



PROMPT



Funded by
the European Union

Finanziato dall'Unione europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia esclusivamente quelli dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



Grant Agreement No.: 2024-1-BG01-KA220-YOU-000249027-2
Call: 2024
Topic: Youth
Type of action: Cooperation partnerships

Numero partecipante	Partecipante nome organizzazione	Nome breve	Paese
1	European Development	EUDEV	BG
2	Lidi Smart Solutions	Lidi	NED
3	FVB – The Hive	FVB	ITA
4	YYouth	YY	NOR
5	F6S NETWORK LIMITED	F6S	IE

DISCLAIMER

Finanziato dall'Unione europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia esclusivamente quelli dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per il clima, le infrastrutture e l'ambiente (CINEA). Né l'Unione europea né l'autorità concedente possono esserne ritenute responsabili.

NOTA SUL COPYRIGHT

© EYE4AI, 2024

Questo elaborato contiene lavoro originale inedito, salvo laddove chiaramente indicato diversamente. Il riconoscimento di materiale precedentemente pubblicato e del lavoro altrui è stato effettuato tramite citazione appropriata. La riproduzione è autorizzata a condizione che venga citata la fonte.

EDF PROMPT





Prompt Best Case 1 – Validazione di un'idea di business con l'IA e affinamento

1 - Il contesto aziendale

Settore di riferimento: Startup in fase iniziale / Business digitale

- **Attività quotidiana:** Validare e affinare un'idea di business prima del lancio
- **Strumento IA utilizzato:** Generico (funziona molto bene su ChatGPT, Gemini Advanced e Claude).

2 - Dal prompt di base al prompt migliorato

- **Il prompt di base:** La mia idea di business è valida?
- **Il problema che ne deriva:** Il risultato sarà generico, eccessivamente positivo e non basato su condizioni di mercato reali, segmentazione dei clienti o rischi.

3 - Il prompt ingegnerizzato

- **Ruolo:** Agisci come mentore per startup e business analyst basato sull'IA con esperienza in imprese in fase iniziale.
- **Compito:** Valuta e affina l'idea di business.
- **Contesto:** "Voglio avviare un'attività online che utilizza strumenti IA per generare automaticamente contenuti per i social media destinati alle piccole imprese."
- **Formato/Vincoli:**
 - Identifica il segmento di clienti target (sii specifico)
 - Valuta la domanda di mercato reale e le tendenze
 - Identifica un vantaggio competitivo chiave e un punto debole principale
 - Suggerisci un miglioramento concreto per rendere l'idea più fattibile
 - Mantieni la risposta pratica e realistica (niente consigli generici)
- **Il prompt finale combinato:**

Agisci come mentore per startup e business analyst basato sull'IA con esperienza in imprese in fase iniziale.

Voglio avviare un'attività online che utilizza strumenti IA per generare automaticamente contenuti per i social media destinati alle piccole imprese.

Valuta questa idea:

- *Identificando il segmento di clienti target più rilevante*
- *Valutando la domanda di mercato reale e le tendenze attuali*
- *Evidenziando un vantaggio competitivo chiave e un punto debole principale*
- *Suggerendo un miglioramento specifico per rendere il business più fattibile*

Mantieni la risposta pratica, realistica e concentrata sull'esecuzione.



4 - Considerazioni finali e spunti

L'IA può aiutare gli imprenditori a validare le idee, identificare i rischi e affinare i modelli di business prima di investire risorse, un passaggio chiave per costruire un'attività sostenibile.

Prompt Best Case 2 – Selezione di uno stack di strumenti IA per una startup

1 - Il contesto aziendale

Settore di riferimento: Startup e-commerce

- **Attività quotidiana:** Selezionare gli strumenti IA giusti per le operazioni aziendali e la crescita
- **Strumento IA utilizzato:** Generico (funziona molto bene su ChatGPT, Gemini Advanced e Claude).

2 - Dal prompt di base al prompt migliorato

- **Il prompt di base:** Quali strumenti IA dovrei usare per la mia attività?
- **Il problema che ne deriva:** Il risultato sarà un elenco casuale di strumenti senza contesto, priorità o indicazioni pratiche per l'implementazione.

3 - Il prompt ingegnerizzato

- **Ruolo:** Agisci come consulente per l'implementazione dell'IA per startup.
- **Compito:** Consiglia uno stack pratico di strumenti IA.
- **Contesto:** "Sto avviando una piccola attività di e-commerce che vende prodotti per la casa artigianali ed ecologici. Ho un budget limitato e nessuna competenza tecnica."
- **Formato/Vincoli:**
 - Suggerisci esattamente 4 strumenti (né più né meno)
 - Copri: marketing, assistenza clienti, creazione di contenuti e operazioni
 - Spiega come ciascuno strumento verrà utilizzato nelle attività quotidiane
 - Dai priorità a soluzioni economiche o adatte ai principianti
 - Evita spiegazioni troppo tecniche
- **Il prompt finale combinato:**

Agisci come consulente per l'implementazione dell'IA per startup.

Sto avviando una piccola attività di e-commerce che vende prodotti per la casa artigianali ed ecologici. Ho un budget limitato e nessuna competenza tecnica.

Consiglia esattamente 4 strumenti IA da usare per:

- *Marketing*
- *Assistenza clienti*
- *Creazione di contenuti*
- *Operazioni aziendali*



Grant Agreement No.: 2024-1-BG01-KA220-YOU-000249027-2
Call: 2024
Topic: Youth
Type of action: Cooperation partnerships

Per ciascuno strumento, spiega:

- Cosa fa
- Come lo utilizzerai nella mia attività quotidiana
- Perché è adatto a un principiante con budget limitato

4 - Considerazioni finali e spunti

Selezionare gli strumenti giusti è fondamentale perché l'adozione dell'IA dovrebbe essere allineata alle esigenze, alle risorse e alle capacità aziendali, non solo alle tendenze.

Prompt Best Case 3 – Creazione di una campagna di marketing basata sull'IA

1 - Il contesto aziendale

Settore di riferimento: E-commerce / Brand digitale

- **Attività quotidiana:** Creare una campagna di marketing mirata utilizzando l'IA
- **Strumento IA utilizzato:** Generico (funziona molto bene su ChatGPT, Gemini Advanced e Claude).

2 - Dal prompt di base al prompt migliorato

- **Il prompt di base:** Crea un post di marketing per il mio prodotto.
- **Il problema che ne deriva:** Il risultato sarà generico, non mirato a un pubblico specifico e privo di un obiettivo chiaro.

3 - Il prompt ingegnerizzato

- **Ruolo:** Agisci come strategist di marketing digitale specializzato in campagne basate sull'IA.
- **Compito:** Crea un breve concept di campagna.
- **Contesto:** "La mia attività vende borracce riutilizzabili ecologiche rivolte a giovani professionisti (25–35 anni) attenti alla sostenibilità."
- **Formato/Vincoli:**
 - Definisci un obiettivo chiaro per la campagna (es. notorietà, vendite)
 - Scrivi un post per i social media (massimo 80 parole)
 - Includi un attacco efficace e una call to action
 - Evidenzia i benefici legati alla sostenibilità
 - Usa un tono adatto a giovani professionisti
- **Il prompt finale combinato:**

Agisci come strategist di marketing digitale specializzato in campagne basate sull'IA.

