-малко думи и малко по-топла.»

4 - Заключителни съображения и изводи

Най-голямата разлика между начинаещ и опитен потребител на изкуствен интелект не е първият промпт — това е желанието да продължи. Третирай всеки първи отговор като чернова, реагирай конкретно на него и го усъвършенствай. Промптирането е разговор.

FVB – THE HIVE ПРОМПТИ





Промпт Best Case 1 – Кратка презентация за технологичен стартап

1 - Бизнес контекст

Целеви бизнес сектор: Технологичен стартап / FinTech

- **Ежедневна бизнес задача:** Изготвяне на убедителна кратка презентация за бизнес ангели въз основа на суровите характеристики на продукта.
- **Използван AI инструмент:** Общ (работи изключително добре с ChatGPT, Gemini Advanced и Claude).

2 - От базов към подобрен промпт

- **Базовият промпт:** Напиши презентация за моя стартап. Създадохме приложение, което помага на свободни практикуващи да проследяват разходите си и да спестяват пари, като сканират касови бележки с изкуствен интелект.
- **Възникващият проблем:** Резултатът от този базов промпт обикновено не е полезен, защото звучи като обща маркетингова брошура. Липсват бизнес показатели, не се засяга бизнес моделът и се използва прекалено много «водна» без обяснение на действителното ценностно предложение към инвеститор.

3 - Разработеният промпт

- **Роля:** Действай като опитен ментор от акселератор за стартапи (напр. от Y Combinator)...
- **Задача:** ...напиши кратка, убедителна 60-секундна презентация за моя стартап.."
- **Контекст:** Моят стартап, 'SpendSense', използва AI OCR технология за сканиране на касови бележки и автоматично категоризиране на разходи за намиране на данъчни облекчения. Нашата целева аудитория са свободни практикуващи от поколение Z. Понастоящем имаме 5000 активни бета потребители, абонаментен модел от \$5/месец и CAC (Разход за придобиване на клиент) от \$2. Набираме \$250 хил. в пред-семенно финансиране, за да разширим маркетинговия си екип."
- **Формат/Ограничения:** Поддържай го строго под 150 думи. Фокусирай се силно върху проблема, решението, тракцията и 'молбата'. Използвай уверен, базиран на данни и професионален тон. Не използвай маркетингов жаргон, емотикони или прекалено драматичен език.
- **Финалният комбиниран промпт:**



Grant Agreement No.: 2024-1-BG01-KA220-YOU-000249027-2
Call: 2024
Topic: Youth
Type of action: Cooperation partnerships

Действай като опитен ментор от акселератор за стартапи (напр. от Y Combinator).
Трябва ми да напишеш кратка, убедителна 60-секундна презентация за моя стартап.

Контекст: Моят стартап, 'SpendSense', използва AI OCR технология за сканиране на касови бележки и автоматично категоризиране на разходи за намиране на данъчни облекчения. Нашата целева аудитория са свободни практикуващи от поколение Z. Понастоящем имаме 5000 активни бета потребители, абонаментен модел от \$5/месец и САС (Разход за придобиване на клиент) от \$2. Набираме \$250 хил. в пред-семенно финансиране, за да разширим маркетинговия си екип.

Ограничения: Поддържай го строго под 150 думи. Структурирай го, като се фокусираш силно върху проблема, решението, тракцията и 'молбата'. Използвай уверен, базиран на данни и професионален тон. Не използвай маркетингов жаргон, емотикони или прекалено драматичен език.

4 - Заключителни съображения и изводи

Основателите трябва да осъзнаят, че изкуственият интелект не знае техните бизнес показатели, освен ако не му бъде казано изрично. Като зададеш конкретна експертна персона и захраниш изкуствения интелект с твърди данни (като тракция, бизнес модел и конкретната «молба»), превръщаш слабо, общо резюме в убедителен, готов за презентация разказ.

Промпт Best Case 2 – Календар за съдържание за електронна търговия

1 - Бизнес контекст

Целеви бизнес сектор: Електронна търговия / Решения за дистанционна работа

- **Ежедневна бизнес задача:** Преизползване на дълга публикация в блог в структуриран 30-дневен календар за съдържание за социални мрежи, за да се спести време и да се поддържа последователно онлайн присъствие.
- **Използван AI инструмент:** Най-подходящ за модели с голям контекст като Gemini Advanced (Gemini 3.1 Pro), Claude 4.5 Sonnet или ChatGPT-5.x, които се отличават в обработката на дълги документи и извеждането на структурирани таблици.

2 - От базов към подобрен промпт

- **Базовият промпт:** Прочети тази публикация в блог за болка в гърба [постави текста] и напиши няколко публикации за социални мрежи, които мога да използвам следващия месец.



- **Възникващият проблем:** Резултатът обикновено е списък от повтарящи се, общи публикации, които обобщават цялата статия отново и отново. Липсва стратегически график за публикуване, игнорират се нюансите на различните платформи за социални мрежи и не се предоставя разнообразие от формати на съдържание (като анкети, нишки или практически съвети).

3 - Разработеният промпт

- **Роля:** Действай като старши стратег по маркетинг на съдържанието, специализиран в B2B и D2C растеж.
- **Задача:** Анализирай предоставената публикация в блог и извечи основните ѝ прозрения, за да създадеш изчерпателен 30-дневен календар за съдържание за социални мрежи за LinkedIn и X (по-рано Twitter).
- **Контекст:** Моят стартап продава ергономична офис мебел. Поставеният текст е нашето ново окончателно ръководство за 'Здраве на стойката за дистанционно работещите'. Основните ни цели са да генерираме трафик към нашия уебсайт, да изградим авторитет в нишата за уелнес и да генерираме ангажираност.
- **Формат/Ограничения:**
Представи резултата в markdown таблица със следните колони: Ден (1 до 30), Платформа (редувай се между LinkedIn и X), Тип съдържание (напр. анкета, цитат, X нишка, практически съвет, разбиване на митове), Текст на публикацията (напиши действителния готов за публикуване текст) и Предложен визуален елемент (опиши изображението или графиката, която да се приложи). Поддържай тона ангажиращ, професионален и обучаващ. Не повтаряй един и същ подход два пъти.
- **Финалният комбиниран промпт:**

Действай като старши стратег по маркетинг на съдържанието, специализиран в B2B и D2C растеж. Анализирай предоставения текст на публикацията в блог и извечи основните ѝ прозрения, за да създадеш изчерпателен 30-дневен календар за съдържание за социални мрежи за LinkedIn и X (по-рано Twitter).

Контекст: Моят стартап продава ергономична офис мебел. Текстът по-долу е нашето ново окончателно ръководство за 'Здраве на стойката за дистанционно работещите'. Основните ни цели са да генерираме трафик към нашия уебсайт, да изградим авторитет в нишата за уелнес и да генерираме ангажираност.

Ограничения: Представи резултата в markdown таблица със следните колони: Ден (1 до 30), Платформа (редувай се между LinkedIn и X), Тип съдържание (напр. анкета, цитат, X нишка, практически съвет, разбиване на митове), Текст на публикацията (напиши действителния готов за публикуване текст) и Предложен визуален елемент (опиши изображението или графиката, която да се приложи).



Grant Agreement No.: 2024-1-BG01-KA220-YOU-000249027-2
Call: 2024
Topic: Youth
Type of action: Cooperation partnerships

Поддържай тона ангажиращ, професионален и обучаващ. Не повтаряй един и същ подход два пъти.

Ето текста на публикацията в блог: [ВМЪКНИ ТУК ТЕКСТА НА ПУБЛИКАЦИЯТА].

4 - Заключителни съображения и изводи

Предприемачите трябва да научат, че изкуственият интелект процъфтява при структура. Като поискаш конкретен формат на изхода (като таблица с колони за дати, платформи и типове съдържание) и разнообразяваш «подходите», принуждаваш изкуствения интелект да анализира изходния материал творчески, а не просто мързеливо да го обобщава.

Промпт Best Case 3 – Отговор на ревю на приложение за доставка на храна

1 - Бизнес контекст

Целеви бизнес сектор: FoodTech / Локално приложение за доставка

- **Ежедневна бизнес задача:** Деескалиране на силно критично, емоционално и публично ревю с 1 звезда (напр. в Trustpilot или App Store), без да се държиш отбранително.
- **Използван AI инструмент:** Модели, известни с висок разговорен нюанс и «емоционална интелигентност» (Gemini 3.1 Pro), Claude 4.5 Sonnet или ChatGPT-5.x.

2 - От базов към подобрен промпт

- **Базовият промпт:** Отговори на това ядосано ревю с 1 звезда: 'Приложението ви се срина и храната ми пристигна студена! Най-лошото обслужване, искам възстановяване на средства'
- **Възникващият проблем:** Изкуственият интелект обикновено генерира стандартен, прекалено извинителен корпоративен отговор («Уважаеми клиенти, съжаляваме за неудобството...»). Звучи автоматизирано, неискрено и не успява действително да адресира конкретния проблем, което може да разяри клиента още повече.

3 - Разработеният промпт

- **Контекст:** "Аз съм основателят на 'QuickBite', локално приложение за доставка на храна. Потребител остави яростно ревю с 1 звезда, защото приложението ни се срина по време на натоварена петъчна вечер, което доведе до забавяне на поръчката им и пристигане на студена храна."



- **Цел:** "Изготви публичен отговор на това ревю. Целта е да се деескалира ситуацията, да се покаже публична отговорност и да се премести разговорът в частен канал за клиентска поддръжка, за да се реши проблемът."
- **Насоки за тон:** "Съпричастен, силно професионален, прозрачен и човечен. Не звучи като автоматизиран корпоративен бот."
- **Строги граници:** "Признай конкретните проблемни точки (срив на приложението, студена храна). НЕ давай извинения за 'сървърно натоварване' или обвинявай ресторанта. Изрично посочи, че ще обработим пълно възстановяване на средства, но не обещавай други безплатни бонуси. Поддържай го строго под 4 изречения."
- **Входни данни:** "Ето ревюто на клиента, на което трябва да се отговори: [Вмъкни ревю]"
- **Финалният комбиниран промпт:**

Контекст: Аз съм основателят на 'QuickBite', локално приложение за доставка на храна. Потребител остави яростно ревю с 1 звезда, защото приложението ни се срина по време на натоварена петъчна вечер, което доведе до забавяне на поръчката им и пристигане на студена храна.

Цел: Изготви публичен отговор на това ревю. Целта е да се деескалира ситуацията, да се покаже публична отговорност и да се премести разговорът в частен канал за клиентска поддръжка, за да се реши проблемът.

Насоки за тон: Съпричастен, силно професионален, прозрачен и човечен. Не звучи като автоматизиран корпоративен бот.

Строги граници: Признай конкретните проблемни точки (срив на приложението, студена храна). НЕ давай извинения за 'сървърно натоварване' или обвинявай ресторанта. Изрично посочи, че ще обработим пълно възстановяване на средства, но не обещавай други безплатни бонуси. Поддържай го строго под 4 изречения.

Входни данни: "Приложението ви се срина и храната ми пристигна студена! Най-лошото обслужване, искам възстановяване на средства!"

4 - Заключителни съображения и изводи

Отговарянето на критика е силно емоционално за младите основатели. Използването на изкуствения интелект като «емоционален буфер» помага за защита на репутацията на марката. Критичният урок тук е използването на «строги граници» — трябва изрично да кажете на изкуствения интелект какво да не казва или обещава (като неоторизирани отстъпки), в противен случай той може уверено да предложи политики, които вашият стартър не може да изпълни.



Промпт Best Case 4 – Изготвяне на директна търговска оферта

1 - Бизнес контекст

Целеви бизнес сектор: Софтуер като услуга / HR технологии

- **Ежедневна бизнес задача:** Написване на силно персонализирано студено съобщение в LinkedIn до ключов вземащ решения за резервиране на разузнавателен разговор.
- **Използван AI инструмент:** Всички модели.

2 - От базов към подобрен промпт

- **Базовият промпт:** Напиши съобщение в LinkedIn до Джон Доу, за да продадеш новия ми HR софтуер, който помага за намаляване на текучеството на служители.
- **Възникващият проблем:** Резултатът ще прилича на класическо спам съобщение. Ще бъде «центрирано около мен» (прекалено фокусирано върху функциите на стартъпа), твърде дълго за лично съобщение в LinkedIn и вероятно ще завърши с агресивен натиск за 30-минутна среща, която потенциалният клиент ще игнорира.

3 - Разработеният промпт

- **Персона:** "Действай като най-успешен B2B корпоративен мениджър продажби.
- **Контекст/Данни за потенциалния клиент:** "Аз съм основателят на 'RetentionAI', инструмент, който предсказва кои служители е вероятно да напуснат през следващите 90 дни. Обръщам се към Сара Дженкинс, вицепрезидент «Хора» в CloudCorp. Видях в скорошната ѝ публикация в LinkedIn, че е разочарована от високото текучество сред техните старши софтуерни инженери през това тримесечие."
- **Ограничения/Правила за резултата:** "Поддържай цялото съобщение строго под 75 думи. Не използвай общи поздравии като 'Скъпа Сара' или 'Надявам се, че си добре'. Фокусирай 80% от съобщението върху нейния проблем (текучеството на инженери) и само 20% върху нашето решение. Завърши с мек, нискофрикционен призив за действие (напр. задай бърз въпрос, НЕ искай 30-минутен разговор)."
- **Финалният комбиниран промпт:**

Действай като най-успешен B2B корпоративен мениджър продажби. Трябва ми да напишеш силно персонализирано студено съобщение в LinkedIn.

Използвай рамката PAS (Проблем, Раздвижи, Решение), за да структурираш съобщението.



Grant Agreement No.: 2024-1-BG01-KA220-YOU-000249027-2
Call: 2024
Topic: Youth
Type of action: Cooperation partnerships

Контекст: Аз съм основателят на 'RetentionAI', инструмент, който предсказва кои служители е вероятно да напуснат през следващите 90 дни. Обръщам се към Сара Дженкинс, вицепрезидент «Хора» в CloudCorp. Видях в скорошната ѝ публикация в LinkedIn, че е разочарована от високото текучество сред техните старши софтуерни инженери през това тримесечие.

Ограничения: Поддържай цялото съобщение строго под 75 думи. Не използвай общи поздравии като 'Скъпа Сара' или 'Надявам се, че си добре'. Фокусирай 80% от съобщението върху нейния проблем (текучеството на инженери) и само 20% върху нашето решение. Завърши с мек, нискофрикционен призив за действие (напр. задай бърз въпрос, НЕ искай 30-минутен разговор).

4 - Заключителни съображения и изводи

Предприемачите трябва да се научат да инструктират изкуствения интелект, като използват утвърдени психологически маркетингови модели (като PAS, AIDA или BAB). Освен това, захранването на изкуствения интелект с конкретно «събитие-тригер» (като скорошната публикация в LinkedIn на потенциалния клиент) премества резултата на изкуствения интелект от студен, натоварен с функции търговски подход към топло, релевантно и фокусирано върху проблема начало на разговор.

Промпт Best Case 5 – Софтуерен стартър: идея за функционалност от нужда на потребител

1 - Бизнес контекст

Целеви бизнес сектор: Всеки технологичен стартър / SaaS / Разработка на приложения

- **Ежедневна бизнес задача:** Превръщане на сурова, неструктурирана идея за функционалност или потребителска обратна връзка в професионална Agile «Потребителска история» с критерии за приемане за екипа по разработка.
- **Използван AI инструмент:** Всички модели.

2 - От базов към подобрен промпт

- **Базовият промпт:** Напиши инструкции за моите разработчици за изграждане на функция за нулиране на парола. Потребителите постоянно забравят паролите си и биват заключвани.
- **Възникващият проблем:** Резултатът ще бъде твърде неясен за разработчиците. Базовият промпт игнорира ключови технически детайли, ограничения за сигурност и гранични случаи (напр. Какво се случва, ако имейлът не е в базата данни? Изтича ли връзката за нулиране? Какви са правилата за сложност на паролата?). Това води до безкрайни размени на съобщения в Slack и забавена разработка.



3 - Разработеният промпт

- **Персона:** Действай като старши технически продуктов мениджър.
- **Контекст/Данни за потенциалния клиент:** "Изграждаме B2C мобилно приложение за проследяване на фитнес. Трябва да внедрим поток за 'Забравена парола', защото заявките ни за поддръжка нарастват рязко."
- **Входни бележки:** "Ето моите сурови бележки: Потребителите биват заключвани. Постави връзка 'забравена парола' на екрана за вход. Тя трябва да им изпраща имейл за нулиране. Връзката вероятно трябва да изтича, за да е сигурна. След нулирането ги влез автоматично."
- **Формат/Ограничения:** "Структурирай резултата точно така:
 - Потребителската история (Формат: 'Като [потребител], искам да [действие], за да [стойност]').
 - Критерии за приемане (Използвай BDD формата: 'Дадено... Когато... Тогава...'). Създай поне 4 критерия.
 - Гранични случаи за разглеждане (Изброй 3 потенциални технически или UX проблема, за които разработчиците трябва да внимават)."
- **Финалният комбиниран промпт:**

Действай като старши технически продуктов мениджър. Трябва ми да преведеш моите сурови, неструктурирани бележки във формална Agile потребителска история за моя екип по разработка. Контекст: Изграждаме B2C мобилно приложение за проследяване на фитнес. Трябва да внедрим поток за 'Забравена парола', защото заявките ни за поддръжка нарастват рязко.

Входни данни: "Потребителите биват заключвани. Постави връзка 'забравена парола' на екрана за вход. Тя трябва да им изпраща имейл за нулиране. Връзката вероятно трябва да изтича, за да е сигурна. След нулирането ги влез автоматично."

Ограничения: Структурирай резултата точно така:

1. Потребителската история (Формат: 'Като [потребител], искам да [действие], за да [стойност]').
2. Критерии за приемане (Използвай BDD формата: 'Дадено... Когато... Тогава...'). Създай поне 4 различни критерия.
3. Гранични случаи за разглеждане (Изброй 3 потенциални технически или UX проблема, за които разработчиците трябва да внимават, като нерегистрирани имейли или мрежови просрочвания).

4 - Заключителни съображения и изводи

Нетехническите основатели често се затрудняват да комуникират с разработчиците. Използвайки изкуствения интелект като «технически преводач» и принуждавайки го да използва утвърдени инженерни рамки (като Agile потребителски истории и критерии за приемане Given-When-Then), предприемачите могат драстично да намалят недоразуменията, да предотвратят грешки и да ускорят времето за пускане на пазара на продукта си.

YOUTH ПРОМПТИ





Промпт Best Case 1 – Презентиране на бизнес

1 - Бизнес контекст

Целеви бизнес сектор: Технологичен стартап, социално предприятие, търговия на дребно, храни и напитки, творчески услуги)

- **Ежедневна бизнес задача:** Подготовка на ясна, достоверна и-готова за инвеститори презентация чрез стрес-тестване на бизнес идеята, идентифициране на слабости и подобряване на начина, по който възможността се представя, преди срещи с потенциални инвеститори.
- **Използван AI инструмент:** Общи езикови модели като ChatGPT, Claude или Gemini. Не са необходими усъвършенствани технически функции, но моделът трябва да е добър в структурирано разсъждение и бизнес анализ.

2 - От базов към подобрен промпт

- **Базовият промпт:** «Можеш ли да ми помогнеш да презентирам своя бизнес?»
- **Възникващият проблем:** Резултатът обикновено е общ и прекалено положителен. Звучи като стандартен съвет за стартап, избягва трудните въпроси и не отразява как мислят реалните инвеститори.

3 - Разработеният промпт

- **Роля:** Действай като скептичен инвеститор в ранен етап, който активно търси причини да не инвестира.
- **Задача:** Предизвикай стартапа, като задаваш трудни въпроси на инвеститор и разкриваш реалните притеснения зад тях.
- **Контекст:** Стартапът се подготвя за първите си срещи за набиране на финансиране. Основателят трябва да разбере какво инвеститорите наистина ще поставят под въпрос, особено относно рисковете, тракцията и жизнеспособността.
- **Формат/Ограничения:** Резултатът трябва да бъде кратък, практичен и фокусиран върху реалната логика на инвеститорите. Всеки въпрос трябва ясно да обяснява защо е важен.
- **Финалният комбиниран промпт:**

Действай като скептичен инвеститор в ранен етап, който се опитва да отхвърли моя стартап.

Данните:

- *Резюме на стартапа: [кратко описание]*
- *Етап: [идея / MVP / ранна тракция]*
- *Целеви клиент: [кой плаща]*
- *Най-големи рискове: [напр. пазар, екип, конкуренция, регулация]*



Grant Agreement No.: 2024-1-BG01-KA220-YOU-000249027-2
Call: 2024
Topic: Youth
Type of action: Cooperation partnerships

Твоята задача:

- 1) *Задай ми 5 трудни въпроса, които инвеститор би повдигнал.*
- 2) *За всеки въпрос обясни реалното притеснение зад него.*
- 3) *Предложи какво трябва да демонстрира силен отговор.*

4 - Заключителни съображения и изводи

Предприемачите научават, че изкуственият интелект се представя най-добре, когато му бъде дадена ясна роля и критична перспектива. Молейки модела да мисли като скептичен инвеститор, основателите могат да разкрият слабости рано и да подобрят презентацията си преди да се изправят пред реални инвеститори.

Промпт Best Case 2 – Бизнес заем

1 - Бизнес контекст

Целеви бизнес сектор: Малки предприятия, самостоятелни основатели, предприемачи в ранен етап (всеки сектор)

- **Ежедневна бизнес задача:** Оценяване дали бизнесът е готов да кандидатства за малък заем и разбиране какво кредиторите ще оценят преди одобряване или отхвърляне на заявлението.
- **Използван AI инструмент:** Езикови модели като ChatGPT, Claude или Gemini. Инструментът трябва да може да разсъждава с основна финансова и бизнес информация.

2 - От базов към подобрен промпт

- **Базовият промпт:** «Мога ли да получа бизнес заем?»
- **Възникващият проблем:** Отговорът е неясен и мотивационен. Не отразява как банките или институциите за микрофинансиране оценяват риска, паричния поток и капацитета за погасяване, оставяйки предприемача неподготвен.

3 - Разработеният промпт

- **Роля:** Действай като кредитен служител в институция за микрофинансиране.
- **Задача:** Оцени готовността за заем и подчертай рисковете за одобрение.
- **Контекст:** Предприемачът обмисля малък заем за финансиране на оборотен капитал или растеж и иска да избегне отказ.
- **Формат/Ограничения:** Ясни сигнали да/не и практически съвети за одобрение.
- **Финалният комбиниран промпт:**

Действай като кредитен служител, който преглежда заявление за заем за малък бизнес.



Grant Agreement No.: 2024-1-BG01-KA220-YOU-000249027-2
Call: 2024
Topic: Youth
Type of action: Cooperation partnerships

Данните:

- Бизнес дейност: [...]
- Месечен приход: [...]
- Фиксирани месечни разходи: [...]
- Променливи разходи: [...]
- Заявена сума на заема: [...]
- Предназначение на заема: [...]

Твоята задача:

- 1) Оцени дали бизнесът реалистично може да изплати заема.
- 2) Идентифицирай 3-те основни рискови фактора, които кредиторът би видял.
- 3) Предложи как да подобря шансовете си преди кандидатстване.

4 - Заключителни съображения и изводи

Този случай показва на предприемачите, че кредиторите се фокусират върху паричния поток и риска, а не върху идеите. Ясните данни позволяват на изкуствения интелект да симулира реални кредитни решения.

Промпт Best Case 3 – Търсене на инвеститори

1 - Бизнес контекст

Целеви бизнес сектор: Стартъпи и малки предприятия, търсещи бизнес ангели

- **Ежедневна бизнес задача:** Написване на кратко, достоверно първо съобщение до потенциален бизнес ангел.
- **Използван AI инструмент:** Общи езикови модели като ChatGPT, Claude или Gemini.

2 - От базов към подобрен промпт

- **Базовият промпт:** «Напиши имейл до бизнес ангел.»
- **Възникващият проблем:** Съобщението е твърде дълго, общо и-самоцентрирано. Не успява да обясни защо инвеститорът трябва да се интересува или да отговори.

3 - Разработеният промпт

- **Роля:** Действай като опитен бизнес ангел, който редовно получава студени съобщения.
- **Задача:** Създай кратко, убедително първо-съобщение за контакт.
- **Контекст:** Предприемачът се нуждае от интерес, не от незабавно финансиране.
- **Формат/Ограничения:** Кратко, човечно и уважаващо времето на инвеститора.



Grant Agreement No.: 2024-1-BG01-KA220-YOU-000249027-2
Call: 2024
Topic: Youth
Type of action: Cooperation partnerships

- **Финалният комбиниран промпт:**

Действай като опитен бизнес ангел, който чете много презентационни имейли.

Данните:

- *Стартъп: [...]*
- *Решаван проблем: [...]*
- *Целеви клиент: [...]*
- *Тракция или напредък досега: [...]*
- *Цел за финансиране: [...]*

Твоята задача:

- 1) *Напиши кратко съобщение за първи контакт (максимум 120 думи).*
- 2) *Направи ценностното предложение ясно в едно изречение.*
- 3) *Завърши с призив за действие с нисък натиск.*

4 - Заключителни съображения и изводи

Предприемачите научават, че контактът с инвеститори се отнася до яснота и релевантност, а не до убеждаване. Кратките промптове водят до по-добри отговори.

Промпт Best Case 4 – Обратна връзка от инвеститори

1 - Бизнес контекст

Целеви бизнес сектор: Всеки стартъп или малък бизнес, презентиращ пред бизнес ангели или ранни поддръжници

- **Ежедневна бизнес задача:** Разбиране дали бизнесът **наистина е подходящ за инвестиране** и защо инвеститор може да откаже.
- **Използван AI инструмент:** Общи езикови модели като ChatGPT, Claude или Gemini.

2 - От базов към подобрен промпт

- **Базовият промпт:** «Би ли инвестирал/а в моя бизнес?»
- **Възникващият проблем:** Изкуственият интелект дава прекалено насърчаващи отговори и избягва да вземе ясно решение, което не помага на предприемача да подобри презентацията или стратегията си.

3 - Разработеният промпт

- **Роля:** Действай като опитен бизнес ангел, вземащ реално инвестиционно решение.



Grant Agreement No.: 2024-1-BG01-KA220-YOU-000249027-2
Call: 2024
Topic: Youth
Type of action: Cooperation partnerships

- **Задача:** Реши дали да инвестираш въз основа на предоставените факти и обясни разсъждението.
- **Контекст:** Предприемачът иска честна обратна връзка преди презентиране пред реални инвеститори.
- **Формат/Ограничения:** Бинарно решение (да или не) с обосновка.
- **Финалният комбиниран промпт:**

Действай като опитен бизнес ангел, вземащ реално инвестиционно решение.

Данните:

- *Описание на бизнеса: [...]*
- *Целеви клиент: [...]*
- *Приход или тракция досега: [...]*
- *Основни рискове: [...]*
- *Искане за финансиране: [...]*

Твоята задача:

- 1) *Реши: би ли инвестирал/а или не?*
- 2) *Обясни 3-те основни причини за решението си.*
- 3) *Каж ми какво трябва да се промени, за да инвестираш.*

4 - Заключителни съображения и изводи

Този промпт учи предприемачите, че финансиращите винаги вземат решение за-да/не. Ясните роли и ограничения карат изкуствения интелект да мисли като реален инвеститор, а не като мотиватор.

Промпт Best Case 5 – Правене на бизнеса по-иновативен

1 - Бизнес контекст

Целеви бизнес сектор: Стартъпи и малки предприятия в ранен-етап (включително социални предприятия), търсещи ангелско инвестиране или посевно финансиране.

- **Ежедневна бизнес задача:** Идентифициране как бизнесът да стане по-иновативен, мащабируем, разход-но ефективен и привлекателен за финансиране, въз основа на очакванията на инвеститорите.
- **Използван AI инструмент:** Общи езикови модели като ChatGPT, Claude или Gemini, способни на структурирано бизнес разсъждение.

2 - От базов към подобрен промпт

- **Базовият промпт:** «Как мога да направя бизнеса си по-иновативен и мащабируем?»
- **Възникващият проблем:** Резултатът е общ и абстрактен (напр. «използвай технология», «развивай пазара си», «оптимизирай разходите»). Не свързва



иновацията и мащабируемостта с инвестиционната логика, нито помага на предприемача да приоритизира действия, които наистина подобряват възможността за финансиране.

3 - Разработеният промпт

- **Роля:** Действай като инвеститор в ранен-етап и консултант за стартапи, оценяващ бизнеси за готовност за финансиране.
- **Задача:** Идентифицирай конкретни промени, които биха направили бизнеса по-привлекателен за инвеститорите.
- **Контекст:** Предприемачът иска практически насоки за подобряване на бизнеса *преди* презентиране за финансиране.
- **Формат/Ограничения:** Ориентиран към-действие, реалистичен, без модни думи.
- **Финалният комбиниран промпт:**

Действай като инвеститор в ранен етап и консултант за стартапи.

Данните:

- *Бизнес модел (какво продавам и на кого): [...]*
- *Настоящ етап: [идея / MVP / оперативен]*
- *Модел на приходите: [...]*
- *Основни разходи: [...]*
- *Най-голямото ограничение за растеж: [...]*

Твоята задача:

- 1) Идентифицирай 3 конкретни начина да направиш този бизнес по-иновативен.
- 2) Идентифицирай 3 промени, които биха подобрили мащабируемостта.
- 3) Идентифицирай 2 оптимизации на разходите, които инвеститорите биха оценили.
- 4) Обясни как тези промени биха увеличили привлекателността ми за финансиране.

4 - Заключителни съображения и изводи

Този случай учи предприемачите, че **иновацията и мащабируемостта не са абстрактни понятия**. Инвеститорите търсят конкретни подобрения в начина, по който бизнесът расте, работи и използва капитал. Добре-разработен промпт помага за превръщането на неясни идеи в подходящи за финансиране стратегии.