



PROMPTS



Funded by
the European Union

Gefinancierd door de Europese Unie. De geuite standpunten en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijk overeen met die van de Europese Unie of het Europees Uitvoerend Agentschap onderwijs en cultuur (EACEA). Noch de Europese Unie, noch EACEA kan daarvoor verantwoordelijk worden gehouden.



Grant Agreement No.: 2024-1-BG01-KA220-YOU-000249027-2
Call: 2024
Topic: Youth
Type of action: Cooperation partnerships

Deelnemersnummer	Deelnemerorganisatienaam	Kortenaam	Land
1	European Development	EUDEV	BG
2	Lidi Smart Solutions	Lidi	NED
3	FVB – The Hive	FVB	ITA
4	YYouth	YY	NOR
5	F6S NETWORK LIMITED	F6S	IE

DISCLAIMER

Gefinancierd door de Europese Unie. De geuite standpunten en meningen zijn echter uitsluitend die van de auteur(s) en komen niet noodzakelijk overeen met die van de Europese Unie of het Europees Uitvoerend Agentschap klimaat, infrastructuur en milieu (CINEA). Noch de Europese Unie, noch de subsidieverlenende instantie kan daarvoor verantwoordelijk worden gehouden.

COPYRIGHTVERMELDING

© EYE4AI, 2024

Dit resultaat bevat origineel, ongepubliceerd werk, tenzij duidelijk anders aangegeven. Erkenning van eerder gepubliceerd materiaal en van het werk van anderen is gedaan door middel van passende bronvermelding, citaten of beide. Reproductie is toegestaan mits de bron wordt vermeld.

EDF PROMPTS





Prompt Best Case 1 – Validatie van een bedrijfsidee met AI en verfijning

1 - De bedrijfscontext

Doelsector: Startup in vroege fase / Digitale onderneming

- **Dagelijkse bedrijfstaak:** Een bedrijfsidee valideren en verfijnen vóór de lancering
- **Gebruikte AI-tool:** Algemeen (werkt uitstekend met ChatGPT, Gemini Advanced en Claude).

2 - Van een basisprompt naar een verbeterde prompt

- **De basisprompt:** Is mijn bedrijfsidee goed?
- **Het resulterende probleem:** De output zal generiek en overdreven positief zijn, en niet gebaseerd op reële marktomstandigheden, klantsegmentatie of risico's.

3 - De uitgewerkte prompt

- **Rol:** Gedraag je als een startupmentor en AI-gedreven bedrijfsanalist met ervaring in ondernemingen in een vroege fase.
- **Taak:** Evalueer en verfijn het bedrijfsidee.
- **Context:** "Ik wil een online bedrijf starten dat AI-tools gebruikt om automatisch socialmedia-content te genereren voor kleine bedrijven."
- **Formaat/Beperkingen:**
 - Identificeer het doelklantsegment (wees specifiek)
 - Beoordeel de reële marktvraag en trends
 - Identificeer één belangrijk concurrentievoordeel en één grote zwakte
 - Stel één concrete verbetering voor om het idee levensvatbaarder te maken
 - Houd het antwoord praktisch en realistisch (geen generiek advies)
- **De uiteindelijke gecombineerde prompt:**

Gedraag je als een startupmentor en AI-gedreven bedrijfsanalist met ervaring in ondernemingen in een vroege fase.

Ik wil een online bedrijf starten dat AI-tools gebruikt om automatisch socialmedia-content te genereren voor kleine bedrijven.

Evalueer dit idee door:

- *Het meest relevante doelklantsegment te identificeren*
- *De reële marktvraag en actuele trends te beoordelen*
- *Eén belangrijk concurrentievoordeel en één grote zwakte te belichten*
- *Eén specifieke verbetering voor te stellen om het bedrijf levensvatbaarder te maken*

Houd je antwoord praktisch, realistisch en gericht op uitvoering.



4 - Laatste overwegingen en belangrijkste punten

AI kan ondernemers helpen bij het valideren van ideeën, het identificeren van risico's en het verfijnen van bedrijfsmodellen voordat middelen worden geïnvesteerd, een essentiële stap bij het opbouwen van een duurzaam bedrijf.

Prompt Best Case 2 – Selectie van een AI-toolstack voor een startup

1 - De bedrijfscontext

Doelsector: E-commerce startup

- **Dagelijkse bedrijfstak:** De juiste AI-tools selecteren voor bedrijfsvoering en groei
- **Gebruikte AI-tool:** Algemeen (werkt uitstekend met ChatGPT, Gemini Advanced en Claude).

2 - Van een basisprompt naar een verbeterde prompt

- **De basisprompt:** Welke AI-tools moet ik gebruiken voor mijn bedrijf?
- **Het resulterende probleem:** De output zal een willekeurige lijst met tools zijn, zonder context, prioriteiten of praktische implementatie-instructies.

3 - De uitgewerkte prompt

- **Rol:** Gedraag je als een AI-implementatieconsultant voor startups.
- **Taak:** Beveel een praktische AI-toolstack aan.
- **Context:** "Ik start een klein e-commercebedrijf dat handgemaakte, milieuvriendelijke woonproducten verkoopt. Ik heb een beperkt budget en geen technische achtergrond."
- **Formaat/Beperkingen:**
 - Stel precies 4 tools voor (niet meer, niet minder)
 - Behandel: marketing, klantenservice, contentcreatie en operaties
 - Leg uit hoe elke tool wordt gebruikt in dagelijkse bedrijfstaken
 - Geef prioriteit aan betaalbare of beginnersvriendelijke oplossingen
 - Vermijd te technische uitleg
- **De uiteindelijke gecombineerde prompt:**

Gedraag je als een AI-implementatieconsultant voor startups.

Ik start een klein e-commercebedrijf dat handgemaakte, milieuvriendelijke woonproducten verkoopt. Ik heb een beperkt budget en geen technische achtergrond.

Beveel precies 4 AI-tools aan die ik moet gebruiken voor:

- *Marketing*
- *Klantenservice*
- *Contentcreatie*
- *Bedrijfsvoering*

Leg voor elke tool uit:

- *Wat het doet*
- *Hoe ik het zou gebruiken in mijn dagelijkse bedrijfsvoering*



- *Waarom het geschikt is voor een beginner met een beperkt budget*

4 - Laatste overwegingen en belangrijkste punten

Het selecteren van de juiste tools is cruciaal, omdat AI-adoptie moet aansluiten bij de behoeften, middelen en mogelijkheden van het bedrijf, en niet alleen bij trends.

Prompt Best Case 3 – Het maken van een marketingcampagne met AI

1 - De bedrijfscontext

Doelsector: E-commerce / Digitaal merk

- **Dagelijkse bedrijfstaak:** Een gerichte marketingcampagne maken met AI
- **Gebruikte AI-tool:** Algemeen (werkt uitstekend met ChatGPT, Gemini Advanced en Claude).

2 - Van een basisprompt naar een verbeterde prompt

- **De basisprompt:** Maak een marketingbericht voor mijn product.
- **Het resulterende probleem:** De output zal generiek zijn, niet gericht op een specifiek publiek en zonder duidelijk doel.

3 - De uitgewerkte prompt

- **Rol:** Gedraag je als een digitale marketingstrateeg gespecialiseerd in AI-gedreven campagnes.
- **Taak:** Maak een kort campagneconcept.
- **Context:** "Mijn bedrijf verkoopt milieuvriendelijke herbruikbare waterflessen gericht op jonge professionals (25-35 jaar) die duurzaamheid belangrijk vinden."
- **Formaat/Beperkingen:**
 - Bepaal een duidelijk campagnedoel (bijv. naamsbekendheid, verkoop)
 - Schrijf één socialmedia-bericht (max. 80 woorden)
 - Voeg een sterke opener en call-to-action toe
 - Benadruk de duurzaamheidsvoordelen
 - Gebruik een toon die past bij jonge professionals
- **De uiteindelijke gecombineerde prompt:**

Gedraag je als een digitale marketingstrateeg gespecialiseerd in AI-gedreven campagnes.