La mia attività vende borracce riutilizzabili ecologiche rivolte a giovani professionisti (25–35 anni) attenti alla sostenibilità.

Crea un breve concept di campagna di marketing che includa:

- Un obiettivo chiaro per la campagna
- Un post per i social media (massimo 80 parole)
- Un attacco efficace e una call to action

Concentrati sui benefici della sostenibilità e usa un tono adatto ai giovani professionisti.



Grant Agreement No.: 2024-1-BG01-KA220-YOU-000249027-2
Call: 2024
Topic: Youth
Type of action: Cooperation partnerships

4 - Considerazioni finali e spunti

L'IA consente alle aziende di creare rapidamente campagne di marketing mirate e personalizzate, migliorando il coinvolgimento e i tassi di conversione.

Prompt Best Case 4 – Scenario di assistenza clienti IA (risposta del chatbot)

1 - Il contesto aziendale

Settore di riferimento: E-commerce / Servizio online

- **Attività quotidiana:** Gestire i reclami dei clienti utilizzando strumenti IA
- **Strumento IA utilizzato:** Generico (funziona molto bene su ChatGPT, Gemini Advanced e Claude).

2 - Dal prompt di base al prompt migliorato

- **Il prompt di base:** Rispondi a un reclamo di un cliente.
- **Il problema che ne deriva:** Il risultato sarà generico, meccanico e potrebbe non affrontare l'aspetto emotivo del reclamo.

3 - Il prompt ingegnerizzato

- **Ruolo:** Agisci come specialista professionale dell'assistenza clienti, formato nella comunicazione tramite chatbot IA.
- **Compito:** Scrivi una risposta che risolva la situazione e mantenga la fiducia del cliente.
- **Contesto:** "Un cliente ha ordinato un prodotto 7 giorni fa. La consegna è in ritardo e il cliente è frustrato perché ne aveva urgentemente bisogno."
- **Formato/Vincoli:**
 - Mostra empatia e comprensione
 - Riconosci chiaramente il ritardo
 - Offri una soluzione concreta (rimborso, aggiornamento o compensazione)
 - Mantieni il messaggio entro 100 parole
 - Mantieni un tono umano e professionale
- **Il prompt finale combinato:**

Agisci come specialista professionale dell'assistenza clienti, formato nella comunicazione tramite chatbot IA.

Un cliente ha ordinato un prodotto 7 giorni fa, ma la consegna è in ritardo. È frustrato perché ne aveva urgentemente bisogno.

Scrivi una risposta che:

- *Mostri empatia e comprensione*
- *Riconosca chiaramente il problema*
- *Offra una soluzione concreta (es. rimborso, aggiornamento o alternativa)*
- *Mantenga il messaggio entro 100 parole*



Grant Agreement No.: 2024-1-BG01-KA220-YOU-000249027-2
Call: 2024
Topic: Youth
Type of action: Cooperation partnerships

- *Mantenga un tono professionale e umano*

4 - Considerazioni finali e spunti

L'assistenza clienti basata sull'IA aiuta le aziende a gestire le richieste in modo efficiente mantenendo un'esperienza personalizzata, elemento fondamentale per la soddisfazione del cliente

Prompt Best Case 5 – Roadmap di implementazione dell'IA per una nuova attività

1 - Il contesto aziendale

Settore di riferimento: Startup / Piccola impresa

- **Attività quotidiana:** Pianificare come integrare l'IA nelle operazioni aziendali
- **Strumento IA utilizzato:** Generico (funziona molto bene su ChatGPT, Gemini Advanced e Claude).

2 - Dal prompt di base al prompt migliorato

- **Il prompt di base:** Come posso usare l'IA nella mia attività?
- **Il problema che ne deriva:** Il risultato sarà troppo generico, privo di passaggi chiari, priorità o risultati misurabili.

3 - Il prompt ingegnerizzato

- **Ruolo:** Agisci come strategist aziendale specializzato nell'adozione dell'IA per piccole imprese.
- **Compito:** Crea una roadmap strutturata per l'implementazione dell'IA.
- **Contesto:** "Sto avviando una piccola attività di servizi online e voglio usare l'IA per migliorare l'efficienza e ridurre i costi."
- **Formato/Vincoli:**
 - Fornisci 5 passaggi chiari in ordine logico
 - Includi un esempio di strumento IA per ogni passaggio
 - Definisci un KPI misurabile per ogni passaggio (es. tempo risparmiato, riduzione dei costi)
 - Mantienilo semplice e attuabile per i principianti
- **Il prompt finale combinato:**

Agisci come strategist aziendale specializzato nell'adozione dell'IA per piccole imprese. Sto avviando una piccola attività di servizi online e voglio usare l'IA per migliorare l'efficienza e ridurre i costi.

Crea una roadmap passo-passo per l'implementazione dell'IA con 5 fasi.

Per ogni fase, includi:

- *Un'azione chiara*
- *Un esempio di strumento IA*
- *Un KPI misurabile per monitorare il successo*

Mantieni il piano semplice, pratico e adatto ai principianti.



Grant Agreement No.: 2024-1-BG01-KA220-YOU-000249027-2
Call: 2024
Topic: Youth
Type of action: Cooperation partnerships

4 - Considerazioni finali e spunti

Un'integrazione efficace dell'IA richiede una pianificazione strutturata, obiettivi chiari e un monitoraggio continuo delle prestazioni, non solo l'adozione di uno strumento.

LSS PROMPT





Prompt Best Case 1 – Email multilingue per i clienti

1 - Il contesto aziendale

Settore di riferimento: Servizi / Commercio transfrontaliero (e-commerce, freelance, B2B)

- **Attività quotidiana:** Rispondere a un cliente in un'altra lingua, con il tono giusto, senza sembrare una traduzione automatica.
- **Strumento IA utilizzato:** LLM generici (ChatGPT, Claude, Gemini). I modelli multilingue più grandi gestiscono meglio le sfumature e il registro.

2 - Dal prompt di base al prompt migliorato

- **Il prompt di base:** «Traduci questa risposta email in tedesco.»
- **Il problema che ne deriva:** Una traduzione letterale spesso non funziona. Il modello può usare il «tu» informale dove ci si aspetta il «Lei» formale, riportare modi di dire che non esistono nella lingua di destinazione e ignorare le norme culturali su diretta o cortesia, facendo apparire scortese o sciatto un messaggio ben intenzionato.

3 - Il prompt ingegnerizzato

- **Ruolo:** Agisci come un corrispondente aziendale madrelingua tedesco che scrive per mio conto.
- **Compito:** Riscrivi il mio messaggio in tedesco in modo che sembri scritto originariamente da un madrelingua, non tradotto.
- **Contesto:** Chi è il cliente, di cosa tratta il messaggio e quanto formale è il rapporto.
- **Tecnica chiave – specifica il pubblico, il registro e il contesto locale:** Non limitarti a indicare la lingua di destinazione. Di' all'IA chi è il destinatario, quanto è formale il rapporto e quali convenzioni culturali rispettare. La lingua non equivale al registro.
- **Formato/Vincoli:** Usa la forma formale «Sie». Rispetta l'etichetta commerciale tedesca: diretta, cortese, concisa, senza convenevoli eccessivi. Non tradurre i modi di dire letteralmente: riformulali in modo naturale. Mantieni intatto il mio significato originale.
- **Il prompt finale combinato:**

Agisci come un corrispondente aziendale madrelingua tedesco che scrive per mio conto. Gestisco una piccola azienda nei Paesi Bassi e devo rispondere a un cliente B2B tedesco. Il rapporto è professionale e piuttosto formale: usa sempre la forma «Sie». Segui l'etichetta commerciale tedesca: sii diretto, cortese e conciso, senza convenevoli eccessivi. Non tradurre i modi di dire letteralmente; riformulali in modo che suonino naturali a un madrelingua.



Ecco cosa voglio dire (in inglese): [INCOLLA IL TUO MESSAGGIO]. Scrivi la versione tedesca in modo che sembri scritta originariamente in tedesco, non tradotta.

4 - Considerazioni finali e spunti

Specificare la lingua non basta: registro, formalità e norme culturali determinano se un messaggio risulta rispettoso o goffo. Di' all'IA a chi sta scrivendo e come, non solo in quale lingua.

Prompt Best Case 2 – Verifica di un contratto in linguaggio semplice

1 - Il contesto aziendale

Settore di riferimento: Amministrazione / Qualsiasi fondatore che esamina accordi

- **Attività quotidiana:** Comprendere un contratto o i termini di servizio prima di firmare, quando non ci si può permettere un avvocato per ogni documento.
- **Strumento IA utilizzato:** LLM generici (ChatGPT, Claude, Gemini). Usa il modello più capace disponibile per testi di stampo legale.

2 - Dal prompt di base al prompt migliorato

- **Il prompt di base:** «Questo contratto è valido? [incollo il contratto]»
- **Il problema che ne deriva:** L'IA fornisce un rassicurante «sembra a posto» fuorviante o, peggio, inventa certezze legali che non possiede. Un prompt di base induce il modello a suonare autorevole su qualcosa su cui non è qualificato a pronunciarsi, il che è davvero rischioso quando sono in gioco denaro o responsabilità.

3 - Il prompt ingegnerizzato

- **Ruolo:** Agisci come analista contrattuale che spiega gli accordi in linguaggio semplice a persone senza formazione giuridica.
- **Compito:** Segnala le clausole insolite, sbilanciate o poco chiare, e spiega perché ciascuna potrebbe essere rilevante per me.
- **Contesto:** A cosa serve il contratto e quali risultati mi interessano.
- **Tecnica chiave – integra dei limiti di sicurezza e richiedi onestà riguardo all'incertezza:** Di' esplicitamente all'IA cosa NON deve fare (dare un verdetto, sostituire un avvocato) e istruiscila a segnalare ciò che non è chiaro invece di tirare a indovinare. Questo trasforma un rischioso «è valido?» in un sicuro «cosa dovrei osservare?»
- **Formato/Vincoli:** Elenca le clausole segnalate in linguaggio semplice. Contrassegna esplicitamente qualsiasi elemento incerto. Concludi con una riga di avvertenza fissa. Non dare un verdetto complessivo sull'opportunità di firmare.
- **Il prompt finale combinato:**



Agisci come analista contrattuale che spiega gli accordi in linguaggio semplice a persone senza formazione giuridica. NON sei un avvocato e non devi dare un verdetto sull'opportunità di firmare.

Leggi l'accordo qui sotto e fai quanto segue: elenca eventuali clausole insolite, sbilanciate, vaghe o che creano obblighi o rischi per me. Per ciascuna, spiega in linguaggio semplice perché potrebbe essere rilevante. Contrassegna chiaramente ciò di cui non sei sicuro invece di tirare a indovinare.

Concludi con la riga: «Questa non è una consulenza legale: si prega di confermare gli elementi segnalati con un avvocato qualificato.»

Ecco l'accordo: [INCOLLA IL TESTO DEL CONTRATTO].

4 - Considerazioni finali e spunti

Per attività ad alto rischio, un buon prompt integra i propri limiti di sicurezza: definisci cosa l'IA non può affermare e richiedile di ammettere l'incertezza. Questo impedisce a uno strumento utile di diventare uno strumento sicuro di sé ma sbagliato.

Prompt Best Case 3 – Trasformare un'attività ripetitiva in un processo riutilizzabile

1 - Il contesto aziendale

Settore di riferimento: Operazioni / Qualsiasi piccola impresa con attività ricorrenti

- **Attività quotidiana:** Trasformare un'attività che ripeti continuamente (e che spieghi male ai nuovi assunti) in una Procedura Operativa Standard (SOP) chiara e ripetibile che qualcun altro possa seguire.
- **Strumento IA utilizzato:** LLM generici (ChatGPT, Claude, Gemini). Funzionano meglio i modelli forti nella produzione di output strutturati.

2 - Dal prompt di base al prompt migliorato

- **Il prompt di base:** «Come faccio l'onboarding di un nuovo freelance?»
- **Il problema che ne deriva:** Il risultato è una checklist generica che ignora come funziona davvero la tua attività. Produce una risposta estemporanea anziché un processo documentato: devi quindi rifare il ragionamento ogni volta e non puoi affidarlo a qualcun altro.

3 - Il prompt ingegnerizzato

- **Ruolo:** Agisci come operations manager che documenta i processi per piccoli team.
- **Compito:** Trasforma la mia descrizione di come svolgo attualmente questa attività in una SOP numerata e chiara che un nuovo membro del team possa seguire senza farmi domande.



- **Contesto:** Descrivi come svolgi effettivamente l'attività oggi, comprese le parti disordinate e gli strumenti che usi.
- **Tecnica chiave – chiedi un processo ripetibile, non una risposta estemporanea:** Invece di chiedere all'IA di svolgere l'attività una volta, chiedile di trasformarla in una procedura riutilizzabile: passaggi numerati, chi è responsabile, quali strumenti si usano e come si presenta il risultato «finito».
- **Formato/Vincoli:** Produci una SOP numerata passo-passo. Per ogni passaggio indica l'azione, lo strumento usato e il risultato atteso. Aggiungi alla fine una breve sezione «errori comuni». Mantienila concreta rispetto al flusso di lavoro che ho descritto, senza riempitivi generici.

- **Il prompt finale combinato:**

Agisci come operations manager che documenta i processi per piccoli team. Voglio trasformare un'attività che svolgo ripetutamente in una Procedura Operativa Standard (SOP) che un nuovo membro del team possa seguire senza chiedermi nulla.

Ecco come lo faccio attualmente, con le mie parole disordinate: [DESCRIVI L'ATTIVITÀ PASSO PASSO, COMPRESI GLI STRUMENTI CHE USI].

Produci una SOP numerata. Per ogni passaggio, indica: l'azione, lo strumento o modello usato, e come dovrebbe apparire il risultato finale. Concludi con una breve sezione «errori comuni da evitare». Mantieni tutto specifico al flusso di lavoro descritto, senza aggiungere riempitivi generici di best practice.

4 - Considerazioni finali e spunti

Gli imprenditori crescono trasformando gli sforzi estemporanei in sistemi ripetibili. Chiedere all'IA di documentare un processo, anziché limitarsi a eseguire un'attività, trasforma la tua conoscenza tacita in qualcosa che puoi delegare.

Prompt Best Case 4 – Dare istruzioni a un generatore di immagini IA

1 - Il contesto aziendale

Settore di riferimento: Branding / Marketing / Creazione di contenuti

- **Attività quotidiana:** Creare un elemento visivo utilizzabile — un concept di logo, una grafica social o un mockup di prodotto — con un generatore di immagini IA invece di pagare per foto stock o design fin dal primo giorno.
- **Strumento IA utilizzato:** Modelli di immagini come Midjourney, DALL·E, Adobe Firefly, o le funzionalità immagine di ChatGPT e Gemini. (Nota: i modelli di immagini leggono i prompt in modo diverso dai modelli testuali.)

2 - Dal prompt di base al prompt migliorato

- **Il prompt di base:** «Fammi un logo per il mio brand di caffè.»



- **Il problema che ne deriva:** Il risultato è un cliché: un'icona generica di una tazza di caffè con del testo a caso. I modelli di immagini non possono leggere la tua intenzione. Senza indicazioni su soggetto, stile, composizione e cosa evitare, ricadono nell'interpretazione più banale e abusata delle tue parole.

3 - Il prompt ingegnerizzato

- **Soggetto:** Indica chiaramente cosa deve comparire nell'immagine (l'oggetto principale, il personaggio o la scena).
- **Stile:** Trasforma la mia descrizione di come svolgo attualmente questa attività in una SOP numerata e chiara che un nuovo membro del team possa seguire senza farmi domande.
- **Composizione e dettaglio:** Descrivi inquadratura, colori, sfondo, illuminazione e atmosfera.
- **Tecnica chiave – pensa in termini di soggetto + stile + composizione, e usa i prompt negativi:** I modelli di immagini hanno bisogno di indicazioni visive, non di una richiesta. Specifica come dovrebbe apparire e, altrettanto importante, indica cosa escludere (un «prompt negativo»), poiché escludere il cliché ovvio è spesso ciò che rende il risultato utilizzabile.
- **Prompt negativo/Vincoli:** Elenca cosa evitare: niente testo, niente foto realistica, niente disordine, nessun oggetto extra. Specifica le proporzioni se lo strumento le supporta.
- **Il prompt finale combinato:**

Un'icona logo minimalista per un brand di caffè specialty chiamato "Noorderlicht".

Soggetto: un unico segno astratto che combina un chicco di caffè e una sottile forma di aurora/onda. Stile: vettoriale piatto e pulito, solo due colori (verde petrolio intenso e crema caldo), adatto a una piccola icona di app. Composizione: centrata, ampio spazio negativo, nessuna scena di sfondo.

Prompt negativo / da evitare: niente testo o lettere, niente fotorealismo, niente vapore, nessuna sagoma generica di tazza di caffè, niente sfumature, niente disordine.

Proporzioni 1:1. Produci 3 varianti distinte.

4 - Considerazioni finali e spunti

I modelli di immagini premiano le indicazioni visive, non la conversazione. Descrivere soggetto, stile e composizione, e nominare esplicitamente cosa evitare, è ciò che distingue un asset utilizzabile da un cliché generico.

Prompt Best Case 5 – Iterare e affinare una risposta debole

1 - Il contesto aziendale

Settore di riferimento: Qualsiasi settore (una meta-competenza applicabile a tutti i casi precedenti)



- **Attività quotidiana:** Passare da una prima risposta mediocre dell'IA a una realmente utile, invece di arrendersi dopo un solo tentativo.
- **Strumento IA utilizzato:** Tutti gli LLM (ChatGPT, Claude, Gemini).

2 - Dal prompt di base al prompt migliorato

- **Il prompt di base:** «Scrivi uno slogan per il mio prodotto detergente ecologico.» (accettando poi qualsiasi risultato).
- **Il problema che ne deriva:** La prima risposta è quasi sempre mediocre: prudente, generica, dimenticabile. La maggior parte dei principianti presume che questo sia «ciò che l'IA sa fare» e usa il risultato debole oppure abbandona lo strumento. La vera abilità sta nel trattare la prima risposta come una bozza, non come un verdetto.

3 - Il prompt ingegnerizzato

- **Fase 1 – Genera opzioni:** Chiedi diversi tentativi distinti, non uno solo, così da avere materiale su cui reagire.
- **Fase 2 – Critica:** Di' all'IA in modo specifico cosa non va nel suo output («troppo aziendale», «suona come tutti gli altri», «troppo lungo»).
- **Tecnica chiave – il prompting è un dialogo, non un tentativo unico:** Il potere sta nel secondo, terzo e quarto messaggio. Reagisci a ciò che l'IA ti propone, indica cosa funziona e cosa no, e falle affinare il risultato. Stai guidando, non semplicemente ricevendo un prodotto.
- **Fase 3 – Guida l'affinamento:** Combina le parti migliori, spingi in una direzione chiara e chiedi di affinare anziché ricominciare.
- **Formato / Vincoli:** Mantieni ogni round concentrato su un solo miglioramento, così da vedere se è davvero migliorato.
- **Il prompt finale combinato:**

Round 1: «Dammi 8 brevi slogan per un prodotto detergente ecologico rivolto a giovani genitori. Varia l'angolazione: alcuni giocosi, alcuni rassicuranti, alcuni audaci.»

Round 2 (dopo averli letti): «I numeri 2 e 6 sono i più vicini, ma suonano troppo simili a ogni altro brand «green». Crea 5 nuove versioni in quella direzione, ma più incisive e più specifiche per i genitori: evita le parole «pulito», «verde» e «pianeta».»

Round 3: «Prendi la tua versione 3, mantieni il suo ritmo, ma rendila di 4 parole o meno e un po' più calda.»

4 - Considerazioni finali e spunti

La differenza più grande tra un principiante e un utente esperto dell'IA non è il primo prompt, ma la volontà di continuare. Tratta ogni prima risposta come una bozza, reagisci in modo specifico e affina. Il prompting è una conversazione.

FVB – THE HIVE PROMPT





Prompt Best Case 1 – Elevator pitch per una startup tecnologica

1 - Il contesto aziendale

Settore di riferimento: Startup tecnologica / FinTech

- **Attività quotidiana:** Redigere un elevator pitch efficace per business angel a partire dalle caratteristiche grezze del prodotto.
- **Strumento IA utilizzato:** Generico (funziona molto bene su ChatGPT, Gemini Advanced e Claude).

2 - Dal prompt di base al prompt migliorato

- **Il prompt di base:** Scrivi un pitch per la mia startup. Abbiamo creato un'app che aiuta i freelance a tracciare le spese e risparmiare denaro scansionando le ricevute con l'IA.
- **Il problema che ne deriva:** Il risultato di questo prompt di base è solitamente poco utile perché suona come una brochure di marketing generica. Manca di metriche di business, non affronta il modello di business e usa troppe frasi vuote senza spiegare l'effettiva proposta di valore a un investitore.

3 - Il prompt ingegnerizzato

- **Ruolo:** Agisci come mentore esperto di un acceleratore di startup (es. Y Combinator)...
- **Compito:** ...scrivi un elevator pitch conciso ed efficace di 60 secondi per la mia startup.."
- **Contesto:** La mia startup, 'SpendSense', utilizza la tecnologia OCR basata sull'IA per scansionare le ricevute e categorizzare automaticamente le spese al fine di individuare deduzioni fiscali. Il nostro pubblico target sono i freelance della Gen Z. Attualmente abbiamo 5.000 utenti beta attivi, un modello di abbonamento da \$5/mese e un CAC (Customer Acquisition Cost) di \$2. Stiamo raccogliendo \$250k in un round pre-seed per espandere il nostro team di marketing."
- **Formato/Vincoli:**
Mantieni il testo strettamente entro le 150 parole. Concentrati fortemente sul problema, la soluzione, la trazione e la 'richiesta'. Usa un tono sicuro, basato sui dati e professionale. Non usare gergo di marketing, emoji o un linguaggio eccessivamente drammatico.
- **Il prompt finale combinato:**

Agisci come mentore esperto di un acceleratore di startup (es. Y Combinator). Ho bisogno che tu scriva un elevator pitch conciso ed efficace di 60 secondi per la mia startup.

Contesto: La mia startup, 'SpendSense', utilizza la tecnologia OCR basata sull'IA per scansionare le ricevute e categorizzare automaticamente le spese al fine di individuare



deduzioni fiscali. Il nostro pubblico target sono i freelance della Gen Z. Attualmente abbiamo 5.000 utenti beta attivi, un modello di abbonamento da \$5/mese e un CAC (Customer Acquisition Cost) di \$2. Stiamo raccogliendo \$250k in un round pre-seed per espandere il nostro team di marketing.

Vincoli: Mantieni il testo strettamente entro le 150 parole. Struttura il testo concentrandoti fortemente sul problema, la soluzione, la trazione e la 'richiesta'. Usa un tono sicuro, basato sui dati e professionale. Non usare gergo di marketing, emoji o un linguaggio eccessivamente drammatico.

4 - Considerazioni finali e spunti

I fondatori devono capire che l'IA non conosce le proprie metriche di business a meno che non vengano indicate esplicitamente. Assegnando una persona esperta specifica e fornendo all'IA dati concreti (come trazione, modello di business e la specifica «richiesta»), si trasforma un riassunto debole e generico in una narrazione persuasiva, pronta per il pitch.

Prompt Best Case 2 – Calendario editoriale per e-commerce

1 - Il contesto aziendale

Settore di riferimento: E-commerce / Soluzioni per il lavoro da remoto

- **Attività quotidiana:** Riadattare un articolo di blog lungo in un calendario editoriale strutturato di 30 giorni per i social media, al fine di risparmiare tempo e mantenere una presenza online coerente.
- **Strumento IA utilizzato:** Più adatto a modelli con contesto ampio come Gemini Advanced (Gemini 3.1 Pro), Claude 4.5 Sonnet o ChatGPT-5.x, che eccellono nell'elaborazione di documenti lunghi e nella produzione di tabelle strutturate.

2 - Dal prompt di base al prompt migliorato

- **Il prompt di base:** Leggi questo articolo sul mal di schiena [incolla il testo] e scrivi alcuni post per i social media che possa usare per il prossimo mese.
- **Il problema che ne deriva:** Il risultato è solitamente un elenco di post ripetitivi e generici che riassumono l'intero articolo più e più volte. Manca di un calendario di pubblicazione strategico, ignora le sfumature delle diverse piattaforme social e non fornisce una varietà di formati di contenuto (come sondaggi, thread o consigli pratici).

3 - Il prompt ingegnerizzato

- **Ruolo:** Agisci come Senior Content Marketing Strategist specializzato nella crescita B2B e D2C.



Grant Agreement No.: 2024-1-BG01-KA220-YOU-000249027-2
Call: 2024
Topic: Youth
Type of action: Cooperation partnerships

- **Compito:** Analizza l'articolo di blog fornito ed estraine gli spunti chiave per creare un calendario editoriale completo di 30 giorni per LinkedIn e X (ex Twitter).
- **Contesto:** La mia startup vende mobili da ufficio ergonomici. Il testo incollato è la nostra nuova guida definitiva su 'Salute posturale per i lavoratori da remoto'. I nostri obiettivi principali sono generare traffico verso il nostro sito web, costruire autorevolezza nella nicchia del benessere e generare engagement.
- **Formato/Vincoli:**
Presenta il risultato in una tabella markdown con le seguenti colonne: Giorno (da 1 a 30), Piattaforma (alterna tra LinkedIn e X), Tipo di contenuto (es. sondaggio, citazione, thread X, consiglio pratico, sfatare miti), Testo del post (scrivi il testo effettivo pronto per la pubblicazione) e Visual suggerito (descrivi l'immagine o la grafica da allegare). Mantieni un tono coinvolgente, professionale ed educativo. Non ripetere due volte la stessa angolazione.
- **Il prompt finale combinato:**

Agisci come Senior Content Marketing Strategist specializzato nella crescita B2B e D2C. Analizza il testo dell'articolo di blog fornito ed estraine gli spunti chiave per creare un calendario editoriale completo di 30 giorni per LinkedIn e X (ex Twitter).

Contesto: La mia startup vende mobili da ufficio ergonomici. Il testo qui sotto è la nostra nuova guida definitiva su 'Salute posturale per i lavoratori da remoto'. I nostri obiettivi principali sono generare traffico verso il nostro sito web, costruire autorevolezza nella nicchia del benessere e generare engagement.

Vincoli: Presenta il risultato in una tabella markdown con le seguenti colonne: Giorno (da 1 a 30), Piattaforma (alterna tra LinkedIn e X), Tipo di contenuto (es. sondaggio, citazione, thread X, consiglio pratico, sfatare miti), Testo del post (scrivi il testo effettivo pronto per la pubblicazione) e Visual suggerito (descrivi l'immagine o la grafica da allegare). Mantieni un tono coinvolgente, professionale ed educativo. Non ripetere due volte la stessa angolazione.

Ecco il testo dell'articolo di blog: [INSERISCI QUI IL TESTO DELL'ARTICOLO].

4 - Considerazioni finali e spunti

Gli imprenditori dovrebbero imparare che l'IA prospera sulla struttura. Richiedendo un formato di output specifico (come una tabella con colonne per date, piattaforme e tipi di contenuto) e variando le «angolazioni», si costringe l'IA a scomporre il materiale sorgente in modo creativo invece di limitarsi a riassumerlo pigramente.



Prompt Best Case 3 – Risposta a una recensione di un'app di food delivery

1 - Il contesto aziendale

Settore di riferimento: FoodTech / App di consegna locale

- **Attività quotidiana:** Disinnescare una recensione a 1 stella molto critica, emotiva e pubblica (es. su Trustpilot o sull'App Store) senza atteggiarsi sulla difensiva.
- **Strumento IA utilizzato:** Modelli noti per un'elevata sensibilità conversazionale e «intelligenza emotiva» (Gemini 3.1 Pro), Claude 4.5 Sonnet o ChatGPT-5.x.

2 - Dal prompt di base al prompt migliorato

- **Il prompt di base:** Rispondi a questa recensione arrabbiata a 1 stella: 'La vostra app è andata in crash e il mio cibo è arrivato freddo! Il peggior servizio di sempre, voglio un rimborso'
- **Il problema che ne deriva:** L'IA genera tipicamente una risposta aziendale standard ed eccessivamente scusante («Gentile cliente, ci scusiamo per l'inconveniente...»). Suona automatica, poco sincera e non affronta realmente il problema specifico, il che può far infuriare ulteriormente il cliente.

3 - Il prompt ingegnerizzato

- **Contesto:** "Sono il fondatore di 'QuickBite', un'app di consegna cibo locale. Un utente ha lasciato una recensione furiosa a 1 stella perché la nostra app è andata in crash durante un venerdì sera di picco, causando un ritardo nell'ordine e l'arrivo del cibo freddo."
- **Obiettivo:** "Redigi una risposta pubblica a questa recensione. L'obiettivo è disinnescare la situazione, dimostrare responsabilità pubblica e spostare la conversazione su un canale privato di assistenza clienti per risolvere il problema."
- **Linee guida sul tono:** "Empatico, altamente professionale, trasparente e umano. Non suonare come un bot aziendale automatizzato."
- **Limiti rigorosi:** "Riconosci i problemi specifici (crash dell'app, cibo freddo). NON fare scuse riguardo al 'carico del server' o incolpare il ristorante. Dichiarare esplicitamente che elaboreremo un rimborso completo, ma non promettere altri omaggi. Mantieni il testo strettamente entro 4 frasi."
- **Dati in ingresso:** "Ecco la recensione del cliente a cui rispondere: [Inserisci recensione]"
- **Il prompt finale combinato:**

Contesto: Sono il fondatore di 'QuickBite', un'app di consegna cibo locale. Un utente ha lasciato una recensione furiosa a 1 stella perché la nostra app è andata in crash durante un venerdì sera di picco, causando un ritardo nell'ordine e l'arrivo del cibo freddo.



Grant Agreement No.: 2024-1-BG01-KA220-YOU-000249027-2
Call: 2024
Topic: Youth
Type of action: Cooperation partnerships

Obiettivo: Redigi una risposta pubblica a questa recensione. L'obiettivo è disinnescare la situazione, dimostrare responsabilità pubblica e spostare la conversazione su un canale privato di assistenza clienti per risolvere il problema.

Linee guida sul tono: Empatico, altamente professionale, trasparente e umano. Non suonare come un bot aziendale automatizzato.

Limiti rigorosi: Riconosci i problemi specifici (crash dell'app, cibo freddo). NON fare scuse riguardo al 'carico del server' o incolpare il ristorante. Dichiarare esplicitamente che elaboreremo un rimborso completo, ma non promettere altri omaggi. Mantieni il testo strettamente entro 4 frasi.

Dati in ingresso: "La vostra app è andata in crash e il mio cibo è arrivato freddo! Il peggior servizio di sempre, voglio un rimborso!"

4 - Considerazioni finali e spunti

Rispondere alle critiche è molto emotivo per i giovani fondatori. Usare l'IA come «cuscinetto emotivo» aiuta a proteggere la reputazione del brand. La lezione fondamentale qui è l'uso dei «Limiti rigorosi»: bisogna dire esplicitamente all'IA cosa non deve dire o promettere (come sconti non autorizzati), altrimenti potrebbe offrire con sicurezza politiche che la tua startup non può mantenere.

Prompt Best Case 4 – Redazione di un'offerta commerciale diretta

1 - Il contesto aziendale

Settore di riferimento: Software as a Service / HR Tech

- **Attività quotidiana:** Scrivere un messaggio di primo contatto altamente personalizzato su LinkedIn a un decisore chiave per fissare una call conoscitiva.
- **Strumento IA utilizzato:** Tutti i modelli.

2 - Dal prompt di base al prompt migliorato

- **Il prompt di base:** Scrivi un messaggio LinkedIn a John Doe per vendere il mio nuovo software HR che aiuta a ridurre il turnover dei dipendenti.
- **Il problema che ne deriva:** Il risultato assomiglierà a un classico messaggio spam. Sarà «incentrato su di me» (concentrandosi troppo sulle caratteristiche della startup), troppo lungo per un DM di LinkedIn, e probabilmente terminerà con una richiesta aggressiva di un incontro di 30 minuti che il potenziale cliente ignorerà.

3 - Il prompt ingegnerizzato

- **Persona:** "Agisci come un Account Executive B2B enterprise dalle prestazioni eccellenti.



- **Contesto/Dati sul potenziale cliente:** "Sono il fondatore di 'RetentionAI', uno strumento che predice quali dipendenti sono propensi a dimettersi nei prossimi 90 giorni. Sto contattando Sarah Jenkins, VP of People presso CloudCorp. Ho visto in un suo recente post su LinkedIn che è frustrata per l'alto tasso di turnover tra i loro senior software engineer questo trimestre."
- **Vincoli/Regole di output:** "Mantieni l'intero messaggio strettamente entro le 75 parole. Non usare saluti generici come 'Cara Sarah' o 'Spero che questa mail ti trovi bene'. Concentra l'80% del messaggio sul suo problema (il turnover degli ingegneri) e solo il 20% sulla nostra soluzione. Concludi con una Call to Action leggera e a basso attrito (es. fare una domanda rapida, NON chiedere una call di 30 minuti)."
- **Il prompt finale combinato:**

Agisci come un Account Executive B2B enterprise dalle prestazioni eccellenti. Ho bisogno che tu scriva un messaggio di primo contatto altamente personalizzato su LinkedIn.

Usa il framework PAS (Problema, Agitazione, Soluzione) per strutturare il messaggio.

Contesto: Sono il fondatore di 'RetentionAI', uno strumento che predice quali dipendenti sono propensi a dimettersi nei prossimi 90 giorni. Sto contattando Sarah Jenkins, VP of People presso CloudCorp. Ho visto in un suo recente post su LinkedIn che è frustrata per l'alto tasso di turnover tra i loro senior software engineer questo trimestre.

Vincoli: Mantieni l'intero messaggio strettamente entro le 75 parole. Non usare saluti generici come 'Cara Sarah' o 'Spero che questa mail ti trovi bene'. Concentra l'80% del messaggio sul suo problema (il turnover degli ingegneri) e solo il 20% sulla nostra soluzione. Concludi con una Call to Action leggera e a basso attrito (es. fare una domanda rapida, NON chiedere una call di 30 minuti).

4 - Considerazioni finali e spunti

Gli imprenditori devono imparare a istruire l'IA usando modelli di marketing psicologico consolidati (come PAS, AIDA o BAB). Inoltre, fornire all'IA un «evento scatenante» specifico (come il recente post su LinkedIn del potenziale cliente) sposta l'output dell'IA da un pitch di vendita freddo e incentrato sulle caratteristiche a un avvio di conversazione caldo, pertinente e centrato sul problema.



Prompt Best Case 5 – Startup software: idea di funzionalità a partire da un bisogno dell'utente

1 - Il contesto aziendale

Settore di riferimento: Qualsiasi startup tecnologica / SaaS / Sviluppo di app

- **Attività quotidiana:** Trasformare un'idea di funzionalità grezza e non strutturata, o un feedback utente, in una «User Story» Agile professionale con Criteri di accettazione per il team di sviluppo.
- **Strumento IA utilizzato:** Tutti i modelli.

2 - Dal prompt di base al prompt migliorato

- **Il prompt di base:** Scrivi le istruzioni per i miei sviluppatori per costruire una funzionalità di reset della password. Gli utenti dimenticano continuamente le loro password e rimangono bloccati fuori.
- **Il problema che ne deriva:** Il risultato sarà troppo vago per gli sviluppatori. Un prompt di base ignora dettagli tecnici cruciali, vincoli di sicurezza e casi limite (es. Cosa succede se l'email non è nel database? Il link di reset scade? Quali sono le regole di complessità della password?). Questo porta a infiniti scambi di messaggi su Slack e a uno sviluppo ritardato.

3 - Il prompt ingegnerizzato

- **Persona:** Agisci come Senior Technical Product Manager.
- **Contesto/Dati sul potenziale cliente:** "Stiamo costruendo un'app mobile B2C per il fitness tracking. Dobbiamo implementare un flusso 'Password dimenticata' perché i nostri ticket di supporto sono in forte aumento."
- **Note in ingresso:** "Ecco i miei appunti grezzi: gli utenti rimangono bloccati fuori. Metti un link 'password dimenticata' nella schermata di login. Dovrebbe inviare loro un'email per reimpostarla. Il link dovrebbe probabilmente scadere per essere sicuro. Dopo il reset, effettua automaticamente il login."
- **Formato/Vincoli:** "Struttura il risultato esattamente così:
 - La User Story (Formato: 'Come [utente], voglio [azione], così che [valore]').
 - Criteri di accettazione (Usa il formato BDD: 'Dato... Quando... Allora...'). Crea almeno 4 criteri.
 - Casi limite da considerare (Elenca 3 potenziali problemi tecnici o di UX a cui gli sviluppatori devono prestare attenzione)."
- **Il prompt finale combinato:**

Agisci come Senior Technical Product Manager. Ho bisogno che tu traduca i miei appunti grezzi e non strutturati in una User Story Agile formale per il mio team di sviluppo.



Contesto: Stiamo costruendo un'app mobile B2C per il fitness tracking. Dobbiamo implementare un flusso 'Password dimenticata' perché i nostri ticket di supporto sono in forte aumento.

Dati in ingresso: "Gli utenti rimangono bloccati fuori. Metti un link 'password dimenticata' nella schermata di login. Dovrebbe inviare loro un'email per reimpostarla. Il link dovrebbe probabilmente scadere per essere sicuro. Dopo il reset, effettua automaticamente il login."

Vincoli: Struttura il risultato esattamente così:

- 1. La User Story (Formato: 'Come [utente], voglio [azione], così che [valore]').*
- 2. Criteri di accettazione (Usa il formato BDD: 'Dato... Quando... Allora...'). Crea almeno 4 criteri distinti.*
- 3. Casi limite da considerare (Elenca 3 potenziali problemi tecnici o di UX a cui gli sviluppatori devono prestare attenzione, come email non registrate o timeout di rete).*

4 - Considerazioni finali e spunti

I fondatori non tecnici spesso faticano a comunicare con gli sviluppatori. Usando l'IA come «traduttore tecnico» e costringendola a usare framework ingegneristici consolidati (come le User Story Agile e i criteri di accettazione Given-When-Then), gli imprenditori possono ridurre drasticamente i fraintendimenti, prevenire bug e accelerare il time-to-market del loro prodotto.

YYOUTH PROMPT





Prompt Best Case 1 – Presentare un business

1 - Il contesto aziendale

Settore di riferimento: Startup tecnologica, impresa sociale, retail, food & beverage, servizi creativi)

- **Attività quotidiana:** Preparare un pitch chiaro, credibile e pronto-per gli investitori mettendo alla prova-l'idea di business, identificando i punti deboli e migliorando il modo in cui l'opportunità viene presentata prima di incontrare potenziali investitori.
- **Strumento IA utilizzato:** LLM generici come ChatGPT, Claude o Gemini. Non sono richieste funzionalità tecniche avanzate, ma il modello dovrebbe essere bravo nel ragionamento strutturato e nell'analisi di business.

2 - Dal prompt di base al prompt migliorato

- **Il prompt di base:** «Puoi aiutarmi a presentare la mia attività?»
- **Il problema che ne deriva:** Il risultato è solitamente generico ed eccessivamente positivo. Suona come un consiglio standard per startup, evita le domande difficili e non riflette come pensano realmente gli investitori.

3 - Il prompt ingegnerizzato

- **Ruolo:** Agisci come un investitore scettico in fase iniziale che sta attivamente cercando motivi per non investire.
- **Compito:** Metti alla prova la startup ponendo domande difficili da investitore e rivelando le reali preoccupazioni che le motivano.
- **Contesto:** La startup si sta preparando per i primi incontri di raccolta fondi. Il fondatore deve capire cosa metteranno realmente in discussione gli investitori, soprattutto riguardo a rischi, trazione e fattibilità.
- **Formato/Vincoli:** Il risultato deve essere conciso, pratico e concentrato sulla logica reale degli investitori. Ogni domanda dovrebbe spiegare chiaramente perché è rilevante.
- **Il prompt finale combinato:**

Agisci come un investitore scettico in fase iniziale che cerca di respingere la mia startup.

I dati:

- *Sintesi della startup: [breve descrizione]*
- *Fase: [idea / MVP / trazione iniziale]*
- *Cliente target: [chi paga]*
- *Rischi principali: [es. mercato, team, concorrenza, regolamentazione]*

Il tuo compito:

- 1) *Fammi 5 domande difficili che un investitore porrebbe.*
- 2) *Per ogni domanda, spiega la reale preoccupazione che la motiva.*



3) *Suggerisci cosa dovrebbe dimostrare una risposta convincente.*

4 - Considerazioni finali e spunti

Gli imprenditori imparano che l'IA rende al meglio quando le viene assegnato un ruolo chiaro e una prospettiva critica. Chiedendo al modello di pensare come un investitore scettico, i fondatori possono far emergere precocemente i punti deboli e migliorare il proprio pitch prima di incontrare investitori reali.

Prompt Best Case 2 – Prestito aziendale

1 - Il contesto aziendale

Settore di riferimento: Piccole imprese, fondatori singoli, imprenditori in fase iniziale (qualsiasi settore)

- **Attività quotidiana:** Valutare se l'attività è pronta a richiedere un piccolo prestito e capire cosa valuteranno i finanziatori prima di approvare o respingere la richiesta.
- **Strumento IA utilizzato:** LLM come ChatGPT, Claude o Gemini. Lo strumento deve essere in grado di ragionare con informazioni finanziarie e aziendali di base.

2 - Dal prompt di base al prompt migliorato

- **Il prompt di base:** «Posso ottenere un prestito aziendale?»
- **Il problema che ne deriva:** La risposta è vaga e motivazionale. Non riflette come le banche o gli istituti di microfinanza valutano il rischio, il flusso di cassa e la capacità di rimborso, lasciando impreparato l'imprenditore.

3 - Il prompt ingegnerizzato

- **Ruolo:** Agisci come un funzionario prestiti presso un istituto di microfinanza.
- **Compito:** Valuta la prontezza al prestito ed evidenzia i rischi per l'approvazione.
- **Contesto:** L'imprenditore sta valutando un piccolo prestito per finanziare il capitale circolante o la crescita e vuole evitare il rigetto.
- **Formato/Vincoli:** Segnali chiari di sì/no e consigli pratici di miglioramento.
- **Il prompt finale combinato:**

Agisci come un funzionario prestiti che esamina una richiesta di prestito per piccole imprese.

I dati:

- *Attività aziendale: [...]*
- *Ricavi mensili: [...]*
- *Costi fissi mensili: [...]*
- *Costi variabili: [...]*
- *Importo del prestito richiesto: [...]*



Grant Agreement No.: 2024-1-BG01-KA220-YOU-000249027-2
Call: 2024
Topic: Youth
Type of action: Cooperation partnerships

- *Uso previsto del prestito: [...]*

Il tuo compito:

- 1) *Valuta se l'attività potrebbe realisticamente rimborsare il prestito.*
- 2) *Identifica i primi 3 fattori di rischio che un finanziatore riscontrerebbe.*
- 3) *Suggerisci come migliorare le mie possibilità prima di fare domanda.*

4 - Considerazioni finali e spunti

Questo caso mostra agli imprenditori che i finanziatori si concentrano sul flusso di cassa e sul rischio, non sulle idee. Dati chiari permettono all'IA di simulare decisioni di prestito reali.

Prompt Best Case 3 – Ricerca di investitori

1 - Il contesto aziendale

Settore di riferimento: Startup e piccole imprese alla ricerca di business angel

- **Attività quotidiana:** Scrivere un primo messaggio di contatto conciso e credibile a un potenziale business angel.
- **Strumento IA utilizzato:** LLM generici come ChatGPT, Claude o Gemini.

2 - Dal prompt di base al prompt migliorato

- **Il prompt di base:** «Scrivi un'email a un business angel.»
- **Il problema che ne deriva:** Il messaggio è troppo lungo, generico e autoreferenziale. Non riesce a spiegare perché l'investitore dovrebbe interessarsene o rispondere.

3 - Il prompt ingegnerizzato

- **Ruolo:** Agisci come un business angel esperto che riceve regolarmente messaggi di primo contatto.
- **Compito:** Crea un breve ed efficace primo-messaggio di contatto.
- **Contesto:** L'imprenditore ha bisogno di suscitare interesse, non di ottenere finanziamenti immediati.
- **Formato/Vincoli:** Breve, umano e rispettoso del tempo dell'investitore.
- **Il prompt finale combinato:**

Agisci come un business angel esperto che legge molte email di pitch.

I dati:

- *Startup: [...]*
- *Problema risolto: [...]*
- *Cliente target: [...]*



Grant Agreement No.: 2024-1-BG01-KA220-YOU-000249027-2
Call: 2024
Topic: Youth
Type of action: Cooperation partnerships

- *Trazione o progressi finora: [...]*
- *Obiettivo di finanziamento: [...]*

Il tuo compito:

- 1) *Scrivi un breve messaggio di primo contatto (massimo 120 parole).*
- 2) *Rendi chiara la proposta di valore in una frase.*
- 3) *Concludi con una call to action a bassa pressione.*

4 - Considerazioni finali e spunti

Gli imprenditori imparano che il contatto con gli investitori riguarda chiarezza e rilevanza, non persuasione. Prompt brevi portano a risposte migliori.

Prompt Best Case 4 – Feedback degli investitori

1 - Il contesto aziendale

Settore di riferimento: Qualsiasi startup o piccola impresa che presenta a business angel o primi sostenitori

- **Attività quotidiana:** Capire se l'attività è **effettivamente finanziabile** e perché un investitore potrebbe dire di no.
- **Strumento IA utilizzato:** LLM generici come ChatGPT, Claude o Gemini.

2 - Dal prompt di base al prompt migliorato

- **Il prompt di base:** «Investiresti nella mia attività?»
- **Il problema che ne deriva:** L'IA fornisce risposte eccessivamente incoraggianti ed evita di prendere una decisione chiara, il che non aiuta l'imprenditore a migliorare il proprio pitch o la propria strategia.

3 - Il prompt ingegnerizzato

- **Ruolo:** Agisci come un business angel esperto che prende una decisione di investimento reale.
- **Compito:** Decidi se investire in base ai fatti forniti e spiega il ragionamento.
- **Contesto:** L'imprenditore desidera un feedback onesto prima di presentarsi a investitori reali.
- **Formato/Vincoli:** Decisione binaria (sì o no) con giustificazione.
- **Il prompt finale combinato:**

Agisci come un business angel esperto che prende una decisione di investimento reale.

I dati:

- *Descrizione dell'attività: [...]*
- *Cliente target: [...]*



- *Ricavi o trazione finora: [...]*
- *Rischi principali: [...]*
- *Richiesta di finanziamento: [...]*

Il tuo compito:

- 1) *Decidi: investiresti oppure no?*
- 2) *Spiega i primi 3 motivi della tua decisione.*
- 3) *Dimmi cosa dovrebbe cambiare perché tu investa.*

4 - Considerazioni finali e spunti

Questo prompt insegna agli imprenditori che i finanziatori prendono sempre una decisione di sì/-no. Ruoli e vincoli chiari spingono l'IA a pensare come un vero investitore, non come un motivatore.

Prompt Best Case 5 – Rendere l'attività più innovativa

1 - Il contesto aziendale

Settore di riferimento: Startup in fase-iniziale e piccole imprese (incluse le imprese sociali) alla ricerca di investimenti da business angel o finanziamenti seed.

- **Attività quotidiana:** Identificare come rendere l'attività più **innovativa, scalabile, economicamente-vantaggiosa e attraente per i finanziamenti**, in base alle aspettative degli investitori.
- **Strumento IA utilizzato:** LLM generici come ChatGPT, Claude o Gemini, capaci di un ragionamento aziendale strutturato.

2 - Dal prompt di base al prompt migliorato

- **Il prompt di base:** «Come posso rendere la mia attività più innovativa e scalabile?»
- **Il problema che ne deriva:** Il risultato è generico e astratto (es. «usa la tecnologia», «fai crescere il tuo mercato», «ottimizza i costi»). Non collega innovazione e scalabilità alla logica degli investimenti, né aiuta l'imprenditore a dare priorità alle azioni che migliorano effettivamente la finanziabilità.

3 - Il prompt ingegnerizzato

- **Ruolo:** Agisci come un investitore in fase-iniziale e consulente per startup che valuta le attività per la loro prontezza al finanziamento.
- **Compito:** Identifica cambiamenti concreti che renderebbero l'attività più attraente per gli investitori.
- **Contesto:** L'imprenditore desidera indicazioni pratiche per migliorare l'attività *prima* di presentarsi per il finanziamento.
- **Formato/Vincoli:** Orientato-all'azione, realistico, senza parole d'ordine vuote.
- **Il prompt finale combinato:**



Agisci come un investitore in fase iniziale e consulente per startup.

I dati:

- *Modello di business (cosa vendo e a chi): [...]*
- *Fase attuale: [idea / MVP / operativa]*
- *Modello di ricavi: [...]*
- *Costi principali: [...]*
- *Vincolo principale alla crescita: [...]*

Il tuo compito:

- 1) Identifica 3 modi concreti per rendere questa attività più innovativa.*
- 2) Identifica 3 cambiamenti che migliorerebbero la scalabilità.*
- 3) Identifica 2 ottimizzazioni di costo che gli investitori apprezzerebbero.*
- 4) Spiega come questi cambiamenti aumenterebbero la mia attrattiva per i finanziamenti.*

4 - Considerazioni finali e spunti

Questo caso insegna agli imprenditori che **innovazione e scalabilità non sono concetti astratti**. Gli investitori cercano miglioramenti specifici nel modo in cui un'attività cresce, opera e utilizza il capitale. Un-prompt ben ingegnerizzato aiuta a trasformare idee vaghe in strategie finanziabili.