Mijn bedrijf verkoopt milieuvriendelijke herbruikbare waterflessen gericht op jonge professionals (25-35 jaar) die duurzaamheid belangrijk vinden.

Maak een kort marketingcampagneconcept met:

- *Een duidelijk campagnedoel*
- *Eén socialmedia-bericht (maximaal 80 woorden)*
- *Een sterke opener en call-to-action*

Focus op de duurzaamheidsvoordelen en gebruik een toon die past bij jonge professionals.



4 - Laatste overwegingen en belangrijkste punten

AI stelt bedrijven in staat om snel gerichte, gepersonaliseerde marketingcampagnes te maken, wat de betrokkenheid en conversiepercentages verbetert.

Prompt Best Case 4 – AI-klantenservicescenario (chatbotreactie)

1 - De bedrijfscontext

Doelsector: E-commerce / Online dienst

- **Dagelijkse bedrijfstaak:** Klachten van klanten afhandelen met AI-tools
- **Gebruikte AI-tool:** Algemeen (werkt uitstekend met ChatGPT, Gemini Advanced en Claude).

2 - Van een basisprompt naar een verbeterde prompt

- **De basisprompt:** Reageer op een klacht van een klant.
- **Het resulterende probleem:** De output zal generiek en robotachtig zijn, en gaat mogelijk niet in op het emotionele aspect van de klacht.

3 - De uitgewerkte prompt

- **Rol:** Gedraag je als een professionele klantenservicespecialist, opgeleid in AI-chatbotcommunicatie.
- **Taak:** Schrijf een reactie die de situatie oplost en het vertrouwen van de klant behoudt.
- **Context:** "Een klant bestelde 7 dagen geleden een product. De levering is vertraagd en de klant is gefrustreerd omdat hij het dringend nodig had."
- **Formaat/Beperkingen:**
 - Toon empathie en begrip
 - Erken de vertraging duidelijk
 - Bied een concrete oplossing (terugbetaling, update of compensatie)
 - Houd het bericht onder de 100 woorden
 - Houd een menselijke en professionele toon aan
- **De uiteindelijke gecombineerde prompt:**

Gedraag je als een professionele klantenservicespecialist, opgeleid in AI-chatbotcommunicatie.

Een klant bestelde 7 dagen geleden een product, maar de levering is vertraagd. De klant is gefrustreerd omdat hij het dringend nodig had.

Schrijf een reactie die:

- *Empathie en begrip toont*
- *Het probleem duidelijk erkent*
- *Een concrete oplossing biedt (bijv. terugbetaling, update of alternatief)*
- *Het bericht onder de 100 woorden houdt*
- *Een professionele en menselijke toon aanhoudt*



4 - Laatste overwegingen en belangrijkste punten

AI-gestuurde klantenservice helpt bedrijven om vragen efficiënt af te handelen met behoud van een gepersonaliseerde ervaring, wat cruciaal is voor klanttevredenheid

Prompt Best Case 5 – AI-implementatieroadmap voor een nieuw bedrijf

1 - De bedrijfscontext

Doelsector: Startup / Kleine onderneming

- **Dagelijkse bedrijfstaak:** Plannen hoe AI te integreren in de bedrijfsvoering
- **Gebruikte AI-tool:** Algemeen (werkt uitstekend met ChatGPT, Gemini Advanced en Claude).

2 - Van een basisprompt naar een verbeterde prompt

- **De basisprompt:** Hoe gebruik ik AI in mijn bedrijf?
- **Het resulterende probleem:** De output zal te algemeen zijn, zonder duidelijke stappen, prioriteiten of meetbare resultaten.

3 - De uitgewerkte prompt

- **Rol:** Gedraag je als een bedrijfsstrateeg gespecialiseerd in AI-adoptie voor kleine ondernemingen.
- **Taak:** Maak een gestructureerde AI-implementatieroadmap.
- **Context:** "Ik start een klein online dienstenbedrijf en wil AI gebruiken om de efficiëntie te verbeteren en kosten te verlagen."
- **Formaat/Beperkingen:**
 - Geef 5 duidelijke stappen in logische volgorde
 - Voeg per stap één voorbeeld van een AI-tool toe
 - Definieer per stap één meetbare KPI (bijv. bespaarde tijd, kostenreductie)
 - Houd het eenvoudig en uitvoerbaar voor beginners
- **De uiteindelijke gecombineerde prompt:**

Gedraag je als een bedrijfsstrateeg gespecialiseerd in AI-adoptie voor kleine ondernemingen.

Ik start een klein online dienstenbedrijf en wil AI gebruiken om de efficiëntie te verbeteren en kosten te verlagen.

Maak een stapsgewijze AI-implementatieroadmap met 5 stappen.

Voeg voor elke stap toe:

- *Een duidelijke actie*
- *Eén voorbeeld van een AI-tool*
- *Eén meetbare KPI om succes te volgen*

Houd het plan eenvoudig, praktisch en geschikt voor beginners.

4 - Laatste overwegingen en belangrijkste punten

Succesvolle AI-integratie vereist gestructureerde planning, duidelijke doelen en continue prestatie monitoring, niet alleen het aannemen van een tool.

LSS PROMPTS





Prompt Best Case 1 – Meertalige e-mail aan klanten

1 - De bedrijfscontext

Doelsector: Diensten / Grensoverschrijdende handel (e-commerce, freelancewerk, B2B)

- **Dagelijkse bedrijfstaak:** Een klant beantwoorden in een andere taal, met de juiste toon, zonder dat het klinkt als een machinevertaling.
- **Gebruikte AI-tool:** Algemene LLM's (ChatGPT, Claude, Gemini). Grotere meertalige modellen gaan het beste om met nuance en register.

2 - Van een basisprompt naar een verbeterde prompt

- **De basisprompt:** “Vertaal dit e-mailantwoord naar het Duits.”
- **Het resulterende probleem:** Een letterlijke vertaling slaat vaak de plank mis. Het model kan de informele “jij”-vorm gebruiken waar een formele wordt verwacht, uitdrukkingen overnemen die niet bestaan in de doeltaal, en culturele normen rond directheid of beleefdheid negeren, waardoor een goedbedoeld bericht bot of slordig overkomt bij de lezer.

3 - De uitgewerkte prompt

- **Rol:** Gedraag je als een Duitse moedertaalspreker die zakelijke correspondentie voor mij schrijft.
- **Taak:** Herschrijf mijn bericht in het Duits, zodat het leest alsof het oorspronkelijk door een moedertaalspreker is geschreven, niet vertaald.
- **Context:** Wie de klant is, waar het bericht over gaat en hoe formeel de relatie is.
- **Belangrijkste techniek – specificeer publiek, register en regio:** Noem niet alleen de doeltaal. Vertel de AI wie de lezer is, hoe formeel de relatie is en welke culturele conventies gerespecteerd moeten worden. Taal is niet hetzelfde als register.
- **Formaat/Beperkingen:** Gebruik de formele “Sie”-vorm. Sluit aan bij de Duitse zakelijke etiquette: direct, beleefd, beknopt, geen overdreven small talk. Vertaal uitdrukkingen niet letterlijk, herformuleer ze op een natuurlijke manier. Behoud mijn oorspronkelijke betekenis.
- **De uiteindelijke gecombineerde prompt:**

Gedraag je als een Duitse moedertaalspreker die zakelijke correspondentie voor mij schrijft. Ik run een klein bedrijf in Nederland en moet een Duitse B2B-klant beantwoorden. De relatie is professioneel en vrij formeel: gebruik overal de “Sie”-vorm. Volg de Duitse zakelijke etiquette: wees direct, beleefd en beknopt, zonder overdreven beleefdheden. Vertaal uitdrukkingen niet letterlijk; herformuleer ze zodat ze natuurlijk klinken voor een moedertaalspreker.

Dit is wat ik wil zeggen (in het Engels): [PLAK JE BERICHT]. Schrijf de Duitse versie zodat het leest alsof het oorspronkelijk in het Duits is geschreven, niet vertaald.



4 - Laatste overwegingen en belangrijkste punten

Alleen de taal specificeren is niet genoeg: register, formaliteit en culturele normen bepalen of een bericht respectvol of onhandig overkomt. Vertel de AI aan wie het schrijft en hoe, niet alleen in welke taal.

Prompt Best Case 2 – Contractcontrole in eenvoudige taal

1 - De bedrijfscontext

Doelsector: Administratie / Elke oprichter die overeenkomsten beoordeelt

- **Dagelijkse bedrijfstak:** Een contract of gebruiksvoorwaarden begrijpen vóór ondertekening, wanneer je je geen advocaat kunt veroorloven voor elk document.
- **Gebruikte AI-tool:** Algemene LLM's (ChatGPT, Claude, Gemini). Gebruik het meest capabele beschikbare model voor juridisch getinte tekst.

2 - Van een basisprompt naar een verbeterde prompt

- **De basisprompt:** “Is dit contract goed? [plak contract]”
- **Het resulterende probleem:** De AI geeft een vals geruststellend “ziet er goed uit”, of erger nog, verzint juridische zekerheid die het niet heeft. Een basisprompt nodigt het model uit om gezaghebbend te klinken over iets waarover het niet gekwalificeerd is om te oordelen, wat echt risicovol is wanneer geld of aansprakelijkheid in het spel is.

3 - De uitgewerkte prompt

- **Rol:** Gedraag je als een contractanalist die overeenkomsten in eenvoudige taal uitlegt aan mensen zonder juridische achtergrond.
- **Taak:** Markeer clausules die ongebruikelijk, eenzijdig of onduidelijk zijn, en leg uit waarom elke clausule voor mij relevant kan zijn.
- **Context:** Waar het contract voor dient en welke resultaten voor mij belangrijk zijn.
- **Belangrijkste techniek – bouw veiligheidsgrenzen in en eis eerlijkheid over onzekerheid:** Vertel de AI expliciet wat het NIET mag doen (een oordeel vellen, een advocaat vervangen) en instrueer het om alles wat onduidelijk is te markeren in plaats van te gokken. Dit verandert een risicovol “is het goed?” in een veilig “waar moet ik naar kijken?”
- **Formaat/Beperkingen:** Vermeld de gemarkeerde clausules in eenvoudige taal. Markeer alles wat onzeker is expliciet. Sluit af met een vaste disclaimerregel. Geef geen algemeen oordeel over de vraag of er ondertekend moet worden.
- **De uiteindelijke gecombineerde prompt:**



Gedraag je als een contractanalist die overeenkomsten in eenvoudige taal uitlegt aan mensen zonder juridische achtergrond. Je bent GEEN advocaat en mag geen oordeel geven over de vraag of ik moet ondertekenen.

Lees de onderstaande overeenkomst en doe het volgende: vermeld eventuele clausules die ongebruikelijk, eenzijdig, vaag zijn, of die verplichtingen of risico's voor mij creëren. Leg voor elke clause in eenvoudige taal uit waarom deze relevant kan zijn. Markeer duidelijk alles waarover je onzeker bent, in plaats van te gokken.

Sluit af met de zin: "Dit is geen juridisch advies — bevestig de gemarkeerde punten alstublieft bij een gekwalificeerde advocaat."

Hier is de overeenkomst: [PLAK CONTRACTTEKST].

4 - Laatste overwegingen en belangrijkste punten

Voor taken met grote gevolgen bouwt een goede prompt zijn eigen veiligheidsgrenzen in: bepaal wat de AI niet mag beweren en eis dat het onzekerheid toegeeft. Dit voorkomt dat een nuttige tool verandert in een zelfverzekerd foute tool.

Prompt Best Case 3 – Een repetitieve taak omzetten in een herbruikbaar proces

1 - De bedrijfscontext

Doelsector: Operaties / Elke kleine onderneming met terugkerende taken

- **Dagelijkse bedrijfstaak:** Een taak die je steeds opnieuw uitvoert (en slecht uitlegt aan nieuwe medewerkers) omzetten in een duidelijke, herhaalbare Standaard Operationele Procedure (SOP) die iemand anders kan volgen.
- **Gebruikte AI-tool:** Algemene LLM's (ChatGPT, Claude, Gemini). Modellen die sterk zijn in gestructureerde output werken het beste.

2 - Van een basisprompt naar een verbeterde prompt

- **De basisprompt:** "Hoe leid ik een nieuwe freelancer in?"
- **Het resulterende probleem:** De output is een generieke checklist die geen rekening houdt met hoe jouw bedrijf daadwerkelijk werkt. Het levert een eenmalig antwoord op in plaats van een gedocumenteerd proces, dus moet je elke keer opnieuw nadenken en kun je het niet aan iemand anders overdragen.

3 - De uitgewerkte prompt

- **Rol:** Gedraag je als een operations manager die processen documenteert voor kleine teams.
- **Taak:** Zet mijn beschrijving van hoe ik deze taak nu uitvoer om in een overzichtelijke, genummerde SOP die een nieuw teamlid kan volgen zonder mij vragen te stellen.



- **Context:** Beschrijf hoe je de taak vandaag daadwerkelijk uitvoert, inclusief de rommelige onderdelen en de tools die je gebruikt.
- **Belangrijkste techniek – vraag om een herhaalbaar proces, geen eenmalig antwoord:** Vraag de AI niet om de taak eenmalig uit te voeren, maar om de taak vast te leggen als een herbruikbare procedure: genummerde stappen, wie verantwoordelijk is, welke tools worden gebruikt en hoe “klaar” eruitziet.
- **Formaat/Beperkingen:** Lever een genummerde stapsgewijze SOP op. Vermeld voor elke stap de actie, de gebruikte tool en het verwachte resultaat. Voeg aan het einde een korte sectie “veelgemaakte fouten” toe. Houd het concreet en gericht op mijn beschreven werkstroom, geen generieke vulling.

- **De uiteindelijke gecombineerde prompt:**

Gedraag je als een operations manager die processen documenteert voor kleine teams. Ik wil een taak die ik herhaaldelijk uitvoer omzetten in een Standaard Operationele Procedure (SOP) die een nieuw teamlid kan volgen zonder mij iets te vragen.

Zo doe ik het momenteel, in mijn eigen rommelige woorden: [BESCHRIJF DE TAAK STAP VOOR STAP, INCLUSIEF DE TOOLS DIE JE GEBRUIKT].

Lever een genummerde SOP op. Vermeld voor elke stap: de actie, de gebruikte tool of het gebruikte sjabloon, en hoe het eindresultaat eruit moet zien. Sluit af met een korte sectie “te vermijden veelgemaakte fouten”. Houd alles specifiek voor mijn beschreven werkstroom, voeg geen generieke best-practice-vulling toe.

4 - Laatste overwegingen en belangrijkste punten

Ondernemers schalen op door eenmalige inspanningen om te zetten in herhaalbare systemen. Door de AI te vragen een proces te documenteren, in plaats van alleen een taak uit te voeren, verandert jouw impliciete kennis in iets wat je kunt delegeren.

Prompt Best Case 4 – Een AI-beeldgenerator instrueren

1 - De bedrijfscontext

Doelsector: Branding / Marketing / Contentcreatie

- **Dagelijkse bedrijfstaak:** Een bruikbaar beeld maken — een logoconcept, socialmediagrafiek of productmockup — met een AI-beeldgenerator in plaats van vanaf dag één te betalen voor stockfoto's of ontwerp.
- **Gebruikte AI-tool:** Beeldmodellen zoals Midjourney, DALL·E, Adobe Firefly, of de beeldfuncties in ChatGPT en Gemini. (Let op: beeldmodellen lezen prompts anders dan tekstmodellen.)

2 - Van een basisprompt naar een verbeterde prompt

- **De basisprompt:** “Maak een logo voor mijn koffiemark.”



- **Het resulterende probleem:** Het resultaat is een clichébeeld: een generiek koffiekopjes-icoontje met willekeurige tekst. Beeldmodellen kunnen jouw bedoeling niet lezen. Zonder richting over onderwerp, stijl, compositie en wat te vermijden, vallen ze terug op de meest gemiddelde, afgezaagde interpretatie van jouw woorden.

3 - De uitgewerkte prompt

- **Onderwerp:** Vermeld duidelijk wat er in de afbeelding moet staan (het hoofdobject, personage of de scène).
- **Stijl:** Zet mijn beschrijving van hoe ik deze taak nu uitvoer om in een overzichtelijke, genummerde SOP die een nieuw teamlid kan volgen zonder mij vragen te stellen.
- **Compositie en detail:** Beschrijf beeldkader, kleuren, achtergrond, verlichting en sfeer.
- **Belangrijkste techniek – denk in onderwerp + stijl + compositie, en gebruik negatieve prompts:** Beeldmodellen hebben visuele richting nodig, geen verzoek. Specificeer hoe het eruit moet zien, en, net zo belangrijk, geef aan wat weggelaten moet worden (een “negatieve prompt”), aangezien het uitsluiten van het voor de hand liggende cliché vaak het resultaat bruikbaar maakt.
- **Negatieve prompt/Beperkingen:** Geef aan wat te vermijden is: geen tekst, geen realistische foto, geen rommeligheid, geen extra objecten. Specificeer de beeldverhouding als de tool dit ondersteunt.
- **De uiteindelijke gecombineerde prompt:**

Een minimalistisch logo-icoon voor een specialty-koffiemark genaamd “Noorderlicht”.

Onderwerp: één abstract teken dat een koffieboon combineert met een subtiele aurora/golfvorm. Stijl: strak plat vectorontwerp, slechts twee kleuren (diep petrolblauw en warm crème), geschikt voor een klein app-icoon. Compositie: gecentreerd, ruime negatieve ruimte, geen achtergrondscène.

Negatieve prompt / vermijd: geen tekst of letters, geen fotorealisme, geen stoom, geen generiek koffiekopjes-silhouet, geen kleurverlopen, geen rommeligheid.

Beeldverhouding 1:1. Produceer 3 verschillende varianten.

4 - Laatste overwegingen en belangrijkste punten

Beeldmodellen belonen visuele richting, geen gesprek. Het beschrijven van onderwerp, stijl en compositie, en het expliciet benoemen van wat te vermijden, is wat een bruikbaar beeldmateriaal onderscheidt van een generiek cliché.

Prompt Best Case 5 – Een zwak antwoord itereren en verfijnen

1 - De bedrijfscontext

Doelsector: Elke sector (een metavaardigheid die van toepassing is op elke bovenstaande taak)



- **Dagelijkse bedrijfstask:** Van een middelmatig eerste AI-antwoord naar een echt bruikbaar antwoord gaan, in plaats van na één poging op te geven.
- **Gebruikte AI-tool:** Alle LLM's (ChatGPT, Claude, Gemini).

2 - Van een basisprompt naar een verbeterde prompt

- **De basisprompt:** "Schrijf een slogan voor mijn milieuvriendelijke schoonmaakproduct." (en vervolgens genoeg nemen met wat er ook uitkomt).
- **Het resulterende probleem:** Het eerste antwoord is bijna altijd middelmatig: veilig, generiek, vergeetbaar. De meeste beginners nemen aan dat dit is "wat de AI kan" en gebruiken het zwakke resultaat of laten de tool links liggen. De echte vaardigheid is het eerste antwoord behandelen als een concept, niet als een eindoordeel.

3 - De uitgewerkte prompt

- **Stap 1 – Genereer opties:** Vraag om meerdere verschillende pogingen, niet slechts één, zodat je materiaal hebt om op te reageren.
- **Stap 2 – Kritiek:** Vertel de AI specifiek wat er mis is met de output ("too corporate", "klinkt als iedereen anders", "te lang").
- **Belangrijkste techniek – prompten is een dialoog, geen eenmalige poging:** De kracht zit in het tweede, derde en vierde bericht. Reageer op wat de AI je geeft, wijs aan wat wel en niet werkt, en laat het verfijnen. Jij stuurt, je bestelt niet gewoon af.
- **Stap 3 – Stuur de verfijning:** Combineer de beste delen, stuur in een duidelijke richting en vraag om aan te scherpen in plaats van opnieuw te beginnen.
- **Formaat / Beperkingen:** Houd elke ronde gericht op één verbetering, zodat je kunt zien of het daadwerkelijk beter is geworden.
- **De uiteindelijke gecombineerde prompt:**

Ronde 1: "Geef me 8 korte slogans voor een milieuvriendelijk schoonmaakproduct gericht op jonge ouders. Varieer de invalshoek: sommige speels, sommige geruststellend, sommige gedurfd."

Ronde 2 (na het lezen): "Nummers 2 en 6 komen het dichtst in de buurt, maar ze klinken te veel als elk ander groen merk. Maak 5 nieuwe versies in die richting, maar scherper en specifiek gericht op ouders: vermijd de woorden 'schoon', 'groen' en 'planeet'."

Ronde 3: "Neem jouw versie 3, behoud het ritme, maar maak het 4 woorden of korter en iets warmer."

4 - Laatste overwegingen en belangrijkste punten

Het grootste verschil tussen een beginner en een ervaren AI-gebruiker is niet de eerste prompt, maar de bereidheid om door te gaan. Behandel elk eerste antwoord als een concept, reageer er specifiek op en verfijn het. Prompten is een gesprek.

FVB – THE HIVE PROMPTS





Prompt Best Case 1 – Elevator pitch voor een techstartup

1 - De bedrijfscontext

Doelsector: Techstartup / FinTech

- **Dagelijkse bedrijfstak:** Een overtuigende elevator pitch opstellen voor angel investors op basis van ruwe productkenmerken.
- **Gebruikte AI-tool:** Algemeen (werkt uitstekend met ChatGPT, Gemini Advanced en Claude).

2 - Van een basisprompt naar een verbeterde prompt

- **De basisprompt:** Schrijf een pitch voor mijn startup. We hebben een app gemaakt die freelancers helpt hun uitgaven bij te houden en geld te besparen door bonnetjes met AI te scannen.
- **Het resulterende probleem:** De output van deze basisprompt is meestal weinig nuttig omdat het leest als een generieke marketingbrochure. Het mist bedrijfsmetrics, gaat niet in op het businessmodel en gebruikt te veel “vulling” zonder de eigenlijke waardepropositie aan een investeerder uit te leggen.

3 - De uitgewerkte prompt

- **Rol:** Gedraag je als een ervaren mentor van een startupaccelerator (bijv. van Y Combinator)...
- **Taak:** ...schrijf een beknopte, overtuigende elevator pitch van 60 seconden voor mijn startup.."
- **Context:** Mijn startup, 'SpendSense', gebruikt AI-OCR-technologie om bonnetjes te scannen en uitgaven automatisch te categoriseren om belastingaftrek te vinden. Onze doelgroep zijn freelancers uit Generatie Z. We hebben momenteel 5.000 actieve bètagebruikers, een abonnementsmodel van \$5/maand, en een CAC (Customer Acquisition Cost) van \$2. We halen \$250.000 op in een pre-seedronde om ons marketingteam uit te breiden."
- **Formaat/Beperkingen:**
Houd het strikt onder de 150 woorden. Focus sterk op het probleem, de oplossing, de tractie en de 'ask'. Gebruik een zelfverzekerde, datagedreven en professionele toon. Gebruik geen marketingjargon, emoji's of overdreven dramatisch taalgebruik.
- **De uiteindelijke gecombineerde prompt:**

Gedraag je als een ervaren mentor van een startupaccelerator (bijv. van Y Combinator). Ik heb je nodig om een beknopte, overtuigende elevator pitch van 60 seconden voor mijn startup te schrijven.

Context: Mijn startup, 'SpendSense', gebruikt AI-OCR-technologie om bonnetjes te scannen en uitgaven automatisch te categoriseren om belastingaftrek te vinden. Onze doelgroep zijn freelancers uit Generatie Z. We hebben momenteel 5.000 actieve



bètagebruikers, een abonnementsmodel van \$5/maand, en een CAC (Customer Acquisition Cost) van \$2. We halen \$250.000 op in een pre-seedronde om ons marketingteam uit te breiden.

Beperkingen: Houd het strikt onder de 150 woorden. Structureer het door sterk te focussen op het probleem, de oplossing, de tractie en de 'ask'. Gebruik een zelfverzekerde, datagedreven en professionele toon. Gebruik geen marketingjargon, emoji's of overdreven dramatisch taalgebruik.

4 - Laatste overwegingen en belangrijkste punten

Oprichters moeten beseffen dat AI hun bedrijfsmetrics niet kent, tenzij expliciet verteld. Door een specifieke expertpersona toe te wijzen en de AI harde data te geven (zoals tractie, businessmodel en de specifieke “ask”), verander je een zwakke, generieke samenvatting in een overtuigend, pitchklaar verhaal.

Prompt Best Case 2 – Contentkalender voor e-commerce

1 - De bedrijfscontext

Doelsector: E-commerce / Oplossingen voor thuiswerken

- **Dagelijkse bedrijfstask:** Een lange blogpost hergebruiken tot een gestructureerde contentkalender van 30 dagen voor sociale media, om tijd te besparen en een consistente online aanwezigheid te behouden.
- **Gebruikte AI-tool:** Het meest geschikt voor modellen met een grote contextvenster zoals Gemini Advanced (Gemini 3.1 Pro), Claude 4.5 Sonnet of ChatGPT-5.x, die uitblinken in het verwerken van lange documenten en het produceren van gestructureerde tabellen.

2 - Van een basisprompt naar een verbeterde prompt

- **De basisprompt:** Lees deze blogpost over rugpijn [plak tekst] en schrijf een aantal socialmedia-berichten die ik de komende maand kan gebruiken.
- **Het resulterende probleem:** De output is meestal een lijst met repetitieve, generieke berichten die het hele artikel steeds opnieuw samenvatten. Er ontbreekt een strategisch publicatieschema, de nuances van verschillende socialmediaplatformen worden genegeerd, en er is geen variatie in contentformaten (zoals polls, threads of praktische tips).

3 - De uitgewerkte prompt

- **Rol:** Gedraag je als een Senior Content Marketing Strateeg gespecialiseerd in B2B- en D2C-groei.



- **Taak:** Analyseer de gegeven blogpost en haal de belangrijkste inzichten eruit om een uitgebreide contentkalender van 30 dagen voor sociale media te maken voor LinkedIn en X (voorheen Twitter).
- **Context:** Mijn startup verkoopt ergonomisch kantoormeubilair. De geplakte tekst is onze nieuwe definitieve gids over 'Houdinggezondheid voor thuiswerkers'. Onze belangrijkste doelen zijn verkeer naar onze website genereren, autoriteit opbouwen in de wellnessniche en betrokkenheid creëren.
- **Formaat/Beperkingen:**
Presenteer de output in een markdown-tabel met de volgende kolommen: Dag (1 tot 30), Platform (afwisselend LinkedIn en X), Contenttype (bijv. poll, quote, X-thread, praktische tip, mythe ontkrachten), De berichttekst (schrijf de daadwerkelijke, publicatieklare tekst), en Voorgesteld beeld (beschrijf de afbeelding of grafiek om toe te voegen). Houd de toon boeiend, professioneel en informatief. Herhaal dezelfde invalshoek niet twee keer.
- **De uiteindelijke gecombineerde prompt:**

Gedraag je als een Senior Content Marketing Strateeg gespecialiseerd in B2B- en D2C-groei. Analyseer de gegeven blogposttekst en haal de belangrijkste inzichten eruit om een uitgebreide contentkalender van 30 dagen voor sociale media te maken voor LinkedIn en X (voorheen Twitter).

Context: Mijn startup verkoopt ergonomisch kantoormeubilair. De onderstaande tekst is onze nieuwe definitieve gids over 'Houdinggezondheid voor thuiswerkers'. Onze belangrijkste doelen zijn verkeer naar onze website genereren, autoriteit opbouwen in de wellnessniche en betrokkenheid creëren.

Beperkingen: Presenteer de output in een markdown-tabel met de volgende kolommen: Dag (1 tot 30), Platform (afwisselend LinkedIn en X), Contenttype (bijv. poll, quote, X-thread, praktische tip, mythe ontkrachten), De berichttekst (schrijf de daadwerkelijke, publicatieklare tekst), en Voorgesteld beeld (beschrijf de afbeelding of grafiek om toe te voegen). Houd de toon boeiend, professioneel en informatief. Herhaal dezelfde invalshoek niet twee keer.

Hier is de blogposttekst: [VOEG HIER DE BLOGPOSTTEKST TOE].

4 - Laatste overwegingen en belangrijkste punten

Ondernemers moeten leren dat AI floreert bij structuur. Door een specifiek outputformaat te vragen (zoals een tabel met kolommen voor datums, platformen en contenttypes) en de “invalshoeken” te variëren, dwing je de AI om het bronmateriaal creatief te ontleden in plaats van het lui samen te vatten.



Prompt Best Case 3 – Reactie op een recensie van een maaltijdbezorg-app

1 - De bedrijfscontext

Doelsector: FoodTech / Lokale bezorg-app

- **Dagelijkse bedrijfstak:** Een zeer kritische, emotionele en openbare 1-sterrenrecensie (bijv. op Trustpilot of de App Store) de-escaleren zonder defensief te reageren.
- **Gebruikte AI-tool:** Modellen die bekendstaan om hun grote conversatienuance en “emotionele intelligentie” (Gemini 3.1 Pro), Claude 4.5 Sonnet of ChatGPT-5.x.

2 - Van een basisprompt naar een verbeterde prompt

- **De basisprompt:** Reageer op deze boze 1-sterrenrecensie: 'Jullie app crashte en mijn eten kwam koud aan! Slechtste service ooit, ik wil een terugbetaling'
- **Het resulterende probleem:** De AI genereert doorgaans een standaard, overdreven verontschuldigende bedrijfsreactie (“Geachte klant, we vinden het vervelend voor het ongemak...”). Het klinkt geautomatiseerd, onoprecht en gaat niet daadwerkelijk in op het specifieke probleem, wat de klant nog bozer kan maken.

3 - De uitgewerkte prompt

- **Context:** "Ik ben de oprichter van 'QuickBite', een lokale maaltijdbezorg-app. Een gebruiker liet een woedende 1-sterrenrecensie achter omdat onze app crashte tijdens een drukke vrijdagavond, waardoor de bestelling vertraagd raakte en koud aankwam."
- **Doel:** "Stel een openbare reactie op deze recensie op. Het doel is om de situatie te de-escaleren, publieke verantwoordelijkheid te tonen en het gesprek naar een privé klantenservicekanaal te verplaatsen om het probleem op te lossen."
- **Toonrichtlijnen:** "Empathisch, zeer professioneel, transparant en menselijk. Klink niet als een geautomatiseerde bedrijfsbot."
- **Strikte grenzen:** "Erken de specifieke pijnpunten (app-crash, koud eten). Maak GEEN excuses over 'serverbelasting' of geef het restaurant de schuld. Vermeld expliciet dat we een volledige terugbetaling zullen verwerken, maar beloof geen andere gratis extra's. Houd het strikt onder de 4 zinnen."
- **Invoergegevens:** "Hier is de recensie van de klant waarop je moet reageren: [Voeg recensie toe]"
- **De uiteindelijke gecombineerde prompt:**

Context: Ik ben de oprichter van 'QuickBite', een lokale maaltijdbezorg-app. Een gebruiker liet een woedende 1-sterrenrecensie achter omdat onze app crashte tijdens een drukke vrijdagavond, waardoor de bestelling vertraagd raakte en koud aankwam.



Grant Agreement No.: 2024-1-BG01-KA220-YOU-000249027-2
Call: 2024
Topic: Youth
Type of action: Cooperation partnerships

Doel: Stel een openbare reactie op deze recensie op. Het doel is om de situatie te de-escaleren, publieke verantwoordelijkheid te tonen en het gesprek naar een privé klantenservicekanaal te verplaatsen om het probleem op te lossen.

Toonrichtlijnen: Empathisch, zeer professioneel, transparant en menselijk. Klink niet als een geautomatiseerde bedrijfsbot.

Strikte grenzen: Erken de specifieke pijnpunten (app-crash, koud eten). Maak GEEN excuses over 'serverbelasting' of geef het restaurant de schuld. Vermeld expliciet dat we een volledige terugbetaling zullen verwerken, maar beloof geen andere gratis extra's.

Houd het strikt onder de 4 zinnen.

Invoergegevens: "Jullie app crashte en mijn eten kwam koud aan! Slechtste service ooit, ik wil een terugbetaling!"

4 - Laatste overwegingen en belangrijkste punten

Reageren op kritiek is zeer emotioneel voor jonge oprichters. Het gebruik van AI als “emotionele buffer” helpt de reputatie van het merk te beschermen. De cruciale les hier is het gebruik van “strikte grenzen”: je moet de AI expliciet vertellen wat het niet moet zeggen of beloven (zoals ongeautoriseerde kortingen), anders zou het zelfverzekerd beleid kunnen aanbieden dat jouw startup niet kan waarmaken.

Prompt Best Case 4 – Het opstellen van een direct commercieel aanbod

1 - De bedrijfscontext

Doelsector: Software as a Service / HR-technologie

- **Dagelijkse bedrijfstask:** Een zeer gepersonaliseerd LinkedIn-koudeacquisitiebericht schrijven aan een belangrijke beslisser om een kennismakingsgesprek te boeken.
- **Gebruikte AI-tool:** Alle modellen.

2 - Van een basisprompt naar een verbeterde prompt

- **De basisprompt:** Schrijf een LinkedIn-bericht aan John Doe om mijn nieuwe HR-software te verkopen die helpt het personeelsverloop te verminderen.
- **Het resulterende probleem:** De output zal eruitzien als een klassiek spambericht. Het zal “ik-gericht” zijn (te veel focus op de functies van de startup), veel te lang voor een LinkedIn-DM, en zal waarschijnlijk eindigen met een agressieve druk voor een gesprek van 30 minuten dat de prospect zal negeren.

3 - De uitgewerkte prompt

- **Persona:** "Gedraag je als een topprestrende B2B enterprise Account Executive.



- **Context/Prospectgegevens:** "Ik ben de oprichter van 'RetentionAI', een tool die voorspelt welke werknemers waarschijnlijk binnen 90 dagen ontslag nemen. Ik neem contact op met Sarah Jenkins, VP of People bij CloudCorp. Ik zag in haar recente LinkedIn-post dat ze gefrustreerd is over het hoge verloopcijfer onder hun senior software engineers dit kwartaal."
- **Beperkingen/Output-regels:** "Houd het hele bericht strikt onder de 75 woorden. Gebruik geen generieke groeten zoals 'Beste Sarah' of 'Ik hoop dat dit bericht je goed bereikt'. Richt 80% van het bericht op haar probleem (het verloop bij engineering) en slechts 20% op onze oplossing. Sluit af met een zachte, laagdrempelige Call to Action (bijv. een korte vraag stellen, NIET vragen om een gesprek van 30 minuten)."
- **De uiteindelijke gecombineerde prompt:**

Gedraag je als een topprestrende B2B enterprise Account Executive. Ik heb je nodig om een zeer gepersonaliseerd LinkedIn-koudeacquisitiebericht te schrijven.

Gebruik het PAS-framework (Probleem, Agiteren, Oplossing) om het bericht te structureren.

Context: Ik ben de oprichter van 'RetentionAI', een tool die voorspelt welke werknemers waarschijnlijk binnen 90 dagen ontslag nemen. Ik neem contact op met Sarah Jenkins, VP of People bij CloudCorp. Ik zag in haar recente LinkedIn-post dat ze gefrustreerd is over het hoge verloopcijfer onder hun senior software engineers dit kwartaal.

Beperkingen: Houd het hele bericht strikt onder de 75 woorden. Gebruik geen generieke groeten zoals 'Beste Sarah' of 'Ik hoop dat dit bericht je goed bereikt'. Richt 80% van het bericht op haar probleem (het verloop bij engineering) en slechts 20% op onze oplossing. Sluit af met een zachte, laagdrempelige Call to Action (bijv. een korte vraag stellen, NIET vragen om een gesprek van 30 minuten).

4 - Laatste overwegingen en belangrijkste punten

Ondernemers moeten leren de AI te instrueren met behulp van gevestigde psychologische marketingmodellen (zoals PAS, AIDA of BAB). Bovendien verschuift het voeden van de AI met een specifieke "triggergebeurtenis" (zoals de recente LinkedIn-post van de prospect) de output van de AI van een koud, functiegericht verkooppraatje naar een warme, relevante en probleemgerichte gespreksopener.



Prompt Best Case 5 – Softwarestartup: functie-idee op basis van gebruikersbehoefte

1 - De bedrijfscontext

Doelsector: Elke techstartup / SaaS / App-ontwikkeling

- **Dagelijkse bedrijfstaak:** Een ruw, ongestructureerd functie-idee of gebruikersfeedback omzetten in een professioneel Agile “User Story” met acceptatiecriteria voor het ontwikkelteam.
- **Gebruikte AI-tool:** Alle modellen.

2 - Van een basisprompt naar een verbeterde prompt

- **De basisprompt:** Schrijf instructies voor mijn ontwikkelaars om een wachtwoordherstelfunctie te bouwen. Gebruikers vergeten steeds hun wachtwoorden en raken buitengesloten.
- **Het resulterende probleem:** De output zal te vaag zijn voor ontwikkelaars. Een basisprompt negeert cruciale technische details, beveiligingsbeperkingen en randgevallen (bijv. wat gebeurt er als het e-mailadres niet in de database staat? Verloopt de resetlink? Wat zijn de complexiteitsregels voor het wachtwoord?). Dit leidt tot eindeloos heen-en-weer Slack-verkeer en vertraagde ontwikkeling.

3 - De uitgewerkte prompt

- **Persona:** Gedraag je als een Senior Technical Product Manager.
- **Context/Prospectgegevens:** "We bouwen een B2C mobiele app voor fitnesstracking. We moeten een 'Wachtwoord vergeten'-flow implementeren omdat onze supporttickets pieken."
- **Invoernotities:** "Hier zijn mijn ruwe notities: gebruikers raken buitengesloten. Zet een 'wachtwoord vergeten'-link op het loginscherm. Deze moet hen een e-mail sturen om het wachtwoord te resetten. De link moet waarschijnlijk verlopen zodat het veilig is. Log ze na het resetten automatisch in."
- **Formaat/Beperkingen:** "Structureer de output exact als volgt:
 - De User Story (Formaat: 'Als [gebruiker], wil ik [actie], zodat [waarde]').
 - Acceptatiecriteria (Gebruik het BDD-formaat: 'Gegeven... Wanneer... Dan...'). Maak ten minste 4 criteria.
 - Te overwegen randgevallen (Vermeld 3 mogelijke technische of UX-problemen waar de ontwikkelaars op moeten letten)."

- **De uiteindelijke gecombineerde prompt:**

Gedraag je als een Senior Technical Product Manager. Ik heb je nodig om mijn ruwe, ongestructureerde notities om te zetten in een formele Agile User Story voor mijn ontwikkelteam.



Context: We bouwen een B2C mobiele app voor fitnesstracking. We moeten een 'Wachtwoord vergeten'-flow implementeren omdat onze supporttickets pieken.

Invoergegevens: "Gebruikers raken buitengesloten. Zet een 'wachtwoord vergeten'-link op het loginscherm. Deze moet hen een e-mail sturen om het wachtwoord te resetten. De link moet waarschijnlijk verlopen zodat het veilig is. Log ze na het resetten automatisch in."

Beperkingen: Structureer de output exact als volgt:

- 1. De User Story (Formaat: 'Als [gebruiker], wil ik [actie], zodat [waarde]').*
- 2. Acceptatiecriteria (Gebruik het BDD-formaat: 'Gegeven... Wanneer... Dan...').
Maak ten minste 4 verschillende criteria.*
- 3. Te overwegen randgevallen (Vermeld 3 mogelijke technische of UX-problemen waar de ontwikkelaars op moeten letten, zoals niet-geregistreerde e-mailadressen of netwerktime-outs).*

4 - Laatste overwegingen en belangrijkste punten

Niet-technische oprichters hebben vaak moeite om met ontwikkelaars te communiceren. Door AI te gebruiken als "technische vertaler" en het te dwingen gevestigde engineering-frameworks te gebruiken (zoals Agile User Stories en Given-When-Then-acceptatiecriteria), kunnen ondernemers misverstanden drastisch verminderen, bugs voorkomen en de time-to-market van hun product versnellen.

YYOUTH PROMPTS





Prompt Best Case 1 – Een bedrijf pitchen

1 - De bedrijfscontext

Doelsector: Techstartup, sociale onderneming, retail, food & beverage, creatieve diensten)

- **Dagelijkse bedrijfstak:** Een duidelijke, geloofwaardige en-investeerdersklare pitch voorbereiden door-het bedrijfsidee te testen, zwaktes te identificeren en de manier waarop de kans wordt gepresenteerd te verbeteren vóórdat potentiële investeerders worden ontmoet.
- **Gebruikte AI-tool:** Algemene LLM's zoals ChatGPT, Claude of Gemini. Er zijn geen geavanceerde technische functies vereist, maar het model moet goed zijn in gestructureerd redeneren en bedrijfsanalyse.

2 - Van een basisprompt naar een verbeterde prompt

- **De basisprompt:** “Kun je me helpen mijn bedrijf te pitchen?”
- **Het resulterende probleem:** De output is meestal generiek en overdreven positief. Het klinkt als standaard startupadvies, vermijdt moeilijke vragen en weerspiegelt niet hoe echte investeerders denken.

3 - De uitgewerkte prompt

- **Rol:** Gedraag je als een sceptische investeerder in een vroege fase die actief op zoek is naar redenen om niet te investeren.
- **Taak:** Daag de startup uit door moeilijke investeerdersvragen te stellen en de werkelijke zorgen erachter bloot te leggen.
- **Context:** De startup bereidt zich voor op de eerste fondsenwervingsgesprekken. De oprichter moet begrijpen wat investeerders daadwerkelijk in twijfel zullen trekken, met name rond risico's, tractie en levensvatbaarheid.
- **Formaat/Beperkingen:** De output moet beknopt, praktisch en gericht zijn op de logica van echte investeerders. Elke vraag moet duidelijk uitleggen waarom deze relevant is.
- **De uiteindelijke gecombineerde prompt:**

Gedraag je als een sceptische investeerder in een vroege fase die mijn startup probeert af te wijzen.

De gegevens:

- *Startupsamenvatting: [korte beschrijving]*
- *Fase: [idee / MVP / vroege tractie]*
- *Doelklant: [wie betaalt]*
- *Grootste risico's: [bijv. markt, team, concurrentie, regelgeving]*



Jouw taak:

- 1) *Stel me 5 lastige vragen die een investeerder zou stellen.*
- 2) *Leg voor elke vraag de werkelijke zorg erachter uit.*
- 3) *Geef aan wat een sterk antwoord zou moeten aantonen.*

4 - Laatste overwegingen en belangrijkste punten

Ondernemers leren dat AI het beste presteert wanneer het een duidelijke rol en een kritisch perspectief krijgt. Door het model te vragen als een sceptische investeerder te denken, kunnen oprichters zwaktes vroegtijdig aan het licht brengen en hun pitch verbeteren voordat ze echte investeerders ontmoeten.

Prompt Best Case 2 – Bedrijfslening

1 - De bedrijfscontext

Doelsector: Kleine ondernemingen, solo-oprichters, ondernemers in een vroege fase (elke sector)

- **Dagelijkse bedrijfstaak:** Beoordelen of het bedrijf klaar is om een kleine lening aan te vragen en begrijpen wat kredietverstrekkers evalueren voordat ze de aanvraag goedkeuren of afwijzen.
- **Gebruikte AI-tool:** LLM's zoals ChatGPT, Claude of Gemini. De tool moet kunnen redeneren met basisfinanciële en bedrijfsinformatie.

2 - Van een basisprompt naar een verbeterde prompt

- **De basisprompt:** “Kan ik een bedrijfslening krijgen?”
- **Het resulterende probleem:** Het antwoord is vaag en motiverend. Het weerspiegelt niet hoe banken of microfinancieringsinstellingen risico, kasstroom en aflossingscapaciteit beoordelen, waardoor de ondernemer onvoorbereid blijft.

3 - De uitgewerkte prompt

- **Rol:** Gedraag je als een kredietfunctionaris bij een microfinancieringsinstelling.
- **Taak:** Evalueer de leningsgereedheid en belicht de goedkeuringsrisico's.
- **Context:** De ondernemer overweegt een kleine lening om werkkapitaal of groei te financieren en wil afwijzing voorkomen.
- **Formaat/Beperkingen:** Duidelijke ja/nee-signalen en praktisch verbeteradvies.
- **De uiteindelijke gecombineerde prompt:**

Gedraag je als een kredietfunctionaris die een aanvraag voor een bedrijfslening voor een kleine onderneming beoordeelt.

De gegevens:

- *Bedrijfsactiviteit: [...]*



Grant Agreement No.: 2024-1-BG01-KA220-YOU-000249027-2
Call: 2024
Topic: Youth
Type of action: Cooperation partnerships

- *Maandelijkse omzet: [...]*
- *Vaste maandelijkse kosten: [...]*
- *Variabele kosten: [...]*
- *Aangevraagd leningsbedrag: [...]*
- *Beoogd gebruik van de lening: [...]*

Jouw taak:

- 1) Beoordeel of het bedrijf de lening realistisch gezien kan terugbetalen.*
- 2) Identificeer de top 3 risicofactoren die een kredietverstrekker zou zien.*
- 3) Geef aan hoe ik mijn kansen kan verbeteren voordat ik een aanvraag indien.*

4 - Laatste overwegingen en belangrijkste punten

Dit geval laat ondernemers zien dat kredietverstrekkers zich richten op kasstroom en risico, niet op ideeën. Duidelijke gegevens stellen de AI in staat om echte kredietbeslissingen te simuleren.

Prompt Best Case 3 – Op zoek naar investeerders

1 - De bedrijfscontext

Doelsector: Startups en kleine ondernemingen die op zoek zijn naar angel investors

- **Dagelijkse bedrijfstaak:** Een beknopt, geloofwaardig eerste contactbericht schrijven aan een potentiële angel investor.
- **Gebruikte AI-tool:** Algemene LLM's zoals ChatGPT, Claude of Gemini.

2 - Van een basisprompt naar een verbeterde prompt

- **De basisprompt:** "Schrijf een e-mail aan een angel investor."
- **Het resulterende probleem:** Het bericht is te lang, generiek en-zelfgericht. Het legt niet uit waarom de investeerder erom zou geven of zou reageren.

3 - De uitgewerkte prompt

- **Rol:** Gedraag je als een ervaren angel investor die regelmatig koudeacquisitieberichten ontvangt.
- **Taak:** Maak een kort, overtuigend eerste-contactbericht.
- **Context:** De ondernemer heeft interesse nodig, geen directe financiering.
- **Formaat/Beperkingen:** Kort, menselijk en respectvol voor de tijd van de investeerder.
- **De uiteindelijke gecombineerde prompt:**

Gedraag je als een ervaren angel investor die veel pitch-e-mails leest.



Grant Agreement No.: 2024-1-BG01-KA220-YOU-000249027-2
Call: 2024
Topic: Youth
Type of action: Cooperation partnerships

De gegevens:

- *Startup: [...]*
- *Opgelost probleem: [...]*
- *Doelklant: [...]*
- *Tractie of voortgang tot nu toe: [...]*
- *Financieringsdoel: [...]*

Jouw taak:

- 1) *Schrijf een kort eerste-contactbericht (max. 120 woorden).*
- 2) *Maak de waardepropositie duidelijk in één zin.*
- 3) *Sluit af met een laagdrempelige call-to-action.*

4 - Laatste overwegingen en belangrijkste punten

Ondernemers leren dat investeerderscontact draait om duidelijkheid en relevantie, niet om overreding. Korte prompts leiden tot betere reacties.

Prompt Best Case 4 – Feedback van investeerders

1 - De bedrijfscontext

Doelsector: Elke startup of kleine onderneming die pitcht aan angel investors of vroege ondersteuners

- **Dagelijkse bedrijfstaak:** Begrijpen of het bedrijfdaadwerkelijk investeerbaar is en waarom een investeerder nee zou kunnen zeggen.
- **Gebruikte AI-tool:** Algemene LLM's zoals ChatGPT, Claude of Gemini.

2 - Van een basisprompt naar een verbeterde prompt

- **De basisprompt:** “Zou je in mijn bedrijf investeren?”
- **Het resulterende probleem:** De AI geeft overdreven bemoedigende antwoorden en vermijdt een duidelijke beslissing te nemen, wat de ondernemer niet helpt om de pitch of strategie te verbeteren.

3 - De uitgewerkte prompt

- **Rol:** Gedraag je als een ervaren angel investor die een echte investeringsbeslissing neemt.
- **Taak:** Beslis of je wilt investeren op basis van de gegeven feiten en leg de redenering uit.
- **Context:** De ondernemer wil eerlijke feedback voordat hij aan echte investeerders pitcht.
- **Formaat/Beperkingen:** Binaire beslissing (ja of nee) met onderbouwing.
- **De uiteindelijke gecombineerde prompt:**



Gedraag je als een ervaren angel investor die een echte investeringsbeslissing neemt.

De gegevens:

- *Bedrijfsomschrijving: [...]*
- *Doelklant: [...]*
- *Omzet of tractie tot nu toe: [...]*
- *Belangrijkste risico's: [...]*
- *Financieringsverzoek: [...]*

Jouw taak:

- 1) Beslis: zou je investeren of niet?*
- 2) Leg de top 3 redenen voor je beslissing uit.*
- 3) Vertel me wat er zou moeten veranderen om je te laten investeren.*

4 - Laatste overwegingen en belangrijkste punten

Deze prompt leert ondernemers dat financiers altijd een go/no-go-beslissing nemen. Duidelijke rollen en beperkingen dwingen de AI om als een echte investeerder te denken, niet als een motivator.

Prompt Best Case 5 – Een bedrijf innovatiever maken

1 - De bedrijfscontext

Doelsector: Startups en kleine ondernemingen in een-vroege fase (inclusief sociale ondernemingen) die op zoek zijn naar angel investment of seedfinanciering.

- **Dagelijkse bedrijfstaak:** Bepalen hoe het bedrijf **innovatiever, schaalbaarder, kostenefficiënter-en aantrekkelijker voor financiering kan worden gemaakt**, gebaseerd op de verwachtingen van investeerders.
- **Gebruikte AI-tool:** Algemene LLM's zoals ChatGPT, Claude of Gemini, in staat tot gestructureerd bedrijfsredeneren.

2 - Van een basisprompt naar een verbeterde prompt

- **De basisprompt:** “Hoe kan ik mijn bedrijf innovatiever en schaalbaarder maken?”
- **Het resulterende probleem:** De output is generiek en abstract (bijv. “gebruik technologie”, “groei je markt”, “optimaliseer kosten”). Het verbindt innovatie en schaalbaarheid niet met investeringslogica, en helpt de ondernemer ook niet om acties te prioriteren die de financierbaarheid daadwerkelijk verbeteren.

3 - De uitgewerkte prompt

- **Rol:** Gedraag je als een investeerder en startupadviseur in een-vroege fase die bedrijven evalueert op financieringsgereedheid.



- **Taak:** Identificeer concrete veranderingen die het bedrijf aantrekkelijker zouden maken voor investeerders.
- **Context:** De ondernemer wil praktische begeleiding om het bedrijf te verbeteren *vóórdat* er voor financiering wordt gepitcht.
- **Formaat/Beperkingen:** Actiegericht-, realistisch, geen loze kreten.
- **De uiteindelijke gecombineerde prompt:**

Gedraag je als een investeerder en startupadviseur in een vroege fase.

De gegevens:

- *Businessmodel (wat ik verkoop en aan wie): [...]*
- *Huidige fase: [idee / MVP / operationeel]*
- *Omzetmodel: [...]*
- *Belangrijkste kosten: [...]*
- *Grootste belemmering voor groei: [...]*

Jouw taak:

- 1) Identificeer 3 concrete manieren om dit bedrijf innovatiever te maken.*
- 2) Identificeer 3 veranderingen die de schaalbaarheid zouden verbeteren.*
- 3) Identificeer 2 kostenoptimalisaties die investeerders zouden waarderen.*
- 4) Leg uit hoe deze veranderingen mijn aantrekkelijkheid voor financiering zouden vergroten.*

4 - Laatste overwegingen en belangrijkste punten

Dit geval leert ondernemers dat **innovatie en schaalbaarheid geen abstracte concepten zijn**. Investeerders zoeken naar specifieke verbeteringen in hoe een bedrijf groeit, opereert en kapitaal gebruikt. Een goed-uitgewerkte prompt helpt vage ideeën te transformeren in financierbare strategieën